



Ministerstwa Poczt i Telegrafów

№ 12.

WARSZAWA, DNIA 1 LIPCA 1929.

ROK XI.

T R E Ś Ć: Zarządzenia.

52. W sprawie nadania Polskiemu Towarzystwu Księgarni Kolejowych „Ruch” prawa umieszczania reklam w lokalach urzędów i agencji pocztowych, telegraficznych i telefonicznych.
53. Opakowanie urzędowych wojskowych przesyłek listowych przesyłanych pocztą.
54. Sposób załatwiania reklamacyj w dziale obrotu przekazowego z zagranicą.
55. Zmiany w postępowaniu z telegramami NLT w obrocie między Ameryką i Polską.
56. Wpłaty na konta czekowe biur inkasowych P. K. O. za pomocą 4-odcinkowych blankietów nadawczych.

Okólniki.

Zmiana nazwy urzędu pocztowo-telegraficznego Chinocz. — Rozkład lotów komunikacji powietrznej. — Przywrócenie debitu pocztowego czasopismu „Di Cukunft”. — Wykaz zakazanych czasopism. — Rozwój sieci pocztowej. — Wykaz zagubionych względnie skradzionych książeczek wkładek P. K. O., z których wypłaty doraźne są wzbronione. — Wykaz odnalezionych książeczek wkładek P. K. O., z których wypłaty doraźne są dozwolone. — Nowy spis urzędów, agencji i pośrednictw pocztowych i telegraficznych oraz stacji kolejowych upoważnionych do wymiany telegramów prywatnych. — Legitymacje unieważnione. — Konkursy. — Ruch służbowy. — Wiadomości osobowe.

Zarządzenia.

52.

W sprawie nadania Polskiemu Towarzystwu Księgarni Kolejowych „Ruch” prawa umieszczania reklam w lokalach urzędów i agencji pocztowych, telegraficznych i telefonicznych.

U M O W A.

Dnia 29 maja 1929 r. między Podsekretarzem Stanu Panem inżynierem Włodzimierzem Dobrowolskim, działającym na zasadzie upoważnienia Pana Ministra Poczt i Telegrafów w imieniu i na rzecz Skarbu Państwa z jednej strony a p. Prezesem Zarządu Polskiego Towarzystwa Księgarni Kolejowych „Ruch” — Sp. Akc. w Warszawie, Tadeuszem Tchórzewskim i Dyrektorem Zarządzającym tegoż Towarzystwa „Ruch” p.

Stanisławem Godyckim-Ćwirko, mieszkanie prawne obierającymi w Warszawie przy ul. Aleje Jerozolimskie Nr. 63, działającymi na mocy odpisu z rejestru handlowego, poświadczonego dnia 25 lutego 1929 r. przez Sąd Okręgowy w Warszawie (Wydział Rejestru Handlowego) w imieniu i na rzecz wspomnianego wyżej Polskiego Towarzystwa Księgarni Kolejowych „Ruch” Sp. Akc. w Warszawie (nazwanego dalej w skróceniu „T-wo Ruch”) z drugiej strony, zawartą została umowa treści następującej.

Art. 1.

Ministerstwo Poczt i Telegrafów nadaje T-wo „Ruch” wyłączne prawo umieszczania reklam w lokalach urzędów i agencji pocztowych, telegraficznych i telefonicznych na terytorjum całej Rzeczypospolitej.

Art. 2.

Towarzystwo „Ruch” ma prawo umieszczać reklamy w lokalach wymienionych urzędów, z zachowaniem przepisów, przewidzianych instrukcjami Nr. I i II, załączonemi do niniejszej umowy. Ministerstwu Poczt i Telegrafów służy prawo wyłączania z pod reklam niektórych miejsc w lokalach urzędów pocztowych i telegraficznych z powodów, wyszczególnionych w instrukcji Nr. II.

Zwykłe obiekty reklamowe z papieru, tektury, cienkiej blachy ew. dykty, oraz suszki, bibularze, kałamarze i t. p., niewymagające przy zawieszeniu specjalnych zabiegów fachowych sił rzemieślniczych, będą umieszczane w urzędach za pośrednictwem miejscowego personelu pocztowego, bez wynagrodzenia dodatkowego za te czynności. Reklamy natomiast specjalne jak to szwyldy w ramach z drzewa, blachy, reklamy świetlne i t. p., których umieszczenie związane jest z wykonaniem pewnych robot instalacyjnych, mogą być umieszczone przez T-wo „Ruch” za pośrednictwem własnego personelu i na własny koszt, względnie za pośrednictwem urzędów pocztowych, za zwrotem kosztów instalacji.

Art. 3.

Ministerstwo Poczt i Telegrafów zastrzega sobie prawo umieszczania w/g swego uznania ogłoszeń służbowych, kolejowych rozkładów jazdy, kursów giełdowych, ogłoszeń władz i instytucji państwowych, reklam przedsiębiorstw państwowych nieskomercjalizowanych, reklam dla celów społeczno-propagandowych i turystycznych, jak również ogłoszeń instytucji dobroczynnych i filantropijnych.

Ministerstwo Poczt i Telegrafów zastrzega sobie również, o ile ze względów służbowych (jak remont i przebudowa poszczególnych lokali) zajdzie tego potrzeba, prawo usuwania na czas remontu reklam, względnie przenoszenia ich na inne miejsca, bez żadnego odszkodowania.

Art. 4.

Wszelkie ogłoszenia reklamowe podlegają cenzurze wstępnej, której dokonywać będą Dyrekcje Poczt i Telegrafów w Warszawie, Poznaniu, Krakowie, Lwowie i Wilnie. W tym celu ma T-wo „Ruch” na 8 dni przed

wykonaniem ogłoszeń przesłać ich projekt jednej z wymienionych wyżej Dyrekcji Poczt i Telegrafów do cenzury.

Jeżeli w ciągu dni 8 od daty doręczenia projektu reklamy właściwej Dyrekcji koncesjonariusz nie otrzyma odpowiedzi negatywnej, uważać może projekt ten za zatwierdzony.

Umieszczanie reklam, które treścią, obrazem przedstawieniem lub swem wykonaniem uchybiałyby Państwu względnie jego organom, lub sprzeciwiałyby się prawu i moralności publicznej — o czym decyduje odnośna Dyrekcja — jest zabronione.

Instancją rozstrzygającą w wypadkach wątpliwych będzie Ministerstwo Poczt i Telegrafów.

Art. 5.

Plakaty reklamowe będą umieszczane na okres oznaczony przez T-wo „Ruch”, w żadnym jednak wypadku nie dłuższy niż czasokres trwania niniejszej umowy. W razie usunięcia reklamy, koncesjonariusz obowiązany jest jednocześnie z jej usunięciem doprowadzić odnośne miejsce w lokalu urzędu pocztowego do stanu pierwotnego.

Art. 6.

Napisy na reklamach winny być wykonane jedynie w języku polskim.

Pierwszeństwo mają reklamy firm krajowych, względnie tych zagranicznych, które posiadają swe filje, względnie zastępstwa, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Umieszczenie reklam firmy zagranicznej, nie mającej zastępstwa w kraju, lub w języku obcym (obok polskiego), może nastąpić jedynie za aprobatą Ministerstwa Poczt i Telegrafów.

Art. 7.

Zarząd Pocztowy nie bierze na siebie żadnej odpowiedzialności za uszkodzenie, zniszczenie lub kradzież plakatów reklamowych i nie jest obowiązany do wyrównania szkód stąd powstałych.

W razie uszkodzenia lub zniszczenia z jakiegokolwiek przyczyny plakatu, Zarząd Pocztowy ma prawo natychmiast uszkodzony plakat usunąć, zawiadamiając jednocześnie o tem T-wo „Ruch”, celem nadesłania plakatu zamiennego, względnie wezwać koncesjonariusza do usunięcia tego ogłoszenia w oznaczonym terminie.

Art. 8.

Obowiązek wypłaty odszkodowania za spowodowane przez umieszczone reklamy wypadki uszkodzeń osób, rzeczy oraz obiektów pocztowych (poza naturalnem zużyciem tych ostatnich przez umieszczenie ogłoszeń reklamowych) ciąży w całości jedynie na T-wie „Ruch”, nawet w tych wypadkach, gdy umocowania reklam dokonał personel pocztowy.

W razie więc zasądzenia odszkodowania bezpośrednio od Skarbu Państwa, obowiązane będzie T-wo „Ruch” zwrócić Zarządowi Pocztowemu całkowitą wypłaconą poszkodowanemu sumę, wraz z zasądzonymi

procentami i kosztami, z ewent. uwzględnieniem waloryzacji, a to w ciągu 7-miu dni od daty otrzymania wezwania zapłaty.

Art. 9.

Prawa i obowiązki, wynikające z treści niniejszej umowy, nie mogą być przeniesione (cedowane) na rzecz osób trzecich bez zgody Ministerstwa Poczt i Telegrafów.

Art. 10.

Tytułem opłat za prawo, określone niniejszą umową, obowiązuje się T-wo „Ruch”, bez oddzielnych wezwań, wpłacać Zarządowi Poczt i Telegrafów 65% (sześćdziesiąt pięć procent) od obrotu, według cennika, ustalonego dla T-wa „Ruch” za miejsca użyte pod reklamy, oraz za umieszczanie i usuwanie po terminie (patrz art. 2), z wyjątkiem reklam specjalnych.

Przypadająca na rzecz Zarządu Pocztowego z tytułu każdego przyjętego przez T-wo „Ruch” zamówienia należność winna być w ciągu 15-tu dni wpłacona do P. K. O. na konto Ministerstwa Poczt i Telegrafów, Nr. 30027, licząc od dnia ostemplowania kartek ewidencyjnych (K. E.) przez odnośną Dyрекcję.

Za uchybienie terminu wniesienia należnej opłaty umownej opłacać będzie T-wo „Ruch” ustawowe procenty zwłoki w stosunku rocznym.

Ustalone w cenniku stawki opłat za reklamy rozumieją się za okres jednego roku i obowiązują również w wypadkach, gdy czas trwania reklamy będzie krótszy, aniżeli roczny. Cennik, o którym mowa w tym artykule, obowiązuje T-wo „Ruch” w obrachunkach z Ministerstwem Poczt i Telegrafów. Niezależnie od niego T-wo „Ruch” ma prawo pobierać od klientów opłaty dodatkowe za opakowanie, porto, robociznę, konserwację z uzupełnieniem reklam i t. p.

Rozrachunek między T-wem „Ruch” a Ministerstwem Poczt i Telegrafów odbywać się będzie w ten sposób, że do 15-go każdego miesiąca nadsyłać będzie koncesjonariusz do Ministerstwa Poczt i Telegrafów odpowiednio udokumentowane wykazy wszystkich zamówień za miesiąc ubiegły, a to celem uzgodnienia przypadających sum z kwotą faktycznie wpłaconą przez T-wo na rzecz Zarządu Pocztowego.

Wszelkie inne należności, z niniejszej umowy wynikające, będzie T-wo „Ruch” wpłacać również do Pocztowej Kasy Oszczędności na konto Ministerstwa Poczt i Telegrafów Nr. 30027.

Szczegółowe przepisy, dotyczące rozrachunku i kontroli należności, ustala osobna instrukcja Nr. III, stanowiąca składową część niniejszej umowy.

Art. 11.

Towarzystwo „Ruch” odpowiada wobec Ministerstwa Poczt i Telegrafów całym swym ruchomym i nieruchomym majątkiem za wszelkie powstać mogące dla Skarbu Państwa straty i szkody, z tytułu niedotrzymania przyjętych na siebie przez T-wo „Ruch” niniejszą umową zobowiązań.

Na zabezpieczenie dotrzymania warunków umowy, oraz na pokrycie ewentualnych strat, wyniknąć dla Skarbu Państwa mogących skutkiem niewykonania lub nienależytego wykonania poszczególnych postanowień umowy, T-wo „Ruch” obowiązuje się, bez wezwania, złożyć kaucję w gotówce względnie w państwowych papierach wartościowych w wysokości miesięcznej wpłaty, przypadającej na rzecz Zarządu Pocztowego. W miarę wzrostu obrotów miesięcznych, względnie w razie uszczuplenia kaucji z powodu niepokrycia należności z tytułu niniejszej umowy i wogóle z jakiegokolwiek bądź powodu, obowiązany jest koncesjonariusz uzupełnić kaucję w przeciągu dni 15-tu po otrzymaniu wezwania do wysokości obrotu miesięcznego.

Kaucję początkową ustala się w wysokości 4.000 zł. (czterech tysięcy złotych), z tem zastrzeżeniem, że po upływie pierwszego kwartału trwania umowy, będzie ona w ciągu 15-tu dni uzupełniona, w razie potrzeby, do wysokości opłaty miesięcznej. Kaucja początkowa musi być wpłacona przed podpisaniem umowy.

Podnoszenie zapadłych odsetek od złożonych papierów wartościowych należec będzie do T-wa „Ruch” i w tym celu Ministerstwo Poczty i Telegrafów wydawać mu będzie na żądanie odnośne kupony.

Po wygaśnięciu stosunku umownego, kaucja zwrócona zostanie koncesjonariuszowi, o ile Zarząd Poczty nie zużyje jej w całości lub części na pokrycie swych pretensyj z tytułu niniejszej umowy.

W wypadku uiszczenia kaucji gotówką, traktuje Zarząd Poczty gotówkę tę jako depozyt i nie bierze żadnej odpowiedzialności za ewentualną jej dewaluację, ani też nie jest zobowiązany do opłacania od niej jakichkolwiek odsetek.

O ileby złożona przez T-wo „Ruch” kaucja nie wystarczała na pokrycie wszystkich należności Zarządu Poczty, z tytułu niniejszej umowy wynikających, obowiązane będzie T-wo „Ruch” pokryć resztujące pretensje z pozostałego swego majątku.

Art. 12.

Integralną część niniejszej umowy stanowią instrukcje Nr. I, II i III, oraz cennik za dzierżawę miejsc, przeznaczonych pod umieszczanie reklam, obowiązujący T-wo „Ruch”.

Po upływie każdego roku umownego, Ministerstwu Poczty i Telegrafów przysługuje prawo rewizji stawek cennika ogłoszeń.

Art. 13.

Umowę niniejszą zawiera się na okres pięciu lat, z tem zastrzeżeniem, że w razie niedotrzymania przez T-wo „Ruch” jakiegokolwiek z warunków tej umowy, Ministerstwu Poczty i Telegrafów służyć będzie prawo uznania niniejszej umowy za zerwaną z winy T-wa „Ruch” bez uprzedniego wypowiedzenia i stawiania go w zwłocę, oraz bez wyroku sądowego.

Umowa wygasa automatycznie, w razie wyznaczenia nad T-wem „Ruch” zarządu przymusowego, popadnięcia T-wa w niewypłacalność, otwarcia konkursu do jego majątku.

Art. 14.

T-wo „Ruch” obowiązane jest prowadzić oddzielne konto w książkach handlowych dla reklamy pocztowej.

Art. 15

Ministerstwo Poczty i Telegrafów zastrzega sobie prawo badania przez swe organa wszystkich rachunków i ksiąg handlowych T-wa „Ruch”, dotyczących wyżej omawianych reklam pocztowych.

Art. 16.

Do rozstrzygania sporów, z niniejszej umowy wynikać mogących, ustala się, jako właściwy, Sąd Okręgowy w Warszawie.

Art. 17.

Wszelkie opłaty stemplowe i inne należności skarbowe, z umowy niniejszej wynikające, ponosi T-wo „Ruch”.

Art. 18.

Umowę niniejszą spisuje się w jednym egzemplarzu, który pozostaje w aktach Ministerstwa Poczty i Telegrafów, zaś T-wo „Ruch” otrzymuje jej uwierzytelniony odpis.

Art. 19.

Umowa niniejsza obowiązuje od chwili jej podpisania.

Warszawa, dnia 29 maja 1929 r.

Z ramienia Ministerstwa Poczty i Telegrafów:

Podsekretarz stanu:

(—) Dobrowolski.

Z ramienia Polskiego Towarzystwa Księgarni Kolejowych „Ruch”:

(—) Tchórzewski.

(—) Godycki-Ćwirko

INSTRUKCJA Nr. I.

w sprawie umieszczania reklam w lokalach urzędów pocztowych i telegraficznych Rzeczypospolitej Polskiej przez Polskie Towarzystwo Księgarni Kolejowych „Ruch” S. A. w Warszawie.

§ 1.

W myśl art. 1 umowy z dnia 29 maja 1929 r., Ministerstwo Poczty i Telegrafów nadało Towarzystwu „Ruch” w Warszawie wyłączne prawo umieszczania reklam w lokalach urzędów i agencji pocztowych, telegraficznych i telefonicznych całej Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Cenzura reklam.

W myśl art. 4 umowy, projekt reklam, umieszczanych w urzędach, podlega cenzurze, której dokonywują Dyrekcje Poczt i Telegrafów w Warszawie, Poznaniu, Krakowie, Lwowie i Wilnie.

Reklamy do cenzury T-wo „Ruch” obowiązane jest nadsyłać wyżej wymienionym Dyrekcjom Poczt i Telegrafów. Reklama ma być przedstawiona w 2-ch egzemplarzach. Do reklam należy dołączyć wykaz również w 2-ch egzemplarzach, który ma zawierać: numer reklamy, treść reklamy, względnie jej nazwę, czas jej trwania, wymiar w decymetrach kw., określenie miejsca, na którym ma być reklama umieszczona.

Dyrekcje Poczt i Telegrafów winny otrzymane do cenzury reklamy najpóźniej do dnia 8-miu rozpatrzyć; jeden egzemplarz reklamy i wykazu pozostawić u siebie, drugi zwrócić T-wu „Ruch” z odpowiednią adnotacją (na reklamie i wykazie).

Przy cenzurowaniu reklam stosują Dyrekcje Poczt i Telegrafów postanowienia artykułu 4 umowy.

§ 3. Ewidencja i wysyłka reklam.

Po otrzymaniu akceptu od jednej z upoważnionych do cenzurowania reklam Dyrekcji, Tow. „Ruch” przesyła zainteresowanym Dyrekcjom do stemplowania pieczęcią urzędową potrzebną ilość wypełnionych białych kartek ewidencyjnych (patrz wzór K. E.) wraz z wykazem w 3-ch egzemplarzach, który to wykaz zawierać powinien następujące dane: Nr. porządkowy reklamy, nazwę reklamującej się firmy, treść reklamy, wymiar reklamy w decymetrach kwadr., rodzaj reklamy, miejsce w którym reklama ma być umieszczona, czas trwania reklamy, oraz Nr. i datę pisma Dyrekcji, która dokonała cenzury. Do wykazu załączyć należy wzór każdej reklamy.

Z powyższych wykazów jeden egzemplarz pozostaje w Dyrekcji, drugi, łącznie z ostemplowanymi przez Dyrekcję kartkami ewidencyjnymi, zwraca Dyrekcja P. i T. Tow. „Ruch”, po uprzednim uzgodnieniu kartek ewidencyjnych z wykazem, trzeci zaś egzemplarz wykazu przesyła odnośna Dyrekcja Ministerstwu Poczt i Telegrafów do wiadomości, z podaniem daty ostemplowania kartek ewidencyjnych. W razie, gdyby ilość kartek, nadesłanych przez Tow. „Ruch”, nie była zgodna z wykazem, Dyrekcja P. i T. poczyni w wykazie odpowiednie adnotacje i powiadomi Tow. „Ruch”. Zwrot ostemplowanych przez Dyrekcję kartek ewidencyjnych winien nastąpić nie później, jak w ciągu 8 dni od daty otrzymania.

Każdy plakat reklamowy koncesjonariusz obowiązany jest zaopatrzyć (nakleić) w ostemplowaną przez Dyrekcję białą kartkę ewidencyjną (K. E.) i przesłać bezpośrednio do odnośnego urzędu pocztowego.

Odbiór i umieszczenie reklam potwierdzają urzędy na kartkach, przesyłanych do urzędu przez Tow. „Ruch”, odpowiednio ofrankowanych przez Tow. „Ruch”.

Urzędy obowiązane są odpowiadać natychmiast na zapytania Tow. „Ruch” w sprawach związanych z umieszczeniem reklam. Korespondencja ma być przez Tow. „Ruch” należycie ofrankowana.

Urzędy pocztowe mają każdą otrzymaną przesyłkę z reklamami zbadać i uzgodnić z odnośnymi poświadczeniami odbioru, znajdującymi

się w paczce z reklamami; ewentualne braki zgłaszają do Tow. „Ruch”. W wypadkach zaginięcia lub uszkodzenia reklamy w urzędzie poczt., T-wo „Ruch”, w myśl art. 7 umowy, ma prawo przesłać do odnośnego urzędu nowy egzemplarz tejże reklamy, zaopatrując go w duplikat kartki ewid. (K. E.) koloru zielonego, bez pieczęci Dyrekcji. Nadesłany plakat wymienny, po uzgodnieniu z księgą ewidencyjną danego urzędu, podlega niezwłocznie wywieszeniu wzamian zaginionego względnie uszkodzonego.

§ 4. Reklamy specjalne.

Oprócz plakatów reklamowych, wymienionych w art. 2 umowy, dopuszczone są inne obiekty reklamowe, jak szyldy z blachy, oraz świetlne, tablice z drzewa, kałamarze, suszki, bibularze i t. p. Reklamy takie otrzymują urzędy bezpośrednio od T-wa „Ruch”. Przesyłka tych reklam winna być opłacona przy nadaniu przez koncesjonariusza. O ile przymocowanie tych reklam nie wymaga znajomości fachowych, wykonuje je urząd własnymi siłami. Gwoździe, śruby, haki i t. p., potrzebne do umocowania reklam, dostarcza Tow. „Ruch”.

W razie, gdyby przymocowanie względnie urządzenie reklam wymagało specjalnych znajomości fachowych lub środków specjalnych, wówczas skutecznie to T-wo „Ruch” we własnym zakresie i na swój koszt.

Osoby, którym czynności te Tow. „Ruch” powierzy, winny posiadać legitymacje, zaopatrzone w pieczęć Tow. „Ruch” i jednej z 5-u Dyrekcji P. i T., a mianowicie w Warszawie, Poznaniu, Krakowie, Lwowie i Wilnie.

Towarzystwo „Ruch” może dokonać instalacji również za pośrednictwem urzędu pocztowego, któremu ma przesłać odpowiednią kwotę na opłacenie specjalisty lub rzemieślnika tudzież niezbędnych materiałów.

Należność za prąd elektryczny, zużyty do oświetlenia reklam, pokrywa T-wo „Ruch” na podstawie rachunków, wystawionych przez odnośne Dyrekcje P. i T.

O zezwoleniu na wywieszenie reklam specjalnych i o bliższych szczegółach (numer, rodzaj reklamy, treść reklamy, czas jej trwania, nazwa urzędu, dla którego reklama jest przeznaczona, miejsce jej zawieszenia, odnoszących się do specjalnej reklamy, oraz kałamarzy, bibularzy, suszek i t. p. przedmiotów otrzymują urzędy pocztowe zawiadomienie z Dyrekcji P. i T. w każdym poszczególnym wypadku oddzielnie. Po otrzymaniu zawiadomienia, urząd winien na odnośnej reklamie przyłożyć odciśnięcie swego datownika, możliwie na dolnym lewym rogu (o ile to miejsce jest dogodnie dla przyłożenia stempla), następnie obok oznaczyć numer reklamy, datę ukończenia terminu reklamy, miejsce reklamy, oraz datę i numer zezwolenia Dyrekcji na wywieszenie reklamy.

Odpis każdego zezwolenia na umieszczenie reklamy specjalnej przesyła odnośna Dyrekcja Ministerstwu P. i T. do wiadomości.

Gdyby urząd pocztowy otrzymał reklamę specjalną a zawiadomienie o niej z Dyrekcji P. i T. nie nadeszło, winien do 8 dni zawiadomić o tem Dyrekcję P. i T.. W międzyczasie reklamy wywieszać nie wolno.

§ 5. Umieszczanie reklam.

Nadesłane do urzędów plakaty reklamowe, o ile odpowiadają wyżej wyszczególnionym warunkom, mają być stosownie do otrzymanych wskazówek, niezwłocznie umieszczone na właściwych miejscach.

Miejsca, przeznaczone do wywieszania plakatów reklamowych, winny urzędy w całości wykorzystać.

Reklamy bez ostemplowanej przez Dyрекcję kartki ewidencyjnej, względnie specjalne bez odnośnego zezwolenia, należy zwracać niezwłocznie celem uzupełnienia.

§ 6. Ewidencja i kontrola reklam w urzędach pocztowych.

Każdy urząd pocztowy ma prowadzić książkę ewidencyjną dostarczoną przez Tow. „Ruch”, do której obowiązany jest wpisywać wszystkie plakaty reklamowe, z uwidocznieniem następujących danych: numer porządkowy, data otrzymania reklamy, jej numer, nazwa reklamującej się firmy, treść reklamy, wymiar reklamy w decymetrach kwadr., rodzaj reklamy, w jakim miejscu ma być umieszczona, termin usunięcia reklamy, data ostemplowania kartki ewidencyjnej przez Dyрекcję względnie, o ile dotyczy reklamy specjalnej, Nr. zezwolenia Dyрекcji na jej umieszczenie, wreszcie data ewentualnego wznowienia reklamy.

Po upływie wyznaczonego terminu, winny być reklamy zdjęte i wykreślone z książki ewidencyjnej.

Reklamy, których czas trwania upłynął, mają być zdjęte przez urzędy pocztowe we właściwym czasie, o ile nie nastąpi prolongata reklamy na rok następny. Przy prolongacie reklamy Tow. „Ruch” przesyła odnośnym urzędom poświadczoną przez Dyрекcję nowe białe kartki ewidencyjne (K. E.), celem naklejenia ich na odpowiednich reklamach.

Reklamy specjalne mają być przez Tow. „Ruch” usunięte do dnia 10-ciu po upływie terminu. Gdyby Tow. w tym czasie tego nie uczyniło, ma zarządzić usunięcie odnośnych reklam urząd pocztowy, na koszt i niebezpieczeństwo koncesjonariusza.

O wykonaniu usunięcia donosi urząd przełożonej Dyрекcji Poczty i Telegrafów przy dołączeniu odnośnych rachunków, Dyрекcja P. i T. zarządza ściąganie od Tow. „Ruch” należnej kwoty. O prolongacie reklam specjalnych odnośnie Dyрекcje nadsyłać będą urzędem ponowne zawiadomienia.

§ 7. Inspekcja reklam

Do inspektorów pocztowych należy nadzór podczas objazdów nad zachowaniem niniejszych przepisów.

Inspekcji dokonywa inspektor na podstawie znajdujących się w urzędach pocztowych dokumentów, dotyczących reklam pocztowych, t. j. kartek ewidencyjnych, zezwoleń na ich umieszczenia w urzędzie, książki, którą prowadzi urząd pocztowy i t. p., przyczem ustala, że wywieszone reklamy są zgodne z dokumentami i utrzymane są w dobrym stanie.

O poczynionych spostrzeżeniach obowiązani są inspektorowie donosić Dyрекcji Poczty i Telegrafów w swych sprawozdaniach inspekcyjnych.

Warszawa, dnia 29 maja 1929 r.

(—) *Tchórzewski.*

(—) *Godycki - Ćwirko.*

Podsekretarz Stanu:

(—) *Dobrowolski*

Załącznik do instrukcji, Nr. 1.

Dublikat.

KARTKA EWIDENCYJNA. (K. E.)

(zielona)

Reklama Nr.

Nazwa reklamy
względnie firmy

Wymiar w dcm. kw.

Data usunięcia

Miejsce umieszczenia

Pieczęć
T-wa „Ruch”

Załącznik do instrukcji, Nr. 1.

KARTKA EWIDENCYJNA. (K. E.)

(biała)

Reklama Nr.

Nazwa reklamy
względnie firmy

Wymiar w dcm. kw.

Data usunięcia

Miejsce umieszczenia

Pieczęć
odnośnej Dyrekcji
P. i T.
i data ostemplowania
kartki.

Pieczęć
T-wa „Ruch”

INSTRUKCJA Nr. II.

w sprawie umieszczania reklam w lokalach urzędów pocztowych, telegraficznych i telefonicznych.

(Do umowy z Towarzystwem „Ruch” z dnia 29 maja 1929 roku).

§ 1.

Zasady ogólne.

Przy rozmieszczaniu reklam tak wewnątrz, jak zewnątrz budynków pocztowych należy uwzględnić przede wszystkim stronę estetyczną, przy zachowaniu właściwego charakteru urzędów.

Nie dopuszcza się reklam na częściach budowli, skomponowanych architektonicznie — jak plafony, pilastry, kolumny — lub wykonanych ze szlachetnego materiału, jak bronz, marmur naturalny, lub sztuczny, drzewo meblowe i t. p.

W głównych urzędach wzgl. w większych budynkach pocztowych, starannie w szczegółach wykończonych wzgl. stylowych, umieszczanie reklam i ogłoszeń nastąpić może za zgodą właściwej Dyrekcji Poczt i Telegrafów.

§ 2.

Miejsca przeznaczone dla reklam.

Reklamy mają być umieszczone przez T-wo „Ruch”:

- a) wewnątrz lokali pocztowych, telegraficznych i telefonicznych,
- b) zewnątrz budynków pocztowych,
- c) w korytarzach, sieniach i na klatkach schodowych, w kuluarach, portykach, podwórzach i t. p.,
- d) na parkanach,
- e) w przestrzeni i przez wyświetlanie.

§ 3.

a) Wewnątrz lokali pocztowych.

W ubikacjach, w których funkcjonariusze pocztowi wykonywują czynności urzędowe, umieszczanie ogłoszeń i reklam jest niedozwolone; są one natomiast dopuszczone w przedsionkach i poczekalniach dla publiczności (z wyjątkiem ścian i miejsc, potrzebnych Zarządowi pocztowemu dla ogłoszeń urzędowych), na rozmównicach (kabinach telefonicznych) na biurkach, pulpitych, balustradach, kalendarzach ściennych, oraz w postaci suszek, kałamarzy, bibularzy i t. p., przy okienkach (patrz § 4), na podłogach, sufitach oraz w przestrzeni, jako też przez wyświetlanie

b) Zewnątrz budynków pocztowych.

Umieszczanie reklam zewnątrz budynków dopuszcza się, z tem jednak zastrzeżeniem, że nie wolno ich umieszczać na frontowej stronie budynków pocztowych, lecz wyłącznie na stronie szczytowej, nieposiadającej okien i to w każdym wypadku w porozumieniu z właściwą Dyrekcją P. i T. O ile dom nie stanowi własności Skarbu Państwa, konieczne jest pisemne zezwolenie właściciela domu.

W wypadkach, w których do domu, będącego własnością Skarbu Państwa, przyległy jest ogród lub grunt w pobliżu toru kolejowego, dopuszcza się reklamy na osobnych, na ten cel przez T-wo „Ruch” konstruowanych stojakach, bądź to z drzewa, blachy, żelaza, lub innego materiału.

c) W korytarzach, sieniach, klatkach schodowych i t. p.

W korytarzach, sieniach i klatkach schodowych, kuluarach, portykach, podwórzach państwowych budynków pocztowych, używanych wyłącznie dla celów urzędowych, zezwala się na umieszczanie wszelkiego rodzaju reklam, za wyjątkiem wypadków, przewidzianych w paragrafie 1, w których umieszczanie ich zależne jest od zgody Dyrekcji P. i T.

W wypadkach wspólnego użytkowania powyżej wymienionych ubikacyj przez urzędy p. t. i osoby prywatne (lokatorów), jak również w domach prywatnych, lub ich częściach, na cele pocztowo-telegraficzne wynajmowanych, reklamy mogą być umieszczone tylko z zachowaniem praw osób trzecich, czyli w porozumieniu i za zezwoleniem pisemnem właściciela, administratora, pełnomocnika wzgl. opiekuna spadkobierców i t. p.

d) Na parkanach.

Reklamy na parkanach, będących własnością Skarbu Państwa, są dozwolone pod warunkiem, że pod względem estetycznym będą odpowiednie i jako całość stanowić będą pewną ozdobę.

Umieszczanie ich nastąpić może jedynie w porozumieniu i za zgodą właściwej Dyrekcji P. i T.

e) W przestrzeni i przez wyświetlanie.

Umieszczania reklam w przestrzeni, przez wyświetlanie lub innym sposobem, mniej znanym, nie wyklucza się. Może ono jednakże nastąpić tylko na mocy specjalnego zezwolenia właściwej Dyrekcji Poczt i Telegrafów.

§ 4.

Wykonanie ogłoszeń i reklam.

Plakaty reklamowe powinny być wykonane artystycznie. Mogą one być wykonane: a) na papierze. b) na tekturze (kartonie), c) na blasze, dykcie, drzewie. Powyższe reklamy mogą być umieszczane również w ramkach.

Niedozwolone są tablice z celuloиду, lub innego łatwopalnego materiału.

Umieszczanie reklam na powierzchniach szklanych (okienkach dla publiczności i t. p.) dozwolone jest w miejscach, niezarezerwowanych dla ogłoszeń urzędowych, o ile nie będzie to z ujmą dla zapisów orientacyjnych służbowych, i za każdorazową zgodą właściwej Dyrekcji Poczt i Telegrafów. Reklamy takie winny być wykonane na papierze przezroczystym, nietamującym dostępu światła, lub też w jakikolwiek inny sposób, na który właściwa Dyrekcja udzieli swego zezwolenia.

Każda reklama, wywieszona przez T-wo „Ruch”, musi być zaopatrzona w kartkę ewidencyjną (K. E.) ostemplowaną przez właściwą Dy-

rekcję Poczt i Telegrafów, z uwagą, w jakim terminie ma być reklama zdjęta

§ 5.

Rozmiary ogłoszeń reklam.

Wielkości reklam nie ogranicza się. Wymiary ich winny być jednak dostosowane do miejsc, będących do dyspozycji, a to w porozumieniu z naczelnikami urzędów pocztowych.

§ 6.

Sposób umieszczania.

Sposoby umieszczania reklam dopuszcza się różnorodne. Zasadniczo umieszczenie ich nie może zagrażać trwałości tynków, tapet malowania, jak również powodować zwiększenie kosztów remontu. Tak samo muszą być chronione przewody telegraficzne i telefoniczne i instalacji oświetleniowej przed uszkodzeniem przy zawieszaniu reklam. Uszkodzone ewentualnie miejsca obowiązane jest T-wo „Ruch” własnym kosztem wyremontować, względnie po usunięciu reklam doprowadzić do pierwotnego stanu.

Malowanie lub naklejanie reklam na ścianach jest niedopuszczalne.

§ 7.

Odpowiedzialność.

Zarząd pocztowy nie przyjmuje na siebie żadnej odpowiedzialności za bezprawne usunięcie lub uszkodzenie wzgl. kradzież reklam T-wa „Ruch”. Personel urzędów p.-t. ma jednakowoż obowiązek chronić reklamy przed uszkodzeniem lub zaginięciem.

O uszkodzeniu wzgl. zaginięciu mają urzędy pocztowe powiadomić niezwłocznie najbliższy oddział T-wa „Ruch”, który w miejsce zaginione-go lub uszkodzonego ogłoszenia, lub plakatu, może dostarczyć nowy, celem wymiany.

§ 8.

Umieszczanie i utrzymywanie reklam.

Umieszczania, usuwania i wymiany reklam zwykłych (patrz art. 2) umowy) wewnątrz lokali pocztowych dokonywać będą urzędy pocztowe za pośrednictwem własnego personelu. Umieszczanie i usuwanie reklam specjalnych będzie uskuteczniane w myśl końcowego ustępu art. 2 umowy.

Zarząd pocztowy nie będzie się sprzeciwiał ewentualnej osobnej umowie T-wa „Ruch” z odnośnymi funkcjonariuszami p.-t. co do ich wynagrodzenia, o ile oni przyjęliby na siebie obowiązek umieszczania i usuwania reklam specjalnych.

Przedstawiciele, ewentualnie funkcjonariusze T-wa „Ruch”, pełniący czynności związane z kontrolą, umieszczaniem lub usuwaniem reklam specjalnych, winni posiadać odpowiednie legitymacje, zaopatrzone tak

w pieczętce T-wa „Ruch”, jakoteż w pieczęć jednej z wymienionych niżej Dyrekcyj Poczt i Telegrafów, a mianowicie: Warszawskiej, Poznańskiej, Lwowskiej, Krakowskiej i Wileńskiej.

Powyżej wymienione czynności winny być przez wspomniane osoby T-wa „Ruch” załatwiane w godzinach służbowych, z pominięciem godzin wzmożonego ruchu i natłoku publiczności (w porozumieniu z naczelnikiem danego urzędu).

§ 9.

Postanowienia końcowe.

Zmiana lokalu, zwinięcie urzędu, jakoteż przeprowadzenie remontu lokalu pocztowego, nie może być podstawą do jakichkolwiek roszczeń ze strony T-wa „Ruch” z tytułu usunięcia ogłoszeń i reklam.

W powyższych wypadkach urzędy p.-t. obowiązane są zawiadomić najbliższy oddział T-wa „Ruch” conajmniej na 14 dni przed zmianą lokalu, zwinięciem urzędu lub rozpoczęciem remontu. Usunięcia reklam zwykłych na czas remontu dokona odnośny urząd pocztowy własnymi środkami, reklamy zaś specjalne usunie T-wo „Ruch” względnie odnośny urząd pocztowy na koszt koncesjonariusza.

Ministerstwo Poczt i Telegrafów zastrzega sobie prawo zmiany powyższej Instrukcji w granicach zawartej z T-wem „Ruch” umowy i w porozumieniu z zainteresowanym Towarzystwem.

Warszawa, dnia 29 maja 1929 r.

(—) *Tchórzewski.*

Podsekretarz Stanu:

(—) *Godycki - Ćwirko.*

(—) *Dobrowolski.*

INSTRUKCJA Nr. III.

o kontroli dochodów z reklam i rozrachunku między Towarzystwem „Ruch” a Ministerstwem Poczt i Telegrafów.

W wykonaniu art. 10 umowy z dnia 29 maja 1929 r. w sprawie nadania Towarzystwu „Ruch” wyłącznego prawa umieszczania reklam na obiektach pocztowych, wydaje się następującą instrukcję o kontroli dochodów z reklam i rozrachunku z Ministerstwem Poczt i Telegrafów.

§ 1. T-wo „Ruch” zaprowadzi druki zawiadomień o przyjętych reklamach podług wzoru Nr. 1.

§ 2. T-wo „Ruch” sporządza wykazy miesięczne sum wpłaconych tytułem 65% należności za zamówione reklamy (wzór Nr. 2).

§ 3. T-wo „Ruch” przesyła Ministerstwu Poczt i Telegrafów za każdy miesiąc ubiegły najpóźniej do 15-go dnia każdego następnego miesiąca:

- a) Wykaz miesięczny sum wpłaconych tytułem należności za przyjęte reklamy,
- b) Zawiadomienia o przyjętych reklamach za ubiegły miesiąc.

§ 4. Sumy, należne Zarządowi Pocztowemu z tytułu 65% brutto od obrotu reklam, T-wo „Ruch” wpłaca w przeciągu 15 dni od dnia zatwier-

dzenia i ostemplowania kartek ewidencyjnych przez odnośne Dyrekcje na konto czekowe Ministerstwa Poczt i Telegrafów w P. K. O. Nr. 30.027 z podaniem tytułu wpłaty.

§ 5. Za uchybienie terminu wniesienia należnej opłaty umownej T-wo „Ruch” opłacać będzie ustawowe procenty za zwłokę w stosunku rocznym (art. 10 ustęp 3 umowy).

§ 6. Ministerstwo Poczt i Telegrafów (Wydział IV) sprawdza obliczenie sumy 65% brutto od obrotu, stosownie do zatwierdzonego cennika, jak również sprawdza terminy wpłat.

O ile została wpłacona mniejsza suma, niż się należało Zarządowi Pocztownemu — Ministerstwo Poczt i Telegrafów zawiadamia o różnicy T-wo „Ruch”. T-wo „Ruch” wpłaca różnicę w ciągu trzech dni od daty otrzymania zawiadomienia.

Jeżeli zaś została wpłacona wyższa kwota, niż się należało Zarządowi Pocztownemu — Ministerstwo Poczt i Telegrafów również zawiadamia T-wo „Ruch” o tej różnicy.

Nadpłaconą sumę potrąca T-wo „Ruch” z należności Zarządu Pocztownego w następnym miesiącu.

§ 7. Przepisy niniejszej instrukcji nie naruszają w niczem przewidzianego w art. 15 (umowy) prawa Ministerstwa Poczt i Telegrafów badania przez swe organa rachunków i tych ksiąg handlowych T-wa „Ruch”, które dotyczą reklam na obiektach pocztowych.

Warszawa, dnia 29 maja 1929 r.

Podsekretarz Stanu:

(—) Dobrowolski.

(—) Tchórzewski.

(—) Godycki-Ćwirko.

Załącznik do instr. Nr. III.

Wzór Nr. 1.

Warszawa, dnia 19 . . .

Nr. reklamy

Zawiadomienie o zamówieniu.

Do

Ministerstwa Poczt i Telegrafów

w Warszawie.

Niniejszym zawiadamiamy, że od firmy
przyjęliśmy reklamę o pow.
dcm, kw, na ; urzędów poczt.-telegraf:

Pełna należność za dzierżawę miejsca w/g cennika wynosi zł.
zł. „ z czego na rzecz Ministerstwa Poczt i Telegrafów

Powyższa suma została wpłacona do P. K. O. na konto Nr. 30.027
w dn.

Kartki ewidencyjne zostały ostemplowane datą

Załącznik do Instrukcji Nr. III.

Wzór Nr. 2.

W Y K A Z
reklam zamówionych i umieszczonych przez T-wo „Ruch” na obiektach pocztowych

za m-c 19 .. T.

Nr. porządk.			
Nr. reklamy			
Data osteplowania kartek ewidencyjnych i przez jaką Dyрекcję			
Rodzaj reklamy i miej- sce jej umieszczenia			
Nazwa reklamującej się firmy			
Ilość reklam			
Wymiar reklamy w decymetrach kwa- dratowych			
Na jaki okres czasu umieszczono reklamę			
		Należność	
		Ogólna su- ma za dzie- ławę miejsc w/g cennika	65% Zarzą- dowi Poczto- wemu
		Wpłacono do P. K. O. na konto Nr. 30027 M-wa P. i T. zł.	
		U w a g i	

CENNIK

na reklamy pocztowe, ustalony przez Ministerstwo Poczty i Telegrafów w myśl art. 10 umowy z Towarzystwem „Ruch” z dn. 29 maja 1929 r.

1. Plakaty w lokalach urzędów pocztowych, telegraficznych i telefonicznych.

Uzależnia się od ilości plakatów, a za podstawę służy cena za 1 decymetr kwadr. powierzchni plakatu na okres roczny, a więc:

1 urząd	60 gr. za 1 dcm. kw.	80 urzędów	9 90 zł. 1 dcm. kw.
2 urzędy	1 zł. za 1 dcm kw.	90	9.20 zł. „ „
3 „	1.40 zł. 1 dcm. kw.	100	9 50 zł. „ „
4 „	1.80 zł. „ „	125	10.50 zł. „ „
5 urzędów	2.00 zł. „ „	150	11.50 zł. „ „
6 „	2.30 zł. „ „	175	12.50 zł. „ „
7 „	2.50 zł. „ „	200	13.50 zł. „ „
8 „	2.70 zł. „ „	250	15.50 zł. „ „
9 „	2.90 zł. „ „	300	17.00 zł. „ „
10 „	3.10 zł. „ „	400	21.00 zł. „ „
15 „	3.90 zł. „ „	500	25.00 zł. „ „
20 „	4.70 zł. „ „	600	30 00 zł. „ „
25 „	5.40 zł. „ „	700	34.00 zł. „ „
30 „	6.00 zł. „ „	800	38.00 zł. „ „
35 „	6.60 zł. „ „	900	42.00 zł. „ „
40 „	7.10 zł. „ „	1000	46.00 zł. „ „
45 „	7.60 zł. „ „	2000	85.00 zł. „ „
50 „	8.00 zł. „ „	3000	115.00 zł. „ „
60 „	8.40 zł. „ „	4000	145.00 zł. „ „
70 „	8.80 zł. „ „		

Plakaty o wymiarach poniżej 30 dcm kwadratowych liczyć się będą jako plakaty 30-decymetrowe.

Na zewnętrznych ścianach rozmównic telefonicznych (kabinach) do powyższego cennika dolicza się 20%.

2. Plakaciki typu wagonowego wymiaru 19 x 34 ctm, w ramkach, umieszczane przy okienkach lub na rozmównicach (kabinach) telefonicznych, po 2 zł. za każdy pojedynczy plakacik.

3. Reklamy na pulpitych, bibularzach, suszkach, kałamarzach, linjach, pórach, kalendarzach i t. d.

a. za każdą pojedynczą reklamę o wymiarze do 1 dcm. kw. włącznie 1.20 gr.

b. za każdą pojedynczą reklamę o wymiarze ponad 1 dcm. kw. po 65 groszy za każdy decymetr kwadratowy lub jego część.

4. Szyldy wewnątrz budynków, zewnątrz i na parkanach.

Za każdy pojedynczy szyld umieszczony:

a) w miastach wojewódzkich — po 110 zł. za metr kw. lub część jego,

b) w miastach powiatowych wzgl. ośrodkach przemysłowych po 80 zł. za metr kwadratowy lub jego część,

c) w pozostałych miejscowościach po 50 zł. za metr kwadr. lub jego część.

5. Reklamy świetlne.

a) za każdą pojedynczą reklamę świetlną o wymiarze do 2-ch metr kw. włącznie umieszczoną w urzędach pocztowych miast wojewódzkich— po 175 zł. za metr kwadr. lub jego część, za reklamy zaś o wymiarze ponad 2 metry kw. po 150 zł. za każdy metr kwadratowy powierzchni,

b) za umieszczenie reklamy świetlnej w urzędach miast powiatowych, względnie ośrodkach przemysłowych, niezależnie od wielkości plakatu po 120 zł. za 1 metr. kw. lub jego część. każdej pojedynczej reklamy,

c) w pozostałych urzędach bez różnicy wymiarów po 75 zł. za 1 metr kwadr. lub jego część, każdej pojedynczej reklamy.

Opłata za ułamek (część) metra kwadr. wymieniona pod poz. 4 i 5, liczyć się będzie proporcjonalnie do ceny za 1 metr kwadr.

Warszawa, dnia 29 maja 1929 r.

Podsekretarz Stanu:

(—) *Tchórzewski.*

(—) *Dobrowolski.*

(—) *Godycki - Ćwirko.*

Nr. 4012/XI z dn. 11 czerwca 1929 r.

53.

—o—

Opakowanie urzędowych wojskowych przesyłek listowych przesyłanych pocztą — (częściowa zmiana zarządzenia 99 — Dz. Urz. M. P. i T. Nr. 39 z 1926 r.).

W związku z wejściem w życie wydanych przez Ministerstwo Spraw Wojskowych za l. dz. 10300/28 P. S. z dnia 11 grudnia 1928 przepisów p. t. „Biurowość w czasie pokoju” zmienia się częściowo zarządzenie byłej Generalnej Dyrekcji Poczty i Telegrafów — Dz. Urz. Gen. Dyr. P. i T. Nr. 39 z dnia 30 października 1926 r. poz. 99, — przez skreślenie w punkcie 1-szym na stronie 536 w 6-tym wierszu od góry całego zdania poczynającego się od słów „W tym celu” . . . aż do słów . . . „bądź to pieczęcią lakową”.

Nr. 122/XII z dnia 10 czerwca 1929 r.

54.

—o—

Sposób załatwiania reklamacyj w dziale obrotu przekazowego z zagranicą.

Zgodnie z postanowieniem art. 8 pkt. 1 regulaminu wykonawczego do międzynarodowej umowy o przekazach pocztowych, zawartej w Stockholmie dn. 28 sierpnia 1924 r., upoważnienia do wypłat w miejsce przekazów zarzuconych, zagubionych lub zniszczonych mogą być wydawane przez Zarząd kraju nadania dopiero po wspólnym stwierdzeniu z Zarządem kraju przeznaczenia, że przekaz nie został wypłacony ani adresatowi, ani nadawcy, ani też nie był dosłany.

Z uwagi na powyższe urzędy pocztowe, w wypadku otrzymania z zagranicy reklamacji przekazu i stwierdzenia, że przekaz ten do danego urzędu, jako urzędu oddawczego, nie nadszedł i w urzędzie tym nie został wypłacony winny, przesyłać odnośną reklamację wraz z odpowiednim wyjaśnieniem w liście poleconym do I. K. R. w Bydgoszczy do dalszego zbadania, czy ewentualnie przekaz ten nie został skierowany do innej miejscowości i komu innemu wypłacony, oraz do bezpośredniego zawiadomienia o wyniku poszukiwań Zarządu kraju nadania.

Praktykowanego dotychczas przez niektóre urzędy pocztowe zwracania reklamacyj z odpowiednią adnotacją bezpośrednio do urzędu nadania, należy odtąd bezwzględnie zaniechać.

Nr. 4628/VI z dnia 11 czerwca 1929 r.

55.

Zmiany w postępowaniu z telegramami NLT w obrocie między Ameryką a Polską.

1. Telegramy NLT otrzymywane z Ameryki w drodze radiotelegraficznej z chwilą ich odbioru przez Centralne Biuro U. R. T. należy traktować narównię z telegramami listowymi, to znaczy zgodnie z postanowieniami zarządzenia o telegramach listowych w ruchu wewnętrznym (Dz. U. M. P. i T. Nr. 2 z dnia 25.I. 1928 r. poz. 7).

2. W stosunku do telegramów NLT, nadawanych do Ameryki, nadal obowiązują rozporządzenia Ministra Poczt i Telegrafów z dnia 24 maja 1927 r. (Dz. U. M. P. i T. Nr. 23 z dnia 9.VII. poz. 12) oraz z dnia 6.IV. 1928 r. (D. U. M. P. i T. Nr. 14 z dnia 5.VI. 1928 r. poz. 54).

3. Zarządzenie niniejsze wchodzi w życie z dniem 1-go lipca 1929 r.

Nr. 890/X z dnia 5 czerwca 1929 r.

56.

Wpłaty na konta czekowe biur inkasowych P. K. O. zapomocą 4-odcinkowych blankietów nadawczych.

Pocztowa Kasa Oszczędności, dla ułatwienia sposobu księgowania i zamykania otwartych pozycji terminarza weksli, wysyłanych do inkasa, zaprowadziła dla wpłat zainkasowanych kwot wekslowych 4-odcinkowe blankiety nadawcze P. K. O.

Blankiety te służą wyłącznie tylko do użytku biur inkasowych P. K. O. i dołączane są do weksli, przesyłanych w zleceniach pocztowych i do weksli wysyłanych do inkasa za pośrednictwem korespondentów P. K. O.

Przy wpłatach uskutecznianych zarówno przez korespondentów P. K. O. jak i przez same urzędy i agencje pocztowe, zapomocą 4-odcinkowych blankietów nadawczych należy stosować się do przepisów, obowiązujących przy wpłatach uskutecznianych zapomocą 3-odcinkowych blankietów nadawczych.

Nr. 2001/V z dnia 14 czerwca 1929 r.

Okólniki.

Zmiana nazwy urzędu pocztowo-telegraficznego Chinocz.

Nazwę urzędu pocztowo-telegraficznego Chinocz (powiat Sarny, województwo Poleskie) zmienia się na „Chinocze”.

Nowej nazwy należy odąd używać w pismach służbowych, w związku z tem poprawić spisy urzędów i agencji pocztowych.

Nr. 1573/II, z dnia 12 czerwca 1929 r.

Rozkład lotów komunikacji powietrznej

ważny od 1 czerwca 1929 r.

LINJA POWIETRZNA	Godzina odlotu		Godzina przylotu		U W A G I
	I	II	I	II	
Warszawa-Gdańsk	15 ³⁰	—	18 ⁰⁰	—	1) w poniedziałki, środy i piątki.
Gdańsk-Warszawa	9	—	11 ³⁰	—	
Warszawa-Katowice	7 ³⁰	16 ¹⁵	9 ⁴⁵	18 ³⁰	2) we wtorki, czwartki i soboty.
Katowice-Warszawa	7 ⁴⁵	17 ³⁵	10 ⁰⁰	19 ⁵⁰	
Warszawa-Katowice-Kraków	7 ³⁰	—	11 ¹⁵	—	Na wszystkich liniach niema komunikacji lotniczej w niedziele.
Kraków-Katowice-Warszawa	6 ⁴⁵	16 ³⁰	10 ⁰⁰	19 ⁵⁰	
Warszawa-Lwów	16 ⁰⁰	—	18 ⁴⁵	—	
Lwów-Warszawa	8 ⁰⁰	—	10 ⁴⁵	—	
Warszawa-Poznań	8 ⁰⁰	17 ⁰⁰	10 ⁰⁰	19 ⁰⁰	
Poznań-Warszawa	8 ⁰¹	17 ⁰⁰	10 ⁰⁰	19 ⁰⁰	
Warszawa-Katowice-Wiedeń	7 ³⁰	—	12 ⁵⁵ 2)	—	
Wiedeń-Katowice-Warszawa	14 ⁰⁰	—	13 ³⁰ 1)	—	
Warszawa-Katowice-Brno	7 ³⁰ 1)	—	12 ²⁵	—	
Brno-Katowice-Warszawa	15 ⁰⁵ 1)	—	19 ⁵⁰	—	
Bydgoszcz-Gdańsk	17 ³⁰	—	18 ⁴⁵	—	
Gdańsk-Bydgoszcz	8 ¹⁵	—	9 ³⁰	—	
Bydgoszcz-Poznań	10 ⁰⁰	—	11 ⁰⁰	—	
Poznań-Bydgoszcz	16 ⁰⁰	—	17 ⁰⁰	—	
Gdańsk-Poznań	8 ¹⁵	—	11 ⁰⁰	—	
Poznań-Gdańsk	16 ⁰⁰	—	18 ⁴⁵	—	
Katowice-Kraków	10 ⁴⁵	18 ⁰⁰	11 ¹⁵	18 ³⁰	
Kraków-Katowice	6 ⁴⁵	16 ³⁰	7 ¹⁵	17 ⁰⁰	
Katowice-Poznań	8 ⁰⁰	—	10 ³⁰	—	
Poznań-Katowice	16 ¹⁵	—	18 ⁴⁵	—	

LINJA POWIETRZNA	Godzina odlotu		Godzina przylotu		U W A G I
	I	II	I	II	
Katowice-Wiedeń	1025	—	1255 ²⁾ 1330 ¹⁾	—	
Wiedeń-Katowice	1400	—	1630 ²⁾ 1705 ¹⁾	—	
Katowice-Brno	1025 ¹⁾	—	1225	—	
Brno-Katowice	1505 ¹⁾	—	1705	—	
Kraków-Katowice-Poznań	645	—	1030	—	
Poznań-Katowice-Kraków	—	—	—	—	
Kraków-Katow.-Warsz.-Gdańsk . . .	645	—	1800	—	
Kraków-Katowice-Wiedeń	645	—	1255 ²⁾ 1330 ¹⁾	—	
Wiedeń-Katowice-Kraków	1400	—	1830	—	
Kraków-Katowice-Brno	645 ¹⁾	—	1225	—	
Brno-Katowice-Kraków	1505 ¹⁾	—	1830	—	
Lwów-Warszawa-Poznań	800	—	1900	—	
Poznań-Warszawa-Lwów	800	—	1845	—	
Lwów-Warszawa-Gdańsk	800	—	1800	—	
Gdańsk-Warszawa-Lwów	900	—	1845	—	
Warszawa-Praga	620	—	1040	—	
Praga-Warszawa	1400	—	1820	—	
Praga-Strasburg-Paryż	1110	—	1810	—	
Paryż-Strasburg-Praga	630	—	1330	—	
Praga-Konstantynopol (przez Wiedeń- Budapeszt-Białogród-Sofję lub Buka- reszt)	1410	—	1810	—	
Konstantynopol-Praga	800	—	na drugi dzień 1030	—	

Nr. 4612/VI z dnia 8 czerwca 1929 r.

Przywrócenie debitu pocztowego czasopismu „Di Cukunft“.

Na mocy rozporządzenia powołanych władz przywraca się debity pocztowe czasopismu żydowskiemu „Di Cukunft“, wychodzącemu w Nowym Yorku.

Wobec powyższego należy w wykazie zakazanych czasopism (Dz. Urz. Nr. 48 z 1926 r.) pozycję Nr. 24 skreślić z powołaniem się na niniejsze zarządzenie.

Nr. 2449/V z dnia 18 czerwca 1929 r.

Wykaz zakazanych czasopism.

(Patrz Dz. Urz. Min P. i T. Nr. 10 z 1929 r.).

Na mocy rozporządzenia powołanych władz zakazany jest przewóz do Rzeczypospolitej Polskiej, rozpowszechnianie w kraju i przewóz zagranicę następujących wydawnictw:

Nr. porz.	Tytuł czasopisma	Miejsce wydania	Język
462	Robotnicia	Winnipeg (Kanada)	ruski
463	Puti industrializacji	Moskwa	rosyjski
464	Proletar	Buenos - Aires	ruski
465	Kommuna	Kaługa	rosyjski
466	Farmierskie Żyttia	Winnipeg (Kanada)	ruski
467	Zachidnia Ukraina	Kijów	ruski
468	Wsiemirnyj Turist	Leningrad	rosyjski
469	Obszczestwo Potriebitielej	Moskwa	rosyjski
470	Trybuna Emigranta	Bruksela	polski
471	Trybuna	Moskwa	rosyjski
472	Kommunistyczeskij Internacjonal	Moskwa	rosyjski
473	Pod Znamieniem Marksizmu	Moskwa	rosyjski
Broszury.			
	Syn Ukrainy	Kijów	ruski
	„Kurs Historji Ukrainy” D. Do-roszenki (druk)	Wiedeń i Kijów	ruski

Nr. 2546/V z dnia 18 czerwca 1929 r.

Rozwój sieci pocztowej.**Uruchomiono urzędy:**

Gdynia, urząd telegraficzny pow. Wejherowo — 1.V. 1929 r.

Lubień Wielki - Źródło pow. Gródek Jag. — 15.V. 1929 r.

Niemirów - Źródło pow. Rawa Ruska — 15.V. 1929 r.

Poznań - Wystawa pow. Poznań — 12.V. 1929 r.

Zebrzydowice 2 pow. Cieszyn — 15.V. 1929 r.

Uruchomiono agencje:

Kielczygłów pow. Wieluń — 4.V. 1929 r.

Koleśniki pow. Lida — 1.V. 1929 r.

Kopciówka pow. Grodno — 1.V. 1929 r.

Kwasilów Czeski pow. Równe — 15.V. 1929 r.

Lipa pow. Skierniewice — 1.V. 1929 r.

Podberezie pow. Horochów — 25.V. 1929 r.

Ratajczyce pow. Brześć n. Bugiem — 6.V. 1929 r.

Struga pow. Warszawa — 1.V. 1929 r.

Świerżeń Nowy pow. Stołpce — 11.V. 1929 r.

Przemieniono agencje na urzędy:

Kozangródek,

Krewo,

Krzywoszyn,

Otorowo — 1.V. 1929 r.

Radość — 1.V. 1929 r.

Słobudka zawierska,

Wielki Komorsk — 1.V. 1929 r.

Nr. 1685/II z dnia 11 czerwca 1929 r.

W Y K A Z

zagubionych względnie skradzionych książeczek wkładek P. K. O.,
z których wypłaty doraźne są wzbronione.

Nr. ks.	Wydanie książeczki		Nazwisko i imię	Uwagi
	Miejsce wydania	Data		
210397	Parczew	19/7.23 r.	Bułakowski Adam	zagubiona
243593	Hnizdyczów— Kochawina	28/3.27 „	Ks. Dubaniowski Wład.	„
244550	P. K. O. Poznań	3/12.25 „	Niklas Leontyna	„
293142	Pruszków	8/10.25 „	Pawłowski Jan	„
380369	Warszawa 15	15/6.28 „	Altszyler Boruch Mordka	„
400514	Czeladź	13/1.26 „	Wasiński Piotr	„
467589	P. K. O. Warszawa	13/8.27 „	Olechnowicz Józef	„
470195	Ruda Śląska	22/9.27 „	Łagódka Józef	„
480809	P. K. O. Warszawa	4/11.27 „	Grwnwurcel Symcha Binem	„
488775	P. K. O. Warszawa	19/12.27 „	Ostrowicz Ber	skradziona
523322	Mikaszewicz	13/9.28 „	Klimowicz Witold	spalona
527719	Poznań 2	22/9.28 „	Lesikowski Jan	zagubiona
545400	Kraków 1	15/9.28 „	Waxman Tomasz	„
553133	Wilno 1	4/10.28 „	Hart vel Leibhart Rubin	skradziona
565666	P. K. O. Warszawa	16/10.28 „	Krupiński Stanisław	„
565843	P. K. O. Warszawa	18/10.28 „	Zmysłowski Romuald	„
572439	P. K. O. Warszawa	30/10.28 „	Makedoński Mikołaj	zagubiona
575680	Wilno I	7/11.28 „	Aranowicz Ferdynand	„
591830	P. K. O. Katowice	26/2.29 „	Kubetówna Hildegarda	skradziona
591858	P. K. O. Katowice	20/2.29 „	Pigłasówna Irena	„
591959	P. K. O. Katowice	20/2.29 „	Gotkiewiczówna Lili	„
592516	P. K. O. Warszawa	16/12.27 „	Kościół Parafj. Rz. Kat. Uścituł	zagubiona
626693	P. K. O. Warszawa	10/3.29 „	Ks. Bujalski Feliks	„
631337	P. K. O. Warszawa	15/3.29 „	Dembiński Izaak	„
632283				czysta skradziona w U. P. Bystra na Śląsku

W Y K A Z

odnalezionych książeczek wkładowych P. K. O., z których wypłaty doraźne są dozwolone.

Nr.	Wydanie książeczki		Nazwisko i imię	Uwagi
	Miejsce wydania	Data		
461433	P. K. O. Warszawa	16/7.27 r.	Bonisławska Zofja	
463987	P. K. O. Warszawa	12/8.27 „	Balcarowa Mieczysława	
587353	Łódź 9	10/12.28 „	Michalski Stefan	
650516	P. K. O. Kraków	8/5.29 „	Sulimirski Bolesław	

Nowy spis urzędów, agencji i pośrednictw pocztowych i telegraficznych oraz stacyj kolejowych, upoważnionych do wymiany telegramów prywatnych.

Ministerstwo Poczt i Telegrafów wydaje nowy spis urzędów, agencji i pośrednictw pocztowych, telegraficznych i telefonicznych czynnych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, oraz stacyj kolejowych, upoważnionych do wymiany telegramów.

Spis ten zawiera alfabetyczne zestawienie nazw urzędów, agencji, pośrednictw oraz stacyj kolejowych, jakoteż określa zasadniczo zakres działania poszczególnych urzędów, agencji i pośrednictw w dziale pocztowym, telegraficznym i telefonicznym, połączenia pocztowe, położenie geograficzne urzędów i ich przynależność administracyjną.

W dodatku do spisu umieszczono tabele pól stacyjnych do wyprowadzenia stref dla obliczania opłat paczkowych i telefonicznych, tudzież wykaz okręgów administracyjnych Rzeczypospolitej Polskiej według województw i powiatów, z wyszczególnieniem ich powierzchni i ludności.

Nowy spis wyjdzie z druku około 1 lipca 1929 r. Cenę za 1 egzemplarz spisu poda się we właściwym czasie, w każdym razie wyniesie ona około 6 (sześciu) złotych.

Zamówienia na ten podręcznik przyjmują urzędy, agencje i pośrednictwa pocztowe i telegraficzne.

Uprasza się władze i urzędy państwowe oraz komunalne tudzież osoby prywatne o jaknajrychlejsze podanie miejscowym urzędom, agencjom i pośrednictwom pocztowym i telegraficznym niezbędnej ilości egzemplarzy tego podręcznika.

Nr. 1460/II. z dnia 25 maja 1929 r.

Legitymacje unieważnione.

Zagubione zostały następujące legitymacje służbowe:

Wystawione przez Dyрекcję P. i T. w Wilnie: Nr. 1152 z 19/XI 1926 r. Wiktora Skindra kierownika urzędu pocztowego Indura i Nr. 1043 z dn. 23/IV 1926 r. Bronisława Kozłowskiego asystenta X st. sł. urzędu pocztowego Brześć n/B. 1.

Wystawiona przez Dyрекcję P. i T. w Krakowie Nr. 2291 z dn. 9 I 1925 r. Juljusza Brada st. oficjała urzędu pocztowego w Zakopanem.

Wystawiona przez Dyрекcję P. i T. w Poznaniu Nr. S. 12 z dn. 5/XII 1928 r. Konrada Sinickiego sekretarza urzędu pocztowego Poznań 1.

Wymienione dokumenty unieważniono. W razie nadużycia należy winnego oddać władzy bezpieczeństwa, odnośny dokument zaś odebrać i przesłać właściwej Dyrekcji P. i T.

KONKURSY.

Dyrekcja P. i T. w Warszawie ogłasza niniejszem konkurs na stanowisko naczelnika urzędu pocztowego IV klasy Warszawa 12. Przy urzędzie tym jest dla naczelnika mieszkanie służbowe składające się z 2 pokoi i kuchni.

Dyrekcja P. i T. w Lublinie ogłasza niniejszem konkurs na stanowisko naczelnika urzędu pocztowego III klasy Krasnystaw.

Dyrekcja P. i T. we Lwowie ogłasza niniejszem konkurs na stanowiska naczelników urzędów pocztowych I klasy Lwów 1 i Stanisławów 1 oraz na stanowiska kierowników urzędów pocztowych V klasy Dydnia, Felsztyn i Germakówka. W Stanisławowie jest mieszkanie służbowe dla naczelnika.

Dyrekcja P. i T. w Krakowie ogłasza niniejszem konkurs na stanowisko naczelnika urzędu pocztowego IV klasy Tarnów 3 oraz kierownika urzędu pocztowego VI klasy Mikuszowice.

Dyrekcja P. i T. w Katowicach ogłasza niniejszem konkurs na stanowisko inspektora okręgowego z prawem ubiegania się o to stanowisko dla urzędników VII i VIII st. sł. oraz na stanowisko kierownika urzędu pocztowego V klasy Orzesze.

Warunki konkursów podane są w Dzienniku Urzędowym Nr. 6 z r. ub. w rubryce „Konkursy”. Termin do składania podań na wszystkie wymienione stanowiska w drodze służbowej — 2 tygodnie.

RUCH SŁUŻBOWY.

Mianowany:

Pracownik kontraktowy Ministerstwa P. i T. **Wacław Sokołowski**, prowizorycznie sekretarzem w X st. sł. w M. P. i T. (Dekret M. P. i T.: 23/V 1929. Nr. 4452/I).

Przeniesieni:

Kontrolerzy w VIII st. sł. Głównego Składu Materiałów Pocztych: **Karol Dykhoff**, **Edward Gród**, **Helena Pszonka** i **Stanisław Szukalski** oraz pocztyljon XIII grupy uposażenia tegoż Składu **Józef Zalewski** do Okręgu Dyrekcji P. i T. w Warszawie. (Dekret M. P. i T. 22/IV 1929. Nr. 3995/I).

Wiadomości osobowe.

W dniach 22 i 23 maja r. b. złożyli egzamin na stanowiska I kategorii w państwowej służbie pocztowo administracyjnej:

z wynikiem dobrym

Jan Nawalkowski, praktykant referendarski w Dyrekcji Poczty i Telegrafów w Bydgoszczy i

z wynikiem dostatecznym

Jan Ksawery Kohman, urzędnik IX st. sł. w Dyrekcji Poczty i Telegrafów we Lwowie.

**ADRES ADMINISTRACJI: MINISTERSTWO POCZTY I TELEGRAFÓW
Warszawa, Plac Napoleona Nr. 8, II. p., pokój Nr. 7.**

**Cena prenumeraty kwartalnie
3 złote.**

**Cena egzemplarza pojedynczego
50 gr.**

Cena ogłoszeń: 1 wiersz milimetr. lub jego miejsce w kolumnie dwuszpaltowej: 12 groszy

Prenumeratę można wpłacać za pośrednictwem PKO. na konto czekowe Nr. 30027.