

PRZEGLĄD GRAFICZNY

Organ Związku Organizacji Przemysłu Graficznego i Wydawniczego w Polsce z siedzibą w Warszawie

Adres redakcji i admin.: Poznań, Aleje Marcinkowskiego 13, m. 24. Tel. 25-55. P. K. O. Poznań 202 868

KOMUNIKAT

KORPORACJI ZAKŁADÓW GRAFICZNYCH
I WYDAWNICZYCH NA WOJEWÓDZTWO
POZNAŃSKIE Z SIEDZIBĄ W POZNANIU

Dnia 29 b. m. o godz. 16-ej odbędzie się w lokalu cukierki „Italia“ przy Alejach Marcinkowskiego 8

Ogólne Zebranie Członków Korporacji

Na porządku dziennym sprawa żądań taryfowych pracowników.

Zarząd.

ZAGADNIENIA TARYFOWE W WIELKOPOLSCE

W szeregu artykułów zwracał „Przeгляд“ uwagę na różnice, jakie zachodzą w dziedzinie zagadnień taryfowych w Wielkopolsce a innymi dzielnicami, a nawet w samej Wielkopolsce między różnego typu drukarniami.

Wytworzony stan spowodował tak, jak to przewidywaliśmy, że drukarnie — poza gazetowymi — stoją prawie beczynnie, że maszyny nasze masowo cmigrują na wschód. Drukarstwo wielkopolskie jest tak dla Wielkopolski jak i reszty Polski za drogę. Więc upada.

Zarząd Korporacji, chcąc zapobiec ostatecznemu upadkowi, zwrócił się do Związków zawodowych pracowników z zapytaniem, czy zechciałyby przystąpić do zawarcia umowy zbiorowej z równoczesnym obniżeniem dotychczas przyjętej w pewnej części zakładów taryfy płacy.

Związki zawodowe odpowiedziały, że owszem na zawarcie umowy się zgadzają, jednakże bez jakiegokolwiek obniżki taryfy płacy.

Korporacja na tego rodzaju propozycję zgodzić się nie mogła, więc też z zawarcia umowy zrezygnowała. Wobec tego poszczególne zakłady nie mogące podtrzymać dotychczasowej taryfy płacy, albo zaczęły ją wypowiedzieć albo ją, nie licząc się ze Związkami zawodowymi, obchodzą. Nie ulega wątpliwości, że tego rodzaju stan nie doprowadzi do uzdrowienia stosunków. Mamy dziś w Poznaniu wypadki, że przy jednej ulicy, tuż obok siebie pracują zakłady, z których jeden płaci taryfę w wysokości zł 66,—, drugi 25,— zł. Zakład taryfowy stoi bez pracy, drukarnia niecennikowa czyni inwestycje z powodu nadmiaru pracy.

Sezon jesienny, ostateczna nadzieja drukarza, w Poznaniu zawiódł. Jak wspominałem, poza dru-

karniami gazetowymi i niecennikowemi, reszta drukarni stoi.

Zdawało się, że może Związki zawodowe zmienią swoje dotychczasowe stanowisko w stosunku do taryfy płacy. Przeciwnie. Zamiast dostosowania warunków taryfy do warunków ekonomicznych kraju, Związki zawodowe nadesłały pod adresem Korporacji poniższe żądania:

Poznań, dnia 4 października 1935.
Zamkowa 4b

Do

Szanownego Zarządu Korporacji Zakładów Graficznych i Wydawniczych na Woj. Poznańskie na ręce W Pana Prezesa J. Kuglina

w Poznaniu.

W ślad za poprzednio wysłanym pismem, które w treści swej zawierało odpowiedź na propozycję W Panów, dotyczącą zawarcia umowy zbiorowej oraz pismem wysłanym W Panu Dyrektorowi, w którym podkreśliliśmy nasze stanowisko, odnośnie zwalczania rozwijającego się zła w naszym zawodzie, pozwalamy sobie przesłać co następuje:

Od pewnego czasu w zawodzie naszym szerzyć zaczęła się anarchja i ujawniająca się przedewszystkiem w niespotykanym dotychczas rozwoju nieuczciwej konkurencji, w rozpanoszczeniu wyzysku pracowników a następnie nieprzestrzegania ustawowego czasu pracy, niewynagradzanie za godziny nadliczbowe, zatrudnianie w nadmiernej liczbie uczniów oraz kobiet a nawet robotników przyuczonych, miast pracowników wykwalifikowanych, doprowadza nas i zakłady na brzeg ruiny gospodarczej i zagładę. Półtoraroczne doświadczenie uczy nas wyraźnie, że w dobie obecnej depresji gospodarczej, w okresie niesłychanej walki klas — dobra wola stron z sobą pracujących, wzajemne zaufanie, chęć zgodnej współpracy, uchronią nas niezawodnie od wielu przykrości i strat. Jak już zaznaczyliśmy w liście, skierowanym do W Pana Dyrektora, oraz od pierwszych dni postajkowych, składaliśmy dowody dobrej woli; zwalczyliśmy w zarodku wszelki wyzysk i nieuczciwą konkurencję, piętnowaliśmy każdego, kto łamał złożone nam zobowiązania, niestety jak to wyraźnie odczuwaliśmy — nie znaleźliśmy zrozumienia u W Panów, gdyż na najlepsze nasze intencje W Panowie nastawieni byli nieprzyjaźnie, odwetowo. Ażeby jednak kres temu wszystkiemu położyć, aby w zawodzie naszym ustabilizować warunki pracy i rozwojowe, aby wytepić brudną konkurencję, wstyd i stratę przynoszącą, aby dać świadectwo poczucia obywatelskiego, proponujemy W Panom ze swej strony zawarcie umowy zbiorowej, potrzebę której wzajemnie odczuwamy. Nie wątpimy, że W Panowie, biorąc pod uwagę konieczność zawarcia umowy, jako najskuteczniejszego środka przeciw chorobliwemu podbijaniu cen, uwzględniając przytem opinię ogółu pracowników graficznych wyrażoną w załączonej rezolucji, zechcą niezwłocznie przystąpić z nami do pertraktacji.

W oczekiwaniu odpowiedzi, kreśliśmy się
z poważaniem

Związek Zawodowy Drukarzy i Pokrewn. Zawodów w Polsce
Oddział Poznań

Polski Związek Zawodowy Drukarzy i Pokrewnych Zawodów
na Rzeczpospolitą Polską — Okręg Poznański

Związek Litografów, Chemigrafów i Pokr. Zaw. w Polsce
Oddział Poznań

R e z o l u c j a

Zebrani na wielkim Zgromadzeniu w dniu 29 września 1935 roku w Poznaniu w sali p. Heyduckiego, Masztalarska 8a — drukarze, intrologatorzy, chemigrafowie oraz wszyscy pracownicy zawodu graficznego miasta Poznania wraz z przedstawicielami pracowników graficznych Bydgoszczy, Torunia, Grudziądza i całej prowincji Województwa Poznańskiego — zgromadzeni, celem omówienia najaktualniejszych i palących spraw zawodowych, uznają, — między innymi, — że stanowisko Korporacji Poznańskiej i Pomorskiej w stosunku tak do pracowników jak i też do rozwoju zakładów, oparte jest na złych podstawach, bo z jednej strony godzącej w byt i tak już skromny pracowników, którym pragnęłoby się obniżyć zarobki poniżej możliwości egzystencji, a z drugiej strony wśród samych siebie uprawia się do chorobliwego stanu posuniętą brudną konkurencję, co w konsekwencji rujnuje jednych i drugich.

Aby stanowi temu w porę zapobiec, aby wykazać innym zawodom i przedsiębiorstwom jak można i należy uczyć się pracować,

zgromadzeni domagają się, by Korporacje, podobnie jak organizacje zawodowe, stanęły na stanowisku ohywatelskim i przez rychłe zawarcie umowy zbiorowej, zawierającej radykalne paragrafy w stosunku do nieprzestrzegających jej, corychlej zechciały położyć kres rozwijającej się klęsce, której na długi czas może podważyć rozwój i byt drukarstwa ziem zachodnich;

zgromadzeni domagają się zaniechania pracy nadgodzinowej, zgromadzeni domagają się skrócenia czasu pracy i podzielenia pracy wśród bezrobotnych drukarzy;

domagają się zaniechania dalszego fabrykowania uczniów, nadmiar których przynosi zawodowi graficznemu więcej strat niż zysków;

zgromadzeni domagają się wprowadzenia obustronnej komisji kontrolnej, która by z całą energią tępiła wszelką brudną konkurencję i wszelkie wykroczenia przeciw nowo zawartej umowie zbiorowej;

poza to ze względu na przebijające się tendencje dalszego przeprowadzania obniżek zarobków oraz pogarszania warunków pracy — oświadczamy uroczyście, że jak przed kilkunastu miesiącami, tak i dziś zdecydowani jesteśmy z całą ofiarnością bronić naszego skromnego stanu posiadania.

Nie pozwolimy nie uronić z dotychczasowych naszych zdobyczy wychodząc z tego założenia, że wszelkie okrajania godzą na równi w interesy nasze jak i zakładów.

I domagamy się przede wszystkim podwyższenia dotychczasowych zarobków ze względu na znaczne podniesienie się kosztów utrzymania.

Nie przeczę, żądania słuszne z punktu widzenia pracowników, niestety — przypuszczam, że z punktu widzenia życiowego dziś nierealne. Żądania pracowników rozpatrywane były przez Zarząd Korporacji Zakł. Graf. i Wyd., który nie uznał się za kompetentny do ich rozstrzygnięcia. Zebranie ogólne, zwołane na 29 b. m. zadecyduje o stanowisku w stosunku do tych żądań.

Jan Kuglin.

DWADZIEŚCIAPIĘĆ LAT
NA STANOWISKU

W bieżącym miesiącu obchodzi dwudziestopięciolecie pracy w drukarni Concordia, Sp. Akc. w Poznaniu, kierownik techniczny tejże drukarni, p. Friedrich Thiel.



Naukę drukarstwa pobierał p. Thiel w Rawiczu w drukarni R. F. Frank. Po kilkuletniej dalszej pracy i po ukończeniu służby wojskowej objął w roku 1910 stanowisko w obecnej Concordii a ówczesnej drukarni Merzbacha. Do roku 1925 zajmował stanowisko faktora, od 1925-go dyrektora technicznego.

P. Thiel znany jest naszym szerokim kołom zawodowców jako pierwszorzędnym fachowiec. Dzięki jego kierownictwu z drukarni Concordia wyszedł cały szereg książek polskich o wysokim poziomie artystycznym. P. Thiel pracuje poza to w Korporacji naszej, wykazując pełne zrozumienie dla jej poczynań.

W dwudziestopięciolecie pracy na jednym stanowisku składamy niniejszem p. Thielowi najszersze życzenia pomyślnej, owocnej i jak najdłuższej pracy.

Redakcja „Przeglądu Graficznego“

Korporacja Zakładów Graficznych i Wydawn.
na Wojew. Poznańskie

Czy wiesz, ile czasopism zawodowych posiadają drukarze zagraniczni?

Czy pomyślałeś o podtrzymaniu rozwoju jedyne go polskiego pisma drukarskiego „Przeglądu Graficznego“?

POCZTOWA PRZESYŁKA CZASOPISM

W związku z ukazaniem się uzupełnienia ordynacji pocztowej o „warunkach przyjmowania przesyłania i doręczania czasopism“ (Rozp. Min. Poczty i Tel. — Dz. Ust. Nr. 70, poz. 439) opisujemy w niniejszym artykule całokształt przepisów o pocztowej wysyłce czasopism. Nowe przepisy wchodzą w życie z dniem 1 stycznia 1936.

I. Istota czasopism według przepisów pocztowych.

Czasopismem w rozumieniu przepisów pocztowych są te wydawnictwa periodyczne (wykonane sposobem drukarskim), które ukazują się najmniej cztery razy w roku pod tym samym tytułem, są kolejno numerowane i noszą datę i miejsce wydania. Tylko takie wydawnictwa korzystają z taryfy (znacznie zniżonej) dla czasopism. Do tej kategorii nie zalicza się: 1. czasopism wydawanych w celach reklamowych i zaofiarowywania wytworów lub usług, 2. cokolników, komunikatów, sprawozdań i ogłoszeń (choćby wydawane periodycznie), 3. dzieł (książek) i publikacji, choćby wydawane zeszytami, które złożone razem dawałyby całość, wreszcie 4. te egzemplarze czasopism, wychodzących częściej niż dwa razy w tygodniu, które są przeznaczone do doręczenia w miejscu ich nadania (nie dotyczy to jednak egzemplarzy okazowych, nieaktualnych i prospektów); chodzi tu o miejscowych abonentów gazet.

Do części składowych czasopisma zalicza się, jeżeli pochodzą od samego wydawcy lub są wykonane na jego zamówienie: 1. dodatkowe czasopisma i ilustracje, objęte w prenumeracie (lub sprzedaży), jeżeli zaznaczono na nich nadrukiem, że są dodatkiem do czasopisma głównego, 2. czasopisma niesamodzielne, przeznaczone wyłącznie do wspólnej prenumeraty z czasopismem głównym, 3. wzory materiałów włókienniczych, mody, robótek ręcznych i rysunki kroju w czasopiśmie poświęconem technice włókienniczej, modzie i krawiectwu, 4. oddzielne rysunki, tablice i wykresy, które służą do objaśnienia artykułów, zawartych w czasopiśmie, 5. premje bezpłatne (z wyjątkiem reklam), dołączone w identycznych egzemplarzach do tego samego nakładu i oznaczone napisem „*Bezpłatna premja*“ wraz z tytułem czasopisma lub też zapowiedziane w tym charakterze w samym czasopiśmie na widocznym miejscu, 6. niewypełnione blankiety

przekazów rozrachunkowych i blankietów nadawczych PKO (można jednak na nich wskazać tytuł czasopisma i bieżący lub najbliższy okres prenumeraty).

Wszystkie te dodatki mogą być dołączane tylko w pojedynczych identycznych egzemplarzach i muszą być wykonane sposobem mechanicznym na papierze (z wyjątkiem wzorów materiałów włókienniczych i robótek ręcznych).

Nakładem czasopism są wszystkie te egzemplarze, które mają ten sam numer i tę samą datę wydania. Egzemplarze, wydane w jednym nakładzie jako numery podwójne czy wielokrotne — jak również kilka numerów *dziennego* nakładu, wysyłane łącznie (np. wydanie poranne i wieczorne dzienników) uważane są przez pocztę za egzemplarze pojedyncze i tworzą razem jeden nakład.

II. Opakowanie, waga, wymiar i urząd nadawczy.

Opakowanie czasopism winno być takie, by umożliwiała łatwe sprawdzenie ich zawartości.

Łączna waga czasopisma, jego dodatków i opakowania nie może przekraczać 1 kg.

Wymiary czasopisma nie podlegają żadnemu ograniczeniu.

Urzędem nadawczym czasopisma jest ten urząd, w którym wydawca złoży zawiadomienie wysyłkowe. Jeżeli jednak w tej samej miejscowości jest kilka urzędów, zawiadomienie to winno być złożone w urzędzie dworcowym, a gdy takiego brak w urzędzie I. Oznaczenie urzędu nadawczego na czasopiśmie jest tylko wtedy wymagane, jeżeli w miejscowości wydania (oznaczonej na czasopiśmie) niema urzędu pocztowego.

III. Zgłoszenie nowego czasopisma do wysyłki.

Zgłoszenie nowego czasopisma do wysyłki pocztowej dokonywa się przy równoczesnym okazaniem poświadczenia policyjnego zarejestrowania czasopisma oraz przedstawienia jednego egzemplarza tegoż.

Urząd pocztowy może odmówić przyjęcia nowego czasopisma do wysyłki według taryfy dla czasopism na przeciąg czternastu dni (licząc od dnia następnego po przedstawieniu egzemplarza). W tym wypadku winien nadawca wysłać czasopismo jako druki przy pomocy pocztowej książki nadaw-

Do naszych Szanownych Abonentów!

Prosimy o odnowienie prenumeraty na IV kwartał 1935 r. (październik, listopad, grudzień)

Prenumerata wynosi kwartalnie 6 zł

Do numeru niniejszego dołączamy blankiet nadawczy na P. K. O. Poznań nr. 202 868, zapomocą którego prosimy przekazać nam przedpłatę, inaczej bowiem dostawa czasopisma naszego ulegnie przerwie.

Wszelkie reklamacje — po zapłaceniu prenumeraty — o niedostarczenie „Przeglądu Graficznego, Wydawniczego i Papierniczego” prosimy najpierw kierować do miejscowego urzędu pocztowego, a o ile to nie pomoże, dopiero do administracji.

Abonentów zalegających z przedpłatą prosimy o spieszne nadesłanie wyrównania, a to celem uniknięcia przerwy w odbiorze.

..... dnia 19..... r.
(miejsowość)

.....
(wydawnictwo i adres)

Pocztowy urząd nadawczy:

ZAWIADOMIENIE WYSYŁKOWE

Termin wydawania:

na czasopismo

Waga taryfikacyjna

czasopisma: g.

.....
(tytuł czasopisma)

W miesiącu 19..... r. wysłamy, począwszy od Nr.,

(ilość) nakładów (y) po: egzemplarzy; razem: egzemplarzy;

(ilość) nakładów (y) po: egzemplarzy; razem: egzemplarzy;

(ilość) nakładów (y) po: egzemplarzy; razem: egzemplarzy;

(ilość) nakładów (y) po: egzemplarzy; razem: egzemplarzy.

Ogólna ilość egzemplarzy do wysyłki

Suma opłat:

Zł gr

Łączna suma należności za wyszczególnioną ilość egzemplarzy

Równocześnie — dodatkowo do zawiadomienia z dnia 19..... r. —
zgłaszamy do wysłania:

Z czasopismem			Przedmiot (przy zgłaszaniu czasopisma, dołączonego w prenumeracie zbiorowej; podać jego numer i tytuł)	Ilość	Waga w gramach	
Tytuł	Nr. nakładu	Data			taryfikacyjna czasopisma prenumer. zbiorowej	faktyczna dodatku i egzempl. reklamow.
Razem						
Potracamy przypadającą nam należność z rozrachunku za 19..... r. (miesiąc)						
Przypada do zapłacenia						

Zawiadomienie przyjęto
i obliczono należność

Należność zaliczono do dziennika
kasowego pod pozycją Nr.

.....
(Podpis wydawcy)

(Datownik)

(Podpis)

(Datownik)

(Podpis)

czej. Gdy się okaże, że zgłoszone czasopismo odpowiada warunkom, przepisany dla czasopism, otrzymuje wydawca za wysłane jako druki egzemplarze za okazaniem książki nadawczej *zwrot różnicy* między uiszczonymi opłatami za druki — a opłatami przewidzianymi przez taryfę dla czasopism.

IV. Zgłaszanie do wysyłki aktualnych egzemplarzy czasopisma.

Wydawca zgłasza czasopismo do wysyłki na każdy miesiąc kalendarzowy, w którym czasopismo będzie wysyłane i to zapomocą *zawiadomienia wysyłkowego* (patrz wzór Nr. 1), który wydawca sam na własny koszt sporządza.

W tymże zawiadomieniu podaje wydawca ilość nakładów (numerów) i przypuszczalną ilość egzemplarzy, przeznaczonych do wysyłki w ciągu miesiąca wymienionego w zawiadomieniu wysyłkowym. (Przy zgłaszaniu wydawnictw urzędowych z publikacjami norm prawnych, dla których niema ustalonego zgóry terminu wydawania, podaje się ilość nakładów w przybliżeniu).

Jeżeli do czasopisma mają być dołączone dodatki, które w myśl przepisów wyżej opisanych nie mogą uchodzić za część składową — winna być ich wysyłka zgłoszona równocześnie lub też dodatkowo (przed ich nadaniem) przy pomocy osobnego zawiadomienia wysyłkowego — oraz z równoczesnym przedstawieniem ich wzoru.

Tak samo postępuje się, jeśli zamierza się dołączyć egzemplarze reklamowe innego czasopisma (konieczny jest nadruk: „*Egzemplarz reklamowy*“). Egzemplarze reklamowe mogą zawierać odezwę wydawcy, prospekt prenumeraty i kartkę na zamówienie — z tem zastrzeżeniem, że łączna waga egzemplarza reklamowego wraz z załącznikami nie przekroczy 1 kg.

Wszystkie dołączone dodatki winny odpowiadać warunkom, przepisany dla druków.

Jeżeli wydawca wprowadził *zbiorową prenumeratę* wydawanych przez siebie kilku samodzielnych czasopism, wtedy może je wysyłać pod adresem prenumeratorów łącznie. W tym wypadku zgłasza się czasopisma do łącznej wysyłki w zawiadomieniu wysyłkowym na czasopismo główne. Czasopismem głównym jest czasopismo wydawane najczęściej lub też, jeżeli czasopisma mają równe okresy wydawania — to czasopismo, które wskaże wydawca.

(Ciąg dalszy nastąpi).

DZIELENIE W JĘZYKU ANGIELSKIM

Dzielenie słów angielskich następuje nieanglikiem jak i składaczowi nie władającemu językiem angielskim wcale wiele trudności, powodowanych przez to, że Anglik dzieli przedewszystkiem według sylab wymawianych. Weźmy jako przykład słowo *moveable*. Według naszego pojęcia są to cztery zgłoski (*mo-ve-ab-le*). Anglik rozróżnia jednakże dwie zgłoski: *move* (mówi się: *muw*) i *able* (mówi się: *äbl*).

By więc prawidłowo w języku angielskim dzielić, konieczną jest pewna znajomość angielskiego języka, szczególnie zaś wymowy. Poniżej podajemy szereg reguł dla dzielenia w angielskim. Jak każda reguła nie są i one doskonałe, gdyż i tu są wyjątki.

1. Dwie obok siebie stojące samogłoski, wymawiane jednakże jako jeden dźwięk, są niepodzielne: *broad, door, great, near, year*.

2. Dwie obok stojące samogłoski, które jednakże wymawia się oddzielnie, można dzielić: *cru - el, di - adem, tri - al*.

3. Spółgłoska, stojąca między dwoma samogłoskami, przechodzi przy dzieleniu do następnego wiersza, jeżeli stojąca przed nią samogłoska jest akcentowana i wymawia się długo: *mo - ment, nature, fa - ther*. (Przy słowie *father* *th* jest jednym dźwiękiem). Taksamo dzielimy, gdy samogłoskę poprzedzającą spółgłoskę wymawia się krótko i bez akcentu: *mo - di - fi - ca - tion, bene - fit*. Wyjątek stanowi *x*, które zawsze pozostaje na końcu poprzedzającej je zgłoski: *ex - ist, ex - amine, ex - ercise*.

4. Spółgłoska, stojąca między dwoma samogłoskami, pozostaje przy pierwszej samogłosce, gdy ta wymawia się krótko i z akcentem: *cv - ery, dozen, char - acter, for - eign, mech - anism, mon - ey, Ital - ian, Jan - uary*.

5. Dwie obok siebie stojące spółgłoski, wymawiane oddzielnie, należą do różnych zgłosek: *blan - ket, bril - liant, his - tory, neces - sary, satis - factory, pic - ture, win - ter*. Litera *r* stojąca za spółgłoską, przechodzi z tąże do następnego wiersza: *de - gree, se - cret*.

6. Jeżeli jednak mamy kilka spółgłosek, tworzy przeważnie pierwsza z nich koniec zgłoski, następnie przechodzą do drugiego wiersza: *chil - dren, coun - try, pam - phlet, hun - dred*.

7. Końcówkę *-ed, -er* oraz *-ing* oddziela się bez poprzednio idącej spółgłoski a nawet i wtedy, gdy poprzednia samogłoska jest długa: *bak - ed, bak - er, bak - ing; print - ed, print - er, print - ing; hav - ed, hav - ing; work - er, work - ing; mak - er, partak - er, deliver - er, assum - ing, baptiz - ing*.

Jeżeli się jednakże zdarza, że spółgłoska stojąca przed powyżej podanymi końcówkami jest podwójna n. p. podwójne *nn* lub *ll*, wtedy jedna z tych podwójnych przechodzi na drugi wiersz. N. p. *run - ner, travel - ler, travel - ling, run - ning*.

Przy niektórych słowach znajduje się końcówka *ling*, która oznacza zdrobnienie wyrazu. Końcówkę tę przenosi się na drugi wiersz: *dar - ling*.

8. Podwójne spółgłoski rozdziela się: *im - mediate, pas - senger, suc - cess*.

9. Końcówki *-er* i *-est* przy przymiotnikach, oznaczające stopniowanie, oddziela się: *great - er, great - est, high - er, high - est, broad - er, broad - est, near - er, near - est*.

10. Końcówki *-le* i *-re* oddziela się z poprzedzającymi je spółgłoskami *b, c, g, d, f, k, p, t*: *hum - ble, fi - bre, un - cle, spec - tre, peo - ple, mea - gre, spar - kle, massa - cre, mid - dle, bot - tle, sin - gle, snuf - fle, sim - ple*.

11. Końcówki zaczynające się od spółgłoski sy-
czącej, przenosi się na następny wiersz. Chodzi
o końcówki: *-cian, -cient, -cial, -ciate, -ci-ous, -cion,*
-ci-ence, -ceous, -gious, -geous, -sion, -sient, -sure,
-sian, -sial, -tion, -tian, -tial, -tient, -tience, -tions
w słowach jak *divi-sion, mea-sure, posi-tion, reli-*
gious, apti-cian, suffi-cient, benefi-cial, tena-
ci-ous, porra-ceous, Per-sian, Eryp-tian, nup-
tial, pa-tient, coura-geous, pa-tience.

12. Przenosi się końcówki *-able, -ish, -ous i -cal:*
pay-able, remark-able, fool-ish, Brit-ish, danger-
ous, numer-ous. — Jeżeli przed końcówką *-cal*
znajduje się samogłoska *i*, przenosi się ją razem
z końcówką: *histor-ical, grammat-ical.*

13. Oddziela się końcówki rzeczowników *-ance,*
-ancy, -ence, -ency, -age, -ist, -ism: *assur-ance,*
discrep-ancy, hom-age, differ-ence, social-ist,
modern-ism.

14. Przenosimy przy słowach łacińskiego pocho-
dzenia końcówki *-tive, -table, -tant, -tor, -tency,*
-tance, -nal i -nous; detec-tive, conjunc-tive,
comfor-table, assis-tant, inhabi-tant, conduc-
tor, instruc-tor, contrac-tor, consis-tency, cor-
respon-dence, impor-tance, termi-nal, albumi-
nous i t. d.

15. Słowa złożone dzielą się tak jak i w języku
polskim, to znaczy, że oddziela się poszczególne
części tego słowa: *my-self, fif-teen, gentle-man,*
any-thing.

16. Oddziela się także sufiksy: *be-cause, dis-*
prove, em-bellish, up-land, up-on, en-close,
cut-side, through-out, de-throne, an-other, fore-
front, mis-belief.

17. Spółgłoski *st i gn* przeważnie się rozdziela:
mag-net, ig-norance, plas-tic, minis-ter, his-
tory, sys-tem. Nie dzieli się *st* przy słowach:
gang-ster, song-ster, game-ster, brew-ster,
gdzie to *ster* odgrywa samodzielnią rolę.

18. Spółgłoska *x* pozostaje zawsze na końcu
wiersza: *ex-ist, ex-ercise, ex-amine.*

19. Połączenie *ck* rozdziela się w złożonym sło-
wie *ac-knowledge.*

20. Spółgłoski *ph, th i ch* nie rozdziela się, je-
żeli tworzą jeden dźwięk: *meth-od, trium-phant,*
an-chor, pam-phlet.

21. Nie rozdziela się końcówki *cism:* *criti-cism,*
fanati-cism; można także: *crit-icism, fanat-icism.*

W powyższym zestawieniu, opracowaniem na
podstawie angielskiej książki „Rules for Com-
positors and Readers“ (Reguły dla składaczy i ko-
rektorów), podaliśmy najważniejsze zasady dzie-
lenia w języku angielskim. Niestety nie są one wy-
czerpujące i w każdym wypadku bezwzględnie
pewne, gdyż w niejednym wypadku Anglicy sami
nie są z sobą zgodni jak dzielić należy. Tak n. p.
jedni dzielą *impor-tance*, drudzy *import-ance*.
Ale niema reguł bez wyjątków ani też ideałów
w pisowni i dzieleniu. Nie ulega jednakże wątpli-
wości, że wielką pomocą przy dzieleniu jest znaj-
omość języka angielskiego.

J. K.

FOTOGRAFJA REPRODUKCYJNA KOŁODJONOWA

(Ciąg dalszy z nr. 19)

Płyty szklane i ich czyszczenie.
Płyty szklane, używane w reprodukcji, powinny
być szkłem lustrzanem, przynajmniej do klisz for-
matu większego niż 4—5 dm². Materiał ten jest
droższy niż szkło zwykłe, które może być, o ile
jest bezbarwne, używane do formatów mniejszych,
niż powyżej podany. Szkło lustrzane stosuje się
dlatego, że jest idealnie bezbarwne i płaskie. Oby-
dwa gatunki szkła powinny być wolne od rys i ja-
kichkolwiek innych uszkodzeń swej powierzchni,
gdyż przy kopjowaniu negatywów uszkodzenia te
nie przepuszczają światła.

W normalnym biegu pracy negatywy, skopjo-
wane na metal, wracają z kopjarni do fotografii do
ponownego użytku. Aby uwolnić je od poprzed-
niej warstwy, jak również szyby nowe wkłada się
je na 20—30 godzin do kwasu azotowego, który
usuwa z powierzchni szyb świeżych wszelkie za-
nieczyszczenia oraz rozmiękcza warstwę szyb uży-
wanych i pozwala dzięki temu, po oplókanu wó-
dą, usunąć ją mechanicznie przez tarcie szmatą.
Teraz szyby mogą być odstawione do swobodne-
go wyschnięcia lub wytarte do sucha i w tym sta-
nie przechowywane na zapas lub czyszczone da-
lej do natychmiastowego użytku. Do podlania tak
oczyszczone szyby czyści się dalej lnianą szmatą
i spirytusem skażonym (t. zw. denaturatem) do
sucha. Gotowa oczyszczona szyba powinna po
chuchnięciu równomiernie powlekać się warstwą
wilgoci i nie może wykazywać śladów czyszcze-
nia w postaci pasm w kierunku tarcia szmatą.

P o d l e w a n i e. Kolodjum do szkła źle przy-
lega i przy obróbce mogłoby nastąpić marszcze-
nie warstwy lub wogóle jej spłynięcie. Aby temu
zapobiec nakłada się na szkło, wyżej już wspo-
mnianą warstwę kauczukową, żelatynową lub albu-
minową.

Podlew kauczukowy przyrządza się z

kauczuku „Para“	1 g
chloroformu	20 cm ³
benzyny	1000 cm ³

Kauczuk nalany chloroformem pęcznieje, da-
jąc gęstą breję, którą się zalewa benzyną i prze-
sącza przez watę. Po wylaniu na szybę benzyna
szybko paruje, poczem można wylewać kolodjum.
Zamiast oblewać całą szybę można powlec kau-
czukowym roztworem tylko jej brzegi.

Podlew albuminowy ma skład następujący:

albuminy	2 g
wody destylowanej	1000 cm ³
kwasu octowego lodowa-	
tego	2—4 cm ³

Roztworem tym, przesączonym przez bibułę,
polewa się wyjęte z kwasu i oplókaną wodą szyby
dwa razy i odstawia do wyschnięcia na koziołku.

Podlew żelatynowy:

żelatyny 1 g
wody destylowanej . . . 1000 cm³
2% -wego roztworu alunu
chromowego 20 cm³

Żelatynę z wodą ogrzewa się do rozpuszczenia, dodaje alun i sączy. Podlew ten do użytku musi być ciepły.

Płyty podlane żelatyną i albuminą mogą być przed oblanem kolodjum odpylone, kauczukowe nie.

K o l o d j u m n e g a t y w o w e. W większości zakładów fotochemigraficznych w Polsce do przyrządzania kolodjum negatywowego (nazywanego również jodowanym) używa się 4% kolodjum farmaceutyczne, bez trudności wszędzie dostępne. Specjalnego gatunku kolodjum fotograficznego do niedawna w Polsce nie wyrabiano, gdy tymczasem w Niemczech, Austrii, Francji i Anglii taki właśnie gatunek pod nazwą surowego kolodjum fotograficznego znany jest powszechnie w handlu i znajduje wyłączne zastosowanie w zakładach fotochemigraficznych.

Kolodjum farmaceutyczne jest przyrządzone przy użyciu eteru i alkoholu niedostatecznie czystych do użytku fotograficznego i wskutek tego po rozcieńczeniu do 2% nawet właściwym alkoholem i eterem przez fotografa i jak mówimy „zjodowaniu“, czyli zaprawieniu alkoholowym roztworem jodków, wydziela z nich jod, co się objawia zbrązowieniem bezbarwnej przed zmieszaniem cieczy, oraz szeregiem trudności w pracy, wywołanych zmienną światłoczułością, skłonnością do szarzenia kliszy i t. p. O ile możliwości stosować należy w pracy surowe kolodjum fotograficzne.

O badaniu kolodjum, alkoholu i eteru już poprzednio pobieżnie mowa. Ponieważ są to materiały podstawowego znaczenia, w tem miejscu dokładniej się tym zajmiemy.

Odczynnikiem służącym do badania tych surowców jest bezbarwny alkoholowy nasycony roztwór jodku potasowego, który najlepiej jest przyrządzić na zapas ze 100 cm³ czystego alkoholu i 10 g jodku potasowego i przechowywać w brązowej flasce.

Badany surowiec (t. j. kolodjum surowe, eter lub alkohol) nalewamy w ilości około 10 cm³ do próbowki, dodajemy 2 cm³ alkoholowego jodku potasowego, skłócamy i pozostawiamy do dnia następnego. Jeżeli mieszanina ta zabarwi się na żółto lub brązowo, to badany surowiec zawiera domieszkę ciał o charakterze redukującym, to jest wydzielającym z jodków wolny jod, który rozpuszcza się w alkoholu i eterze z brązowym zabarwieniem. Im szybciej wystąpi zabarwienie, tem więcej niepożądanych domieszek badany materiał zawiera. W kolodjum i eterze niedostatecznie czystym do celów fotograficznych często znajdują się one w ilościach tak znacznych, że natychmiast po dodaniu alkoholowego jodku potasowego (a oczywiście tak samo i innego a więc kadmowego, amonowego) próba żółknie.

(Ciąg dalszy nastąpi)

Ch. Lorilleux et C-ie Paris

Farby graficzne

118 lat doświadczenia

Skład główny:

Warszawa, Trębacka 11 · Tel. 6-31-44

Katalogi, wzorniki, cenniki,
próbki farb na żądanie

Druk — Lito — Offset

Z PRAKTYKI DRUKARZA-MASZYNISTY

II. (Ciąg dalszy z nr. 19)

W wypadku tym, mikroskopijne partykuły farby, lżejsze od powietrza unoszą się i jak gdyby sadze osiadają nietylko na maszynie, formie, papierze, lecz nawet na suficie. Mniej doświadczeni zastanawiają się nad tem, skąd biorą się sadze, wyrażające niekiedy wprost spustoszenie w sali maszyn, gdzie zawsze rozłożone są dla przeschnięcia najróżniejsze druki.

Przyczyny zjawiska szukać należy w tem, że poszczególne cząsteczki sadzy uwalniają się podczas zrywania niteczek, o których wspominaliśmy wyżej, a obarczone minimalnie pokostem, stają się lotnemi.

Stan i jakość wałków kryjących, jak wogóle wszystkich z masy żelatynowej, stać się może również powodem pryskania farby. Walki mogą ułatwiać lub wpływać na występowanie omawianego zjawiska. Nie mogą one być ani za twarde ni za miękkie, zważać też trzeba na to, by wałków nie przystawiać za silnie do druku.

Z uwagi na to, że przyczyny są różnolite, należy w każdym poszczególnym wypadku wypośrodkować źródło złego, by móc je skutecznie zwalczyć lub całkowicie usunąć. Do farb za mocnych i zbyt gęstych, zaleca się używać do rozprowadzania pasty drukarskiej, nigdy natomiast w wypadkach takich pokostu, obojętnie jakiego rodzaju i gatunku, gdyż domieszka pokostu przy występowaniu pryskania farby, niedomaganie to jeszcze zwiększa, na co szczególną zwracamy uwagę. Do farby krótkiej, czyli za bardzo płynnej, dodaje się kredy bolońskiej. W wypadkach jednakże uporczywych, gdy pryskaniu farby stojącej nam do dyspozycji środkami nie możemy zapobiec, najlepiej zwrócić się wprost do fabryki farb lub naszego dostawcy, by przyczynę złego wyjaśnił i wskazał nam niezawodny środek zapobiegawczy.

Z a d z i e r a n i e f a r b y. Niedomaganiem, z jakim drukarz-maszynista w praktyce swej najczęściej się spotyka, jest tak zwane „zadzieranie“ względnie „rwanie“ farby. O zadzieraniu mówimy

wtedy, jeżeli farba w czasie druku zdziera z powierzchni papieru drobne cząsteczki, wrywa włókna itp. Objaw ten zaobserwować możemy przede wszystkim przy papierach mniejwartościowych, lichy klejonych, o strukturze silnie ssącej, niemniej przy papierach niedostatecznie kredowanych. Dodatkowym sprzymierzeńcem zła, to pora zimowa, gdy sale maszyn niewyposażone w ogrzewanie centralne zbyt są wyziębione przez noc lub po dniu świątecznym.

Zadzieranie powstaje wskutek tego, że farba przylega bardziej do kliszy i zestawu niż do papieru. Podobnie jak niejednym innym wadom i przeszkodom w zakresie techniki farb, usiłowa- no również i temu niedomaganiu zapobiec w drodze doświadczeń i badań chemicznych, przeprowadzanych w laboratorjach farb. Jako główną przyczynę złego podaje się tu zestawienie składników, wywołujących przez kwasy pokostowe zmydlenie farby, co w pierwszym rzędzie powoduje rzekomo żółcień chromowy.

Twierdzenie to, aczkolwiek do pewnego stopnia uzasadnione, nie rozwiązuje jednakże zagadnienia definitywnie. Skoro bowiem zbadamy sprawę z punktu widzenia czysto fizykalnego przekonamy się, że naprzykład pod wpływem wadliwego i niedostatecznego roztarcia, również inne farby, nie ujawniające z natury zestawienia i struktury swej wady omawianej, stają się skłonniemi do zadzierania. Z uwagi na to, że prócz oddziaływania temperatury, wpływa na zadzieranie farby także szybkość biegu maszyny, przeto drukarz-maszynista zabiegać winien, by konsystencję farby dostosować do gatunku i właściwości papieru oraz do tempa druku.

Farba zaczyna rwać i zadzierać zazwyczaj wtedy, gdy forma, farba i wałki są w czasie późnej jesieni lub zimą zbyt zimnymi. Stężona pod wpływem niskiej temperatury farba przeniesiona na formę, przylega silnie do zestawu. Z powierzchni zadrukowanego arkusza odrywana od formy gwałtownie ruchem cylindra, farba wydiera drobne cząsteczki papieru, które przedostając się na wałki, formę i klisze, stają się przyczyną powszechnie już znanego utrapienia.

Nieodpowiednie urządzenie do ogrzewania sali maszyn, szczególnie rozpowszechnione ze względów wadliwej oszczędności piece żelazne w drukarniach, są mało docenianym źródłem złego, narażającym nas na większe straty, niż jednorazowy wydatek na prawidłowe urządzenie ogrzewcze za pomocą piecy rozdzielających równomiernie ciepło. W drukarniach, gdzie ustawione są piece żelazne, niektóre maszyny bardziej od źródła ciepła oddalone potrzebują więcej czasu na rozgrzanie, gdy w innych maszynach stojących bliżej pieca wałki rozgrzewają się zbyt silnie i gwałtownie, masa żelatynowa rozciąga się i pęcznieje pod wpływem gorąca, to znów ściąga się gwałtownie przy stosunkowo szybko oziębiającej się temperaturze.

(Ciąg dalszy nastąpi)

Skończyły się kłopoty z topieniem metalu!

Zapobiegiesz ulatnianiu się antymonu i cyny!

Osiągniesz płynniejszy metal nawet przy znacznie niższej temperaturze i będziesz miał odlewy szczelne i beznaganne!

Uchronisz drogie linotypy od zanieczyszczenia!

Usuniesz zupełnie oksydację...

jeżeli używać będziesz najnowszego opatentowanego środka oczyszczającego metale, a mianowicie rafinady

»RAPID III«

Do nabycia tylko

w Drukarni Kujawskiej Sp. Akc. Inowrocław

RAPID III

Sprawa czyszczenia i utrzymywania wartości użytkowej metalu linotypowego i stereotypowego zajmowała drukarza od chwili stosowania tych metali. Kłopoty następujące przy przetapianiu przez tworzenie szumowin, osłabianie wartości metalu, zanieczyszczanie się części linotypowych, wreszcie silne znikanie samego metalu, było wielką bolączką w pracy drukarza.

Dotychczasowe środki, starając się temu zapobiec, były raczej półśrodkami. Ostatnio ukazały się na rynkach zagranicznych a w ślad za nimi i naszych środki, które niedogodności powstające przy i przez przetapianie metalu starają się usunąć. Środków tych, w istocie do siebie podobnych jest kilka. Nowością wśród nich jest „Rapid III“.

Przeprowadzone z proszkiem tym próby wykazały bardzo dodatnie wyniki. Metal stawał się płynnym przy niższej już temperaturze, szumowiny na niem w czasie topienia ginęły, w kotle linotypowym także już nie występowały a wiersz badany po odlewie był wiśny, trudno łamliwy, szczelny, oczko litery występowało wyraźnie jak przy ręcznej czionce.

Dalsze badania wykazują, że przy topieniu metalu nie ulatnia się tak drogi antymon i cyna, że więc metal przez długi czas nie traci na wartości użytkowej.

J. K.

Wydawca: Korporacja Zakładów Graficznych i Wydawniczych na Województwo Poznańskie z siedzibą w Poznaniu, Aleje Marcinkowskiego 13, m. 24.

Redaktor: Henryk Archowski w Poznaniu.

Adres Redakcji i Admin.: Poznań, Aleje Marcinkowskiego 13, m. 24. Telefon nr. 25-55 — P. K. O. Poznań 202.868.

Przedpłata kwartalna 6,00 zł już z przesyłką.

Ceny ogłoszeń: $\frac{1}{2}$ strona 100 zł, $\frac{1}{4}$ str. 50 zł, $\frac{1}{8}$ str. 25 zł, $\frac{1}{16}$ str. 12,50 zł, $\frac{1}{32}$ str. 6,25 zł, $\frac{1}{64}$ str. 3,25 zł. —

Przedruk dozwolony tylko za zgodą Redakcji.

Odbito w Rolniczej Drukarni i Księgarni Nakładowej, Spółka z ogr. odp. w Poznaniu, ulica Sew. Mielżyńskiego 24