

- wych, i ich zjednoczeń, oraz sprawowanie funkcji nadzoru nad nimi,
3. koordynowanie działalności przedsiębiorstw, zrzeszeń i instytucji uczesniczących na rynku wewnętrznym województwa,
 4. sprawowanie nadzoru państwowego nad handlem prywatnym, oraz wydawanie decyzji w sprawach tego handlu w zakresie ustalonym odrębnymi przepisami,
 5. analiza zaopatrzenia rynku, oraz podejmowanie odpowiedzialnych decyzji w celu zapewnienia właściwego zaopatrzenia rynku i ochrony interesów konsumentów,
 6. opracowywanie wojewódzkiego planu handlu, podział masy towarowej na powiaty, pomiędzy handel państwowy, spółdzielczy i prywatny, pomiędzy miasto i wieś w zakresie uregulowanym przepisami Ministerstwa Handlu Wewnętrznego,
 7. regulowanie spraw i zagadnień związanych z rynkiem wojewódzkim, a w szczególności przygotowania wniosków w sprawach wymagających koordynacji problemów handlu z problemami cen. przemysłu terenowego i skupu, oraz koordynowanie i nadzór nad wszelkimi akcjami zmiany cen, zarządzanych przez właściwe władze,
 8. Opracowywanie planu rozwoju sieci handlowej, na terenie województwa, oraz koordynacja kierunków zakładów inwestycyjnych, na ten cel przeznaczonych przez organizacje handlowe.
 9. Współpraca z wojewódzkimi władzami architektoniczno-budowlanymi w zakresie opiniowania programów rozwoju sieci handlowej do planów ogólnych i etapowych miast.
 10. Opracowywanie sprawy rejonizacji sieci handlu hurtowego.
 11. Opracowywanie spraw czasu pracy handlu.
 12. Podejmowanie decyzji w sprawach zaszeregowania zakładów gastronomicznych.
 13. Opracowywanie zbiorczej sprawozdawczości handlu wewnętrznego województwa.
 14. Kontrola organizacji i funkcjonowania placówek handlowych handlu uspołecznionego i prywatnego.
 15. Opiniowanie projektów planów działalności Wojewódzkiego Inspektoratu w oparciu o wytyczne Ministra Handlu Wewnętrznego.
 16. Udzielanie wydziałom handlu niższego stopnia wytycznych dla ich działalności, oraz pomocy i instruktażu w zakresie wykonywanych przez nie zadań.
 17. Sprawowanie kontroli działalności wydziałów handlu niższego, stopnia, oraz ocena ich pracy z punktu widzenia zgodności z prawem i zasadniczą linią polityki handlowej.
 18. Uchylanie lub zmienianie decyzji wydziałów handlu niższego stopnia na podstawie obowiązujących przepisów.

II. Struktura organizacyjna:

§ 3. 1. Na czele Wydziału Handlu stoi Kierownik, który kieruje całokształtem prac Wydziału i ponosi odpowiedzialność za pracę Wydziału.

2. Kierownik Wydziału Handlu kieruje wydziałem przy pomocy zastępcy.

3. Kierownika Wydziału Handlu powołuje i odwołuje Prezydium Wojewódzkiej Rady Narodowej za zgodą Ministra Handlu Wewnętrznego.

4. Zastępcę Kierownika powołuje i odwołuje Prezydium WRN. po wysłuchaniu opinii Kierownika Wydziału.

5. Pozostałych pracowników przyjmuje, zwalnia i awansuje Prezydium WRN. na wniosek Kierownika Wydziału.

§ 4. 1. Wydział Handlu dzieli się na:

- 1) Oddział planowania i statystyki,
- 2) Oddział organizacyjno-administracyjny,
- 3) Oddział obrotu towarowego, przemysłu gastronomicznego i produkcji uzupełniającej,
- 4) Oddział inspekcji.

2. Oddział planowania i statystyki składa się ze stanowisk pracy.

3. Oddział organizacyjno-administracyjny składa się z:

- 1) Referatu organizacji handlu,
- 2) Referatu gospodarczego.

4. Oddział obrotu towarowego, przemysłu gastronomicznego i produkcji uzupełniającej składa się z:

- 1) Referatu artykułów spożywczych,
- 2) Referatu artykułów przemysłowych,
- 3) Referatu przemysłu gastronomicznego, przem. piekarniczego oraz prod. spożywczej i uzupełniającej,
- 4) Stanowiska Pracy d/s ogólno-handlowych.

5. Oddział inspekcji składa się z:

- 1) Stanowisk pracy: St. Insp. i inspektorów,
- 2) Sekretariatu Komisji do Walki ze Spekulacją.

§ 5. Kierownik Wydziału kieruje całokształtem pracy wydziału i do jego decyzji oraz aprobaty należą wszystkie sprawy nie zastrzeżone odpowiednimi przepisami prawnymi do decyzji kolegiatnej Prezydium.

§ 6. W ważniejszych sprawach Kierownik Wydziału zasięga opinii resortowej Komisji W.R.N.

§ 7. Kierownik Wydziału jest bezpośrednim przełożonym wszystkich pracowników.

III. Szczegółowy zakres działania

§ 8. 1. Do zakresu działania Oddziału Planowania i Statystyki należą sprawy polityki handlowej, wojewódzkiego planu zaopatrzenia rynku, preliminarza dochodów i wydatków zjednoczeń terenowych przedsiębiorstw handlu wewnętrznego, redystrybucji części zysku przedsiębiorstw, wytycznych w zakresie podziału kredytów bankowych, analiza działalności uspołecznionych organizacji handlowych, sprawozdawczość i statystyka wydziału.

2. W szczególności do zakresu działania oddziału należy:
 - opracowywanie wniosków i założeń dotyczących polityki handlowej na terenie województwa,
 - opracowywanie wojewódzkiego planu handlu, podział masy towarowej na powiaty, pomiędzy handel państwowy, spółdzielczy i prywatny, pomiędzy miasto i wieś,
 - opracowywanie opinii wniosków w sprawie redystrybucji części zysku pozostającej w dyspozycji przedsiębiorstw państwowych handlu wewnętrznego,
 - opiniowanie projektów preliminarzy dochodów i wydatków wojewódzkich zjednoczeń państwowych przedsiębiorstw handlu wewnętrznego,
 - opiniowanie projektów wytycznych w zakresie podziału kredytów bankowych przeznaczonych dla spółdzielczych oraz nieuspołecznionych jednostek handlowych,
 - udzielanie wydziałom niższego stopnia wytycznych dla ich działalności, oraz fachowej pomocy i instruktażu w zakresie planowania,
 - opracowywanie zbiorczych sprawozdań i analiz statystycznych,
 - analiza działalności zjednoczeń przedsiębiorstw państwowych i spółdzielczych organizacji handlowych objętych planem terenowym,
 - prowadzenie instruktażu wydziałów handlu niższego szczebla w zakresie sprawozdawczości i statystyki.

§ 9. 1. Do zakresu działania oddziału organizacyjno-administracyjnego należy: organizacja Wydziału Handlu, organizacja wydziałów handlu niższego stopnia, zjednoczeń i przedsiębiorstw handlowych, sieci handlowej, załatwianie odwołań, od decyzji wydanych w I instancji, nadzór nad handlem prywatnym i sprawy koncesjonowania, sprawy skarg i zażaleń.

2. W szczególności do zakresu działania referatu organizacji handlu należy:

- opracowywanie wniosków w sprawach uczestnictwa na rynku wewnętrznym województwa,
- opracowywanie projektów dotyczących organizacji wojewódzkiego Wydziału Handlu, wydziałów handlu niższego stopnia, oraz wojewódzkich zjednoczeń handlu państwowego,
- wnioskowanie w sprawach związanych z powoływaniem, łączeniem i likwidacją zjednoczeń i przedsiębiorstw państwowych,