

**Szylidy, reklamy świetlne i t. p. urządzenia.**

§ 25. (1) Szylidy i reklamy (tablice firmowe, godła, wszelkiego rodzaju znaki kupieckie i przemysłowe, tablice i napisy reklamowe i t. p.) reklamy świetlne (lampy, latarnie, szylidy transparentowe, reflektory i t. p.), witryny (szafki wystawowe, gablotki i t. p.), daszki ochronne nad wejściami do hoteli, teatrów, kinematografów i w ogóle wszelkie przedmioty, wystające przed licem budynku lub ponad budynkiem albo znajdujące się na poziomie terenu lub ponad terenem ulicznym, bądź w przejściach, w pasażach, w podwórzach i w bramach wejściowych, należy wykonywać i umieszczać w sposób, nie zagrażający życiu i zdrowiu ludzkiemu i nie powodujący zniekształcenia lub zeszpecenia budynku i otoczenia swoją formą, wielkością, barwą albo rysunkiem.

(2) W dzielnicach mieszkalnych o zabudowie luźnej albo grupowej miejsce na umieszczanie szylidów, reklam i tym podobnych urządzeń, jeśli nie jest określone na elewacji w zatwierdzonym projekcie budynku, każdorazowo wyznaczy władza budowlana.

§ 26. (1) Szylidy i reklamy z napisami i rysunkami należy umieszczać nad otworami drzwiowymi i okiennymi.

(2) Urządzenia te powinny być dostosowane do architektury budynku. W razie, gdy na licu budynku lub na ogrodzeniu istnieją specjalne miejsca na umieszczanie napisów bądź zawieszanie szylidów, zabrania się umieszczania napisów lub zawieszania szylidów poza tymi miejscami.

(3) Władza budowlana może żądać, aby szylidy i reklamy z napisami i rysunkami były dostosowane pod względem konstrukcji, materiału i koloru do podobnych urządzeń, istniejących już przy danej ulicy, drodze czy placu lub przy pewnych ich odcinkach.

(4) Zabrania się zawieszania szylidów i reklam z napisami i rysunkami obok okien i witryn sklepowych oraz na skrzydłach drzwi, okien i okiennic.

§ 27. (1) Szylidy i reklamy z napisami i rysunkami należy tak umieszczać, aby przylegały do muru, nie były nachylone ukośnie do lica budynku, nie przerywały ciągłości pewnych układów lub elementów architektonicznych, jak: filarów, pilastrów, belkowań, gzymśów, wnęk, boniowań, portali i t. p., wreszcie aby nie zakrywały takich elementów ani też otworów okiennych i drzwiowych.

(2) Zewnętrzna powierzchnia szylidów i reklam we wszystkich swoich częściach może znajdować się co najwyżej w odległości 0,05 m liter nakładanych — 0,15 m reklam świetlnych — 0,25 m od powierzchni lica budynku.

§ 28. (1) Zabrania się wykonywania na płaszczyznach murów, obok okien i witryn sklepowych oraz na skrzydłach drzwi, okien

i okiennic jakichkolwiek innych napisów poza napisami, określającymi nazwę firmy i rodzaj przedsiębiorstwa, wykonanymi bezpośrednio na materiale, z którego wykonano określone powyżej części budynku lub trawionymi na szkło.

(2) Zabrania się malowania napisów, obramowań lub rysunków farbą olejną lub inną bezpośrednio na murze, na skrzydłach drzwiowych lub na okiennicach.

§ 29. Tablice służące do oznaczania zawodu, należy umieszczać w gładziach (wnękach) otworów bramowych lub wejściowych, albo na bramach i na furtkach ogrodzenia. Zabrania się umieszczania tych tablic na frontowych ścianach budynku.

§ 30. (1) Reklamy świetlne należy umieszczać na wysokości co najmniej 3,00 m, a szkodliwe dla oka (np. czerwone światło neonowe) — na wysokości co najmniej 6,00 m ponad poziomem chodnika.

(2) Reklamy świetlne mają być tak wykonane, aby swym wyglądem nie szpeciły miejscowości ani też budynków, zarówno w dzień jak i w nocy.

§ 31. (1) Sklepowe witryny i szafki reklamowe powinny być dostosowane do architektury budynku, nie mogą mieć podstaw, opartych bezpośrednio na chodniku, nie mogą wystawać przed lice muru więcej jak 0,15 m i mogą być umieszczane tylko przy chodnikach o szerokości, wynoszącej co najmniej 2,00 m.

(2) Przy stosowaniu witryn i szafek reklamowych w pasażach, przejazdach, bramach i tym podobnych miejscach, należy pozostawić przed witrynami wolną przestrzeń o szerokości przynajmniej 2,30 m, a w sieniach przejściowych — 1,5 m.

§ 32. Na frontowych ścianach piętrowych kondygnacji wolno umieszczać tylko reklamy świetlne i napisy z liter nakładanych. Innych stałych szylidów i napisów na tych częściach ścian umieszczać nie wolno.

§ 33. (1) Zabrania się wywieszania szylidów, lamp i innych wywieszek prostopadle do lica budynku. Zakaz powyższy nie dotyczy latarni umieszczanych przez Zarząd Miejski bądź przez właścicieli w razie udowodnienia przez nich potrzeby zawieszenia tych latarni.

(2) Latarnie i tablice z oznaczeniem numeru domu, umieszczane na domach czy ogrodzeniach, powinny być wykonane według typu, ustalonego przez Zarząd Miejski.

(3) Neonowe reklamy świetlne, przy ulicach o rozstawie budynków, wynoszącym mniej jak 18 m, umieszczane prostopadle do lica budynku, nie mogą wystawać przed lice budynku więcej, niż 0,60 m, a przy ulicach o większym rozstawie budynków — 1,00 m i powinny być wzniesione co najmniej na wysokość 3,50 m ponad poziom chodnika.