

Ze świata mody.

Hafty i drukowane materiały.

(f) Z niezmienną wytrzymałością moda tegoroczna pozostaje wierna haftowanym i w bogate desenie malowanym toaletom. Niewątpliwie dzieje się to dlatego, że moda taka daje najbujniejszej fantazji niezwykle szerokie pole do popisu. Fakt ten przedstawia duże korzyści dla wszelakiego rodzaju przemysłu artystycznego i z tego powodu jest wybitnie pożyteczny. Cóżby robił przemysł artystyczny w dobie obecnej powszechnej stagnacji, gdyby nie kaprysy wszechwładnej mody! Na każdym kroku widzi się obecnie toalety, olśniewające przepychem i bogactwem haftów i deseni, i wprowadzających oszołomionego obserwatora w świat tysięcy i jednej nocy. Perły, barwne kamienie, lśniąca sznurów jedwabiu, korale — oto materiał, z jakiego stworzona jest dzisiejsza modna toaleta — prawdziwe dzieło artysty. — W materiałach produkowanych spotyka się ten sam przepych barw, rysunków i deseni, to samo bogactwo niezwykle pomysłów i finezji. Twórcy mody, stwarzający nowe rodzaje drukowanych materiałów wyemancypowali się z pod niewolniczego naśladownictwa haftów i pereł i poszli własną drogą, tworząc prawdziwe symfonie barw i rysunków. Od czasu wystawy mody w Paryżu przeważa w tym kierunku ekspresjonizm i coraz częściej spotyka się materje zdobne w abstrakcyjne figury, a nawet wyraźnie zdradzające tendencje formistyczno-kubistyczne. W ten sposób formizm i kubizm znalazł jeszcze jedno miejsce do wypowiedzenia się na... toaletach damskich. Ma luczko, a twórcy mody sięgną do... dadaizmu. Rzyśność okaże, czy damy, czujące się, iak wiadomo, najlepiej na gruncie realnej i że tak powiemy dotykanej rzeczywistości, zechcą swe smukłe ciała otulać w materje, symbolizujące abstrakty. Na razie istotnie pierwszeństwo mają barwne drukowane normalnemi rysunkami i deseniami materje.

Do P. T. Fotografów!

P. T. Fotografów, tak zawodowych, jak amatorów, upraszamy uprzejmie o nadsyłanie nam robionych przez się zdjęć ciekawych wypadków aktualnych uroczystości i t. p. — mogących zainteresować ogół Czytelników, — celem reprodukcji ich w naszym Piśmie.

Na każdym zdjęciu na odwrotnej stronie należy umieścić:

1) notatkę, zawierającą treściwie zebrane szczegóły,

2) nazwisko i dokładny adres nadsyłającego.

Zdjęcia honorujemy wedle przyjętych ogólnie norm.

Przesyłki upraszamy adresować: *Redakcja Nowości Ilustrowanych*, Kraków XV., ul. Kazimierza Wielkiego 1. 95.



P. Marja Malicka, znakomita artystka Teatru Polskiego w Warszawie, wyróżniła się na balu „Derby”, urządzonym w Hotelu Europejskim, oryginalną a wytworną toaletą „derby”. Fot. Ryś.



Z pokazu mód: Na wystawie w Wembley zwracała powszechną uwagę powyższa suknia z wymalowanym krajobrazem.

Żądajcie

w kawiarniach, restauracjach i na lotniskach
„Nowości Ilustrowanych”



Żywy przegląd mód: W czasie przeglądu mód letnich w Nowym Jorku, urządzanego pod gołym niebem, zwracała na siebie powszechną uwagę powyższa grupa modeli.

KSIĘGA PAMIĄTKOWA WIELKIEJ WOJNY
w Administracji „Nowości ilustrowanych”



Primaballerina „Narodniho Divadla” w Pradze: Jelizaweta Nikolskaja, wzbudza zachwyt produkcjami tanecznymi.