

przedstawiających istotne znaczenie dla wojny.  
 w armii lądowej, mar. i lotn. służy łącznie 5.500.000  
 ludzi, w tym 500.000 kobiet. Siły zbroj. w Anglii są  
 zatem liczniejsze, niż w r. 1918, gdy osiągnęły naj-  
 wyższy stan liczebny. Już w nich połowa wszystkich  
 mężczyzn w wieku poborowym. Jest to osiągnięcie tym  
 większe, iż dzisiejsza wojna wymaga bez porównania  
 większej produkcji przemysł., niż wojna uprzednia.  
 Siły zbrojne całego Imperium liczą dziś ok. 6.750.000  
 ludzi. Jeśli dodać do tego straty w zabitych, rannych  
 i zaginionych, to ilość sił zbroj. całego Imperium  
 sięga 10.000.000 ludzi, podczas, gdy w poprzed. wojnie  
 sięgała 9.000.000. 73% wszystkich mężczyzn w wieku  
 od 14 do 65 lat pełni służbę w siłach zbroj. bądź  
 ochronie p. lotn. Wader znamienny jest wysoki udział  
 kobiet. Na 16.000.000 kobiet ang. 7.000.000 pracuje  
 bezpośrednio na potrzeby woj. bądź też w działach,  
 posiadających istotne znaczenie dla wojny. Z pośród  
 pozostałych 9.000.000, prowadzących gosp. domowe,  
 1.000.000 kobiet poświęca część swego czasu udziałowi  
 w wysiłku woj. Przywołując kobiety do udziału w wysiłku  
 woj., rząd prawnikami liczył na 5.000.000 kobiet.  
 Rzeczywistości cyfra przekroczyła 7.000.000, a cze-  
 go, jak już wspomniano 500.000 pełni służbę w siłach  
 zbroj., gdzie są umundurowane i posiadają stopnie  
 wojsk. w przemyśle woj. właściwym pracuje 5.000.000  
 ludzi, w innych działach przemysłu, posiadających  
 istotne znaczenie dla wojny, pracuje 6.000.000 ludzi.  
 W Brytanii wyprodukowała 70% całego sprzętu woj. na  
 użytek Bryt. Imperium. Na dostawy z USA., otrzymywa-  
 nych w ramach ustawy "Lend Lease" przypada 20%.  
 W szczególności W. Brytanii wyprodukowała 102.000 sa-  
 molotów, 722 większych okrętów woj. i 5000 mniejszych  
 4.500.000 ton / w jednostkach wagi nie pojemn. / mar.  
 handl., 35.000 dział pol. i p. lotn., 27.000 czołgów,  
 blisko 4.000.000 karab. maszyn., 900.000 pojazdów mech.  
 i ilość drutu, większą 120 razy niż obwód ziemi.