

Szerokość materiału 146—148 warunek.

1. Wieszałki do ubrań z firmą.
2. Wieszadła do ubrań z firmą dodawać do garnituru.
3. Kalendarz lub rozkład jazdy kolej. z firmą rozesłać co sezon gościom, których się chce pozyskać.
4. Małe żurnaliki, lub kartki podwójne z poleceniem i firmą ze żurnalem, również wysyłane co sezon klienteli.
5. Gdy jest okno na ulicę, wystawienie dużej figury lub manekinu z dobrze zrobioną sztuką, lub nawet przymiarką.

Kreski oznaczają formę marynarki, tłuste linie formę płaszcza.

6. Okólniki w formie listu i cenę wysłać jako druki co sezon do gości w całym powiecie.
7. Torebki papierowe do ubrań, oznaczone firmą.
8. Wprasowanie taśmy Jotki do spodni, lub opodszewkowanie przedniej nogawicy całej, lub 30 cm wprost kolana.
- 9\* Dodanie do garnituru „Spodniochwytu“.
10. Jednorazowe odprasowanie ubrania gratis.
11. Wywieszka, czyli skrzynka do próbek i żurnali oraz dyplom, wywieszzone, wzbudzają zaufanie klienta.
12. Krój indywidualny, dopasowany do figury klienta.
13. Wystawy lokalne, rejonowe, lub powiatowe przyczynają się również do ożywienia przedsiębiorstwa, jeśli się w nich udział bierze.
14. Punktualność, rzetelne obrobienie, kalkulacja i dobre dodatki są również najlepszą reklamą i poleceniem.

To też, kto może, niech któreś z podanych środków zastosuje i napisze nam, jakie miał z nich korzyści.