

Unarodowić handel zagraniczny

Budowa polskiego hurtu zależy od spełnienia tego postulatu

Niezaprzeczonym faktem jest, że osiemdziesiąt kilka procent handlu zagranicznego jest w rękach żydowskich, a ponieważ w dzisiejszym systemie zaspakajania potrzeb gospodarczych w większości branz artykuł importowany stanowi poważną pozycję obrotu, przeto spolszczenie handlu zagranicznego jest jednym z najważniejszych warunków budowy polskiego hurtu.

WYKORZYSTAĆ REGLAMENTACJE

W tym kierunku idą też uchwały komisji handlu zagranicznego Ogóln. Pol. Kongresu Kupców Chrześcijańskich mówiące, że należy wykorzystać reglamentację handlu zagranicznego w kierunku jego unarodowienia, a przez to stworzenia podstaw pod hurt polski.

"ZASADA" P. TAUBENFELDA

Zarówno kontyngenty importowe, jak i eksportowe są udziałem żydów. Zgodnie z wyznawaną przez „machera” polityką handlu zagranicznego, H. Taubenfelda zasadą, importerem zostać może kupiec, który w danej branży pracuje przynajmniej 5 lat. Przypatrzmy się tej zasadzie. Oto o nic innego nie chodzi, jak aby w ogóle nie dopuścić do importu nowopowstających polskich placówek kupieckich, a jednocześnie o

związanie tych polskich placówek z żydowskimi importerami. Efekt — powstawanie kolosów żydowskich w rodzaju Felterów, Blumanów, Frontów, Fiszerów i t. p.

"TERMINOWANIE" W EKSPORCIE

Identyczna sytuacja jest i w dziedzinie eksportu. Tu wymaga się krótszego „terminowania” bo od 1 do 2 lat. Dalej powszechnym, a oryginalnym zjawiskiem jest, że gros kontyngentów t. zw. z decyzji Min. Przemysłu i Handlu, t. j. po za podziałem Komitetu Przyw. R. H. Z., otrzymują żydzi.

PRZYWILEJE ŻYDOWSKIE

Zeby nie być gołosłownymi za cytujemy fakt z niedawnej przeszłości.

Do niedawna istniały tylko firmy żydowskie importujące banany, ostatnio powstała w Gdyni polska firma „Banan - Import”. Firma ta otrzymała kontyngent przywózowy na około 75.000 zł. Kontyngent taki wobec całkowitego kontyngentu daje możliwości dobrej egzystencji. Cóż kiedy w pewien czas potem firma „Banas” (żydowska) otrzymała w transakcji wiązanej pozwolenie przywozu z Ameryki środkowej na banany wartości 1000.000 zł., t. j. 2000 ton, przy jednoczesnym zwolnieniu z opłat manipulacyjnych. Co zaś najciekawsze, to że firma w następstwie starań uzyskała zwolnienie Min. Przem. i Handlu na przywóz bananów z kolonii brytyjskich, bo przywóz z Ameryki środkowej nie opłacał się mimo, że układ handlowy polsko-

brytyjski wyraźnie nie dopuszcza transakcji wiązanych. Tak się oto popiera polskie firmy.

ROLA „SZABESGOJÓW”

W uzyskaniu pozwoleń przywozu, czy też kontyngentów wywozu dopomagają żydom różni „usługi” chrześcijanie. Oto np. powstaje przedsiębiorstwo czysto żydowskie o anonimowej firmie i kupuje sobie bądź za pensję, bądź za udział w kontyngencie jakiegoś kupca lub ustosunkowanego emeryta, który pół dnia spędza na ul. Elektoralnej i wyraża kontyngent. Tacy są najbardziej szkodliwi i musi być prowadzona z nimi bezwzględna walka.

KTÓRY TO P. PAKULSKI?

I znowu, zeby nie być gołosłownymi podamy przykład. Przeglądając ostatni rocznik przemysłu i handlu polskiego (?) znajdujemy firmę „Banas” i, nie wierząc oczom, odczytujemy nawisko A. Pakulski, prezes rady w otoczeniu samych żydów: Lebowicza, Ständigera, Singera, Bertela, Lisa, Porcelina, Sonabenda i in. Czyżby to był ten sam Pakulski — członek zarządu S. K. P.? A może to jest nowa metoda spolszczenia handlu?

JAK UNARODOWIĆ HANDEL ZAGRANICZNY?

Unarodowienie handlu zagranicznego nie jest wcale rzeczą trudną, naturalnie musiałby w tej akcji uczestniczyć min. Przemysłu i Handlu. Winna więc być na najbliższy okres czasu ta zasada, że tam wszędzie, gdzie po kontyn-

gent przychodzi firma polska, musi go otrzymywać zawsze przed żydowską.

ROLA ORGANIZACJI KUPIECKICH

Wielką rolę do spełnienia mają w tej sprawie organizacje kupieckie, które mogą wywrzeć silny nacisk na Min. P. i H., na Izby Przemysłowo - Handl. no bo przecież nie może istnieć dłużej taka skandaliczna sytuacja, że politykę handlu zagranicznego „robią” Taubenfeldy, Felsy i Sandy. Poza tym organizacje kupieckie muszą być bardziej ruchliwe i bardziej kategorycznie przeprowadzać walkę z handlem żydowskim i szabesgojami, a troskliwą opieką otoczyć każdego ze swych członków tak właśnie, jak to robią organizacje żydowskie. Jeśli bowiem poszczególne przedsiębiorstwa polskie będą silne, silny będzie cały polski handel.

T. Kurowski

Żydowskie sklepy na Pradze nie ujawniają nazwisk na szyldach

Zarządzenie władz o ujawnianiu nazwisk właścicieli sklepów na szyldach, jak wiadomo, poszło bardzo nie w smak żydom, którzy dotychczas często maskowali się, różnymi sposobami, wprowadzając w błąd polską klientelę.

Zachowanie się wielu żydów po ukazaniu się wspomnianego rozporządzenia, wskazuje na to, że dążą oni do obejścia względnie nawet zignorowania niewygodnych dla nich przepisów.

Przed wszystkim więc zaobserwować można na ich szyldach duże napisy ładnie brzmiących firm, jak „Polonia”, „Polskie Źródło” i t. d., a pod tym małymi literami wstydliwie umiesz-

czono nazwisko „mniejszościowego” kupca.

Bywa jednak gorzej, są bowiem i takie sklepy żydowskie, które jeszcze nie umieściły nazwisk właścicieli na szyldach. Dużo takich sklepów widzimy na Pradze, szczególnie w rejonie t. zw. „Nowej Pragi”, w okolicach ul. Stalowej.

Czy długo będzie trwać stan ignorowania przez żydów zarządzeń władz państwowych?

Sądymy, że sprawą tą zajmie się Starostwo Praskie, wydając odpowiednie zarządzenia, które zmuszą krnąbrnych żydów do poszanowania obowiązujących przepisów.

ABC jest jedynym pismem w Polsce, które bojkotuje żydowskie biura ogłoszeń!

Doniosła inicjatywa Polskiej Macierzy Szkolnej

Pomoc przy zakładaniu polskich placówek gospodarczych

Corocznie stępi młodzież kończą szkoły kupieckie i rzemieślnicze na kresach. Niestety, lwia część wychowanków, nie mając pieniędzy na zakładanie własnych warsztatów pracy i sklepów, zasilają kadry naszej administracji, tracąc możliwość zastosowania nabytych umiejętności.

W ostatnich latach Macierz

Polska przeznacza corocznie pewne sumy na pożyczki dla wychowanków na cel zakładania indywidualnych warsztatów pracy.

Pożyczki udzielane są w wysokości zł. 300 — 600.

W ten sposób w miastach kresowych Włodzimierzu, Równem i innych sumptem Macierzy Pol-

skiej powstają nowe placówki gospodarcze, korzystające z poparcia miejscowego społeczeństwa polskiego.

Inicjatywie tej trzeba przykładać i podkreślić, że tylko od ofiarności społeczeństwa polskiego na cele Polskiej Macierzy Szkolnej zależy jakie rozmiary powyższa akcja przyjmie.



WEŁNY — JEDWABIE

JÓZEF PAWŁOWSKI i S-ka

Ostatnie Nowości Włosenne

W-wa Marszałkowska 116

Lampy i żyrandole

Wielki wybór Najnowsze modele Ceny przystępne

HUGON FRIED MONIUSZKI 4

SAMODZIAŁY — TKANINY WEŁNIANE

poleca M. DUTKIEWICZ i Cz. WEJROCH

Marszałkowska 132

KSIĘGARNIA, SKŁAD NUT I CZYTELNIJA

SROCZYŃSKI i HOFMAN

Marszałkowska 91, tel. 9-13-56
poleca KSIĄŻKI i NUTY

MAGAZYN OBUWIA

F. GREDZINSKI i S-ka

WARSZAWA MARSZAŁKOWSKA 130-131-132

POLECA W WIELKIM WYBORZE
OBUWIE RĘCZNE I WŁASNEJ PRACOWNI
ORAZ MECHANICZNE
OBUWIE GUMOWE PORCZOCHY REPARACJE
PEDICURE i t. p.



APOLONIA KLARFELDOWA Marszałkowska 111

poleca ostatnie modele

okryć, sukien i trykotaży gotowych i na zamówienie

JEDWABIE • WEŁNY W. NAWARA

MARSZAŁKOWSKA 123 róg Siennej
WIELKI WYBÓR • CENY NISKIE

FABRYKA TRYKOTAŻY

Rekawiczek weł. i baweł. (imitacja duńskich) oraz Pończoch męskich i Skarpet damskich i dziecięcych weł.

M. CHWASZCZEWSKI

Warszawa-Mokotów, • PUŁAWSKA 71, tel. 4.07.71

NARAZIĆ SIĘ MĘŻOWI

łatwo, gdy zapomnieć o Jego imieniu, urodzinach i naturalnie o prezencie. Właściwym upominkiem będą fotografie synka i córeczki na tie zabawek, lóeczka. Fotografów do mieszkań wysłał El-Cha-Film, Bracka 17. Fotografujemy bez magnezy. 12 różnych fotografii złotych 5.70. Informacje — zgłoszenia, telefon 2.78-60. Fotografując u siebie — można przebiegać bobo co raz inaczej. Jest spokój o zdrowie w dnie chłodne.

SKÓRZANA GALANTERIA

Piotr ORZESZEK

MARSZAŁKOWSKA 39A

plac Zbawiciela

przyjmuje wszelkie obstalunki i reperacje po cenach niskich

PRALNIA BUCZYŃSKI

Pierze wszystko. Miynarska Nr. 20

TYSZKIEWICZA 3. Telefon 5.23-71

PALTA — KOSTIUMY — SUKNIE

poleca JÓZEF SKWARA • WIELKA 2 piętro 1

U nas ceny nowości w wełnach i jedwabach

BYŁY I SĄ NAJNIŻSZE

B. Wiśniewski i S-ka Chmielna 32

Marszałkowska 58

6^o 4^o kolorowe olówki

St. Winiarski

Nowy Świat 53

A JEDNAK...

najwygodniejsza

wełny — jedwabie

Bia Sobolewski

Warszawa

Marszałkowska - 119

Nowości wiosenne w WEŁNACH i JEDWABIACH

R. PIJANOWSKI Szpitalna 5

Magazyn znany z niskich cen

STATNE NOWOŚCI WEŁNY

ST. WĘGIERSKI

MARSZAŁKOWSKA 64

