

# KRONIKA KUPIECKA

## Przed i za kontuarem

Uwagi i narzekania kupującego  
na niewłaściwy stosunek sprzedawców

Od jednego z naszych Sz. Czytelników otrzymaliśmy list na temat stosunku sprzedawców sklepowych do kupujących. List ten, zawierający słuszne uwagi i opisujące fakty niestety jeszcze nieodosobnione, poniżej zamieszczamy.

Wierzmy, że kupcy - polscy, rozumiejąc nie tylko własną, lecz przede wszystkim ogólną - narodową interes dotykać będą wszelkich starań, aby jaknajprędzej usunąć te wszystkie niedociągnięcia, które wywołują się przeciwko kupiectwu polskiemu przez niechęć już, lecz niestety jeszcze istniejących nieświadomych i nie mających pełnego poczucia narodowego Polaków.

Pragnę podzielić się z Czytelnikami ABC, dwoma prawdziwymi faktami ilustrującymi traktowanie kupujących przez sprzedawców w różnych sklepach polskich.

Otóż przed świętami musiałem kupić jedną rolkę tapety dziecięcej.

Jest godzina 15 z minutami. Znajduję się w okolicach dw. Głównego. Wchodzę do dużej znanej firmy chrześcijańskiej.

„Czy mogę dostać jedną rolkę tapety dziecięcej?”

„Proszę”.

Przeglądam, wybieram, dostaję kartkę do kasy. Rolka kosztuje 95 groszy.

I teraz dopiero zaczyna się tragedia. Zapomniałem poprosić, że mam tylko banknot 50-cio złotowy. Podchodzę do kasy, a właściciel wchodzi do pokoju, gdzie urzędował jakiś pan zastępujący chwilowo kasjerkę. Podaję mu kartkę i 50-cio złotowy banknot. Spojrzał na kartkę, na banknot, a wreszcie na mnie. Co za spojrzenie!

— Pan nie ma drobniejszych pieniędzy?

— Niestety, nie — odpowiadam.

— Proszę pana, ja też nie mam, taka głupia suma, a pan mi daje 50 złotych. Kasjerka poszła na obiad, drobnych mi nie zostawiła.

Mój Boże, co ja jestem winien, że właśnie przyszedłem kupić tę rolkę tapety w godzinach obiadowych, gdy nie ma kasjerki.

Trudno drodzy Czytelnicy — nie powtórzę Wam dokładnie dalszej rozmowy, gdyż boję się minąć z prawdą, jednak koniec był taki, że ów pan bardzo łaskawie otworzył szufladę biurka, a ja onieśmiałem na widok drobnych pieniędzy, jakie tam się znajdowały (chyba ze 60 zł.).

Otrzymałem resztę t. j. 49 zł. 05 gr. w formie „rzucanej” (widocznie ze zdenerwowania pie-

niądze tak prędko z ręki na biurko wyskakiwały) na co oświadczyłem, że nie przypuszczam nigdy, iż będę w podobny sposób potraktowany w tak poważnej firmie. Pan ten zaczął mnie przeproszać, twierdząc, że będzie musiał zaraz kogoś posłać, aby mu ten 50-cio złotowy banknot rozmienił.

To czyż nie można było przed tym to samo zrobić, prosząc abym chwilę poczekał?

Tegoż samego dnia miałem kupić 2 mtr. przewodnika elektrycznego gumowego i wtyczkę do kontaktu.

I znowu w firmie chrześcijańskiej w tych samych okolicznościach miałem przykre rozczarowanie. Nie mogliśmy znaleźć dwumetrowej długości przewodnika ogumowanego. Były dłuższe, albo krótsze, a z dłuższych nie wolno podobno odcinać. Wreszcie zmuszony byłem kupić zupełnie inny przewodnik, aniżeli chciałem, gdyż znużyło mi się półgodzinne stanie w sklepie, a wtyczka do kontaktu w kolorze brązowym była znowu tylko jedna, więc trudno — wziąłem ją.

Czy tak powinno postępować się z klientami? Czy Moniek lub Ilek nie wyłożyłby 20 wtyczek na kontuar, czy może nie znalazłby w swoim brudnym sklepie 2 metrów ogumowanego przewodnika, czy nie posłał by rozmienić 50 złotych, byleby tylko sprzedać, byleby zachęcić kupującego, który przecież nie stale będzie kupował tylko po jednej rolce tapety.

Czy w ten sposób jak powyżej opisałem należy zdobywać nowych klientów, czy można można kupować w firmie, która ma do wyboru tylko jedną wtyczkę w kolorze brązowym?

To jest jedna z większych bolączek handlu polskiego. Personalni zamiast przyciągać nowych klientów — odpycha ich swoim niewłaściwym zachowaniem, co jest tym smutniejsze, że w dzisiejszych czasach kiedy hasło „swój do swego” winno być realizowane z całą stanowczością przez każdego dobrego Polaka, spotykamy się dość często z podobnym traktowaniem kupujących.

Nie leży to w interesie kupców Polaków, a więc powinno być jak najprędzej usunięte.

Wymaga tego nie tylko interes przeszczepionych kupców, lecz interes całego handlu polskiego,

całego gospodarstwa narodowego.

Z jednej bowiem strony kupiectwo polskie ma prawo wymagać od wszystkich Polaków, po parcia, z drugiej znow jednak, kupujący ma prawo domagać się grzeczności traktowania przez sprzedających.

### WAŻNE DLA KUPCÓW

#### POLSKI PRZEMYSŁ KONFEKCYJNY

Warszawa — Widok 16, tel. 651-51

jest chrześcijańskim źródłem zakupów hurtowych damskiej, męskiej i pościelowej

### Rozporządzenie

## O ujawnianiu nazwisk na szyldach

nie wszędzie zostało wykonane

Ministerstwo Spraw Wewnętrznych wydało rozporządzenie regulujące sprawę ujawniania nazwisk na szyldach sklepowych.

W związku z tym Stowarzyszenie Kupców Polskich jak i nasza Redakcja otrzymuje informacje, z których wynika, że rozporządzenie o szyldach nie wszędzie jeszcze zostało wykonane.

Tak więc np. w Pruszkowie ujawnianie nazwisk na szyldach sklepowych nie przedstawia się za-

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Hasło unarodowienia handlu znajduje coraz większe zrozumienie w całym społeczeństwie polskim. Z transparentu i ulotki przeszło w masę, aby przetrwać się nieomal do roli nakazu sumienia. Polak naprawdę zaczyna kupować u Polaka.

Początek zrobiono. Wkroczyliśmy na właściwą drogę, do nas samych należy, aby się na niej utrzymać.

Wszystko, cokolwiek zrobiono stanowi małą zaledwie część tego, co do zrobienia pozostało. Zapal i ofiarność należy ująć w ściśle ramy organizacyjne i przetrwać na pozytywną pracę zdobywania nowych placówek i organizowania odnowa całego niemal życia gospodarczego. Potrzeba przy tym oprócz chęci, metodycznej, scentralizowanej, świadomej celów akcji.

To, co się dotychczas dzieje w dziedzinie zorganizowanego wysiłku nad unarodowieniem życia gospodarczego, wymaga daleko idącej reformy.

Szereg stowarzyszeń, ubocznie tylko z życiem gospodarczym związanych, podejmuje, każde na swoją rękę, prace nad przebudową gospodarczą Polski. Ile przy tym energii idzie na marne, ile powtarza się niepotrzebnie tych samych doświadczeń.

Rzeczywistość polska dojrzała do tego, aby skończyć z tym stanem. Łączmy się we wspólnym wysiłku. Twórzmy porozumienia międzyorganizacyjne.

Początek został zrobiony.

Stowarzyszenie Kupców Polskich rozeszło ostatnio do członków okólnik, zalecający współpracę ze Związkiem Polskim. Walny Zjazd Polskiej Centralnej

Kasy Kredytu Bezprocentowego prawie rok temu uchwalił to samo. Organizacje ziemskie, akademickie, niektóre rzemieślnicze już to współdziałanie realizują.

Związek Polski staje się centralnym ośrodkiem metodycznej akcji unarodowienia życia gospodarczego w Polsce. Przesiedlił on tysiące polskich rzemieślników i kupców z województw zachodnich na Kresy Wschodnie i do centralnej Polski. Bada możliwości ekspansji polskiej inicjatywy gospodarczej w miastach, w osadach i po wsiach. Gromadzi odpowiednie informacje, zestawia statystyki, ułatwia wzajemne poznanie się polskiego konsumenta z polskim producentem, wreszcie stale uświadamia społeczeństwo, urządzając liczne odczyty, wydając ulotki i odezwy. Związek Polski jest największą organizacją tego typu w Polsce. Zwiolowy rozwój Związku Polskiego, który w ciągu prawie 2-cho lat potrafił stać się autorytetem w swojej dziedzinie, świadczy zarówno o jego żywotności organizacyjnej, jak przede wszystkim o konieczności istnienia takiej organizacji.

Należy mieć nadzieję, że nieza długo już całość wysiłków nad unarodowieniem życia gospodarczego zostanie ujęta w mocne, jednolite ramy.

Wymaga tego polska rzeczywistość.

## Lubelski przemysł drzewny

staje do walki z żydami

W ślad za Zachodnią Polską w Lublinie powstaje Stowarzyszenie Okręgowe Polskich Przemysłowców i Kupców Drzewnych. Dnia 1 maja br. odbyło się w związku z tym zebranie organi-

zacyjne w lokalu Izby Przemysłowej. Lubelski przemysł drzewny staje obecnie na realnej drodze walki z żydowskim kupcem, który dotąd był tu bezkonkurencyjny. (JK.)

## Czy faworyzowan e żydów?

Dziwy dzieją się w... Lublin e

Ostatnio wielu polskim hurtowniom i sklepom tytoniowym w Lublinie, odebrano koncesje na sprzedaż tytoniu. Przydzielono zaś je natomiast sklepom żydowskim. W sprawie tej kupiectwo polskie w Lublinie interweniuje

będzie w dyrekcji monopolu tytoniowego, a niezależnie od tego do Ministerstwa Skarbu wysłana zostanie specjalna delegacja, która poruszy i omówi te dziwne i niepokojące fakty. (JK.)

## Odżydzić Hale Mirowskie

w Warszawie

Dowiadujemy się, że jeden z chrześcijańskich związków kupieckich zainicjował akcję oddzielenia straganów polskich od żydowskich w halach Mirowskich w Warszawie.

Związek zamierza wydzierżawić od miasta pewną część placu targowego, a następnie oddać go do użytku swych członków. Wynik tej akcji będzie podwójny, gdyż z jednej strony publiczne kupujące w halach, będzie mogła od razu trafić do kupca polskiego, z drugiej zaś strony kupcy polscy odgródzą się od brudów, panujących w straganach żydowskich.

## Skorowidz Firm Polskich

Zasadniczym warunkiem unarodowienia przemysłu i handlu w Polsce jest nabywanie przez społeczeństwo towarów czysto polskiej produkcji. Ważną rolę informatora o źródłach polskiej wytwórczości spełnia „Skorowidz Firm Polskich”, wydany przez Związek Obrony Przemysłu Polskiego w Poznaniu (Rzeczypospolitej 1), który ukazał się już w trzecim wydaniu. W przygotowaniu znajduje się obecnie wydanie IV, w którym nie powinno brakować ani jednej czysto polskiej fabryki i hurtowni.

Skorowidz Firm Polskich zawiera 430 różnych branż wytwórczych. Zasięg wydawnictwa o olbrzymim, jak na obecne stosunki polskie nakładzie 50.000 egzemplarzy, rozsyłany jest w celach propagandowych do wszystkich instytucji gospodarczych i społecznych w kraju i do związków emigracji polskiej zagranicą, a dla osób prywatnych jest do nabycia w cenie 1 zł. na 30.

## Wycieczka rowerzystów do Częstochowy

W związku z ogólnopolską Pielgrzymką kupiectwa polskiego na Jasną Górę, grono kupców z Warszawy organizuje grupowy przejazd rowerami do Częstochowy. Wyjazd z Warszawy projektowany jest na dzień 14 bm. godz. 14 z placu Marsz. Piłsudskiego. Blizszych informacji udziela p. H. Jabłoński, Warszawa, ul. Chłodwatnych jest do nabycia w cenie 1 zł. na 30.

## Zaprenumerować ABC

można OSOBISCIE lub LISTOWNIE w kantorze przy ulicy Al. Jeruzolimskie 3-a i p. lokal 10, albo TELEFONICZNIE — tel. 8-18-33

**HERBATA z „KOPERNIKIEM”**  
Warszawskie Tow. Handlu Herbatą  
**A. DŁUGOCKI, W. WRZEŚNIEWSKI s.a.**  
Warszawa, Al. Jerozolimskie 119  
Jest najlepszym źródłem zakupów hurtowych Herbaty, Kawy, Kakao

## Program Pielgrzymki Kupieckiej na Jasną Górę

Komitet Wykonawczy Ogólnopolskiej Pielgrzymki Kupieckiej do Częstochowy ustalił już ramowy plan Pielgrzymki, która jak wiadomo, odbędzie się dnia 15 maja br.

Program ten jest następujący:

Godz. 9.00 przemarsz pochodem na Jasną Górę.

Godz. 9.45 powitanie Pielgrzymki przez władze klasztorne.

Godz. 10.00 Uroczyste Nabożeństwo z kazaniem (nazwanym klasztoru), kazanie wygłosi O. General Paulinów Pius Przeździecki. Poświęcenie i wręczenie Votum kupieckie.

Godz. 12.00 Posiłek — Zwiędzanie klasztoru, czas wolny.

Godz. 16.00 Akademia Marijańska (odbędzie się przed klasztorem, w tym samym miejscu, gdzie nabożeństwo poranne).

Godz. 19.00 odjazdy pociągów specjalnych.

Godz. 19.00 odjazdy pociągów specjalnych.

Godz. 19.00 odjazdy pociągów specjalnych.

Godz. 19.00 odjazdy pociągów specjalnych.

Godz. 19.00 odjazdy pociągów specjalnych.

Godz. 19.00 odjazdy pociągów specjalnych.

Godz. 19.00 odjazdy pociągów specjalnych.

Godz. 19.00 odjazdy pociągów specjalnych.

Godz. 19.00 odjazdy pociągów specjalnych.

## O praktyki wakacyjne dla młodzieży szkół handlowych

Jak wiadomo, rozporządzenie Min. W. R. i O. P. przewiduje, że każdy uczeń szkoły handlowej i liceum handlowego winien odbyć odpowiednią 4 tygodniową praktykę wakacyjną.

W roku bież. na terenie War-

szawy praktyki odbyć musi około 1.200 młodzieży chrześcijańskiej.