

# KRONIKA KUPIECKA

## Wystawa sklepowa może Zdobyc lub odstraszyć klienta Usunąć szpecące miasto wystawy

Jednym z najlepszych i ogromnie skutecznych a tak często zaniadbywanych i niedocenianych przez kupców, środków reklamy jest wystawa sklepowa.

To, czy wystawa jest dobrze i ładnie urządzona w bardzo wielu wypadkach jest momentem decydującym o powodzeniu interesu.

Z wyglądu zewnętrznego, a więc z wystawy przede wszystkim przechodzący, klient nabiera zaufania do sklepu.

Nieporządkowy wygląd zewnętrzny i to nie koniecznie tylko brudny, lecz nieestetyczny musi się rzeczy odstraszyć klientów.

### ZNACZENIE WYSTAWY

Wystawa sklepowa ma więc bezspornie doniosłe znaczenie dla przedsiębiorstwa handlowego. Urządzenie jej nie jest łatwe, musi ona bowiem nie razić dobrego smaku publiczności, a poza tym musi być atrakcyjna, zmuszająca do zwrócenia na nią uwagi, chwytająca, pociągająca klientów.

Wystawa musi informować przechodniów o tym, co sklep posiada najnowszego, najładniejszego, najlepszego i najtańszego, a musi również bawić widza ładnym układem rozłożonych przedmiotów, zestawieniem barw, czy jakimś ciekawym pomysłem.

Z tego więc względu wśród wystaw sklepowych można rozróżnić trzy jakby rodzaje: wystawy informacyjne, artystyczne i informacyjno-artystyczne.

### WYSTAWA ARTYSTYCZNA

Pospacerujemy więc teraz trochę po stolicy, po jej najelegantszych i najruchliwszych ulicach, jak Mokotowska, Nowy Świat, Al. Jerozolimska, Bracka i t. d. i zobaczymy jak wyglądają na nich wystawy sklepowe.

W dzielnicy tej w stosunku do innych spotkać można największą ilość wystaw, które nazwać można i trzeba artystycznymi (choć nie brak skandalicznych).

Z powodu nawału materiału następny odcinek powieści p. t. „Przygoda” zamieścimy w numerze piątkowym.

## Pijcie herbatę „SZUMILIN”

firmy polskiej i chrześcijańskiej

## Likwidacja niemieckiej spółdzielni

Ostatnio zlikwidowała się niemiecka spółdzielca mleczarnia w Brzyskorzostewku koło Żnina. Niemieccy rolnicy przystąpili do spółdzielni w Królikowie, a Po-

## Przed konferencją importową

W listopadzie, wzgl. z początkiem grudnia odbyć się ma w Warszawie przygotowywana od dłuższego czasu wielka konferencja importowa, której zadaniem będzie omówienie możliwości ograniczenia importu towarów zagranicznych do Polski do rozmiarów, któreby zahamowały deficyty w bilansie handlowym.

Poszczególne zrzeszenia: organi-

## Zrzeszenie kupców owocowych w Poznaniu

Ostatnio powołano do życia w Poznaniu — jak już donosiliśmy — zrzeszenie chrześcijańskich kupców owocowych.

Nowa organizacja branżowa powstała z fuzji b. członków zjednoczenia Wielkopolskich owocarzy i zrzeszenia Owocarzy Ziemi Zachodnich. Zrzeszenie to obejmuje swym zasię-

A więc wielka szkiana witryna, za nią w lśniącym, białym dżbanie blade - lila - chryzantemy, na orzechowym politurowanym stoliku w kulisto - kryształowych flakonach fiołki. Dyskretnie coś czasami rzucone, coś, co stanowi o branży danego sklepu. I to wszystko.

Albo na asfaltowych prętach czarne kapelusze ze strusimi piórami lila - rose, na płycie z mleczno białego sadła czarna suknia z przybraniem złotym i lila obok leżą żółte, lśniące pasek i cieniućkie barwne chusteczki. Całość tak ułożona, że niczego nie można „na włos” przesunąć, żeby nie zepsuć kompozycji.

Wielki skład z papierami. Wystawy zupełnie przypominają plakaty. Stonowane kolory. Śmieszne mało czytelne napisy i postaci ludzi powycinane z papieru.

### WYSTAWA INFORMACYJNA

Ale nie każdego przechodnia zadowoli taka wystawa. Niejeden i takich jest bardzo wielu chce, ażeby nie wchodzić do sklepu, o bejzrał będąc w nim na sprzedaż towaru.

Tych więc klientów wystawa musi informować. I ten rodzaj jest najbardziej rozpowszechniony w stolicy.

Niektóre wystawy pomimo swego informacyjnego charakteru, pomimo, iż w każdy przedmiot pielęgnują wetkniętą cenę, potrafiły zachować dużą dozę artystyzmu.

Przedmioty poukładane są zupełnie możliwie, często nawet pomysłowo i ładnie. Kolory utrzymane w jednym tonie albo śmiało zestawione.

Dowodzi to, że kupiec nie jest pozbawiony smaku, no i że rozumie znaczenie wystawy sklepowej oraz że posiada klientelę kulturalną.

Wystaw informacyjnych jest stosunkowo więcej, jak już zazna- czyliśmy. Nie wszystkie mają w sobie także cechy artystyczne. Ale jeśli są bezpretensjonalne, to jeszcze jakoś ujdą.

Wprawdzie całe okno jest za-

twórczo bogata reprezentacja za-

wartości sklepu, ale to dla wy-

gody ewentualnego klienta, który

przechodząc tylko koło witryny

może się od razu zorientować, co

w danym sklepie dostanie i po jakiej cenie.

A na niektórych jeszcze są wystawione rzadkie, specjalne okazje. Ściągają one uwagę przechodnia, wzbudzają zainteresowanie — lecz niestety, więcej egzemplarzy nie ma, nie ma więc też mowy o kupnie, aż dopiero później, gdy się opatrzą.

Wystawienie takich okazów jest momentem atrakcyjnym, to niewątpliwie. Jeśli jednak klient nie będzie mógł nabyć natychmiast przedmiotu, który wzbudzał jego zainteresowanie, i to nie ze swojej winy (powiedzmy, nie odpowiednia cena na jego możliwości) no, to napewno się zrazi do sklepu.

### POTWORNE WYSTAWY

Mimo ruchliwości i handlowości, pryncypalne ulice stolicy są rezerwatami prawdziwie potwornych wystaw. Są to przeważnie małe, ogromnie brudne sklepiki żydowskie, wciśnięte między bogate magazyny.

Wystawy są okropne, wzbudzają wstręt.

Pozornie tanie ceny dominują ponad wszystkim. A więc ogromna cyfra „3”, a obok zaś w polskim, czystym sklepie, towar w dużo lepszym gatunku kosztuje, no, powiedzmy 4.20. Pomimo to jednak trafiają się jeszcze i dzisiaj tacy naiwni, którzy wierzą w

## Kurs liternictwa

Drugi kurs liternictwa, czyli pisma reklamowego urządzany przez Kupiecki Instytut Wiedzy Zawodowej dla kupców i sprzedawców sklepowych rozpocznie się dnia 3 listopada br.

Zapisy przyjmuje do dnia 1 listopada br. Kupiecki Instytut Wiedzy Zawodowej, Warszawa, i Żelna 50, tel. 545-50.



### HERBATA „Z KOPERNIKIEM”

Warszawskie Tow. Handlu Herbatą

A. DŁUGOŃSKI, W. WRZEŚNIEWSKI S. A.

Warszawa, Al. J. Reżymowskiej 119

Jest na lepszym niż dzień zakupów hurtowych Herbaty, Kawy, Kakao

## Z ŻYCIA ORGANIZACJI KUPIECKICH

### Z BRANŻY BIELIŹNIANO-KONFEKCYJNEJ

W dniu 24 bm. pod przewodnictwem prezesa B. Bielickiego odbyło się ogólne zebranie Koła Kupców Bieleńskich - Konfekcyjnych przy SKP. Zebranie omówiło i zajęło stanowisko wobec szeregu aktualnych spraw branżowych. M. in. przedyskutowano sprawę godzin handlu w branży bieleńsko - konfekcyjnej.

### Z RADY KUPIECKIEGO INST. WIEDZY ZAWODOWEJ

Dnia 25 bm. odbyło się zebranie Rady Kupieckiego Instytutu Wiedzy Zawodowej przy Naczelnej Radzie Zrzeszeń Kupieckich Polskiego.

Na zebraniu m. in. omówiono: 1) sprawę utworzenia Muzeum Kupieckiego, 2) sprawę powołania komisji do opracowania programu kursów kupieckich, 3) sprawę rozbudowy prac Instytutu w terenie, 4) sprawę praktyk dla kandydatów dla kupców COP i Małopolski Wschodniej, oraz sprawy budżetu.

### Z KOŁA PAPIERNIKÓW

Dnia 26 bm. pod przewodnictwem prezesa A. Sturma odbyło się zebranie Zarządu Koła Papierników przy SKP.

Na zebraniu szczegółowo przedyskutowano opracowanie przez wyłonioną do tego celu przez Zarząd Koła specjalną komisję plan prac Koła na rok 1939, który zreferował p. Eug. Knapowski.

### Z KOŁA KUPCÓW GAŁĘZI RADIOTECHNICZNEJ

Dnia 27 bm. z inicjatyw Koła Kupców Gałęzi Radiotechnicznej przy SKP odbyła się konferencja zainteresowanych sfer kupieckich i przemysłowych w sprawie dokonanej ostatnio obniżki cen na lampy radiowe.

### ZEBRANIE BRANŻY WŁOKIENNICZEJ

Dnia 20 bm. odbyło się Walne Zebranie Koła Kupców Gałęzi Włókienniczej przy SKP. Przed przystąpieniem do obrad uchwalono przez akklamację nadanie p. Bogusławowi Her-

cie „taniść” i dają się oszukiwać.

Sklepików takich, niestety, w Warszawie, i to w centrum nie brak. Dlatego też stolica przypomina w niektórych miejscach jakieś okropnie zażydzone brudne miasteczko.

Wiele wystaw stoi na poziomie takich właśnie miasteczek.

I nikogo to jakoś nie boli i nie obchodzi, że za czystymi szybkami leżą połówki ze starości sery, popieśniale wędliny, czy śledzie obok marmelady, a wszystko przy kryte pajęczyną.

No, bo przecież wystawy ze spłowiałymi wstążkami rozwieszonymi obok zakurzonych krzeseł przyczyniają się do urozmaicenia folkloru Warszawy.

Pisaliśmy już kilkakrotnie o tym, że hurtowy handel szeregu kluczowych artykułów jak np.: węgiel, nafta, żelazo znajduje się w przeważającej większości w rękach żydowskich.

O szczególnie ujemnych konsekwencjach takiego stanu rzeczy otrzymujemy ostatnio wiadomości z terenu ilustrujące stosunki handlu naftą.

Hurtownicy tego artykułu mają przypisane sobie pewne określenie terytorium, gdzie posiadają stanowisko monopolistów, które to stanowisko wykorzystują z wyraźną szkodą interesów kupieckich chrześcijańskich.

Poniżej pragniemy zapoznać naszych czytelników z dwoma jaskrawymi wypadkami, uzasadniającymi powyższy pogląd.

W Sarnach na Wołyniu niejaki p. Ludwik Benet, członek tamtejszego Stow. Kupców Polskich już od kilku miesięcy bezskutecznie zwraca się po kweś do wszystkich producentów nafty, a m. in. do Polminu, pragnąc zakupić za gotówkę naftę w większych ilościach dla przeprowadzenia jej na terenie swego powiatu pomiędzy drobnych kupców - chrześcijan, którzy w tej chwili zmuszeni są nabywać ten artykuł u żydowskiego przedstawiciela jednej z rafinerii, w Równem.

Mimo interwencji ze strony Stowarzyszenia Kupców Polskich zarówno na terenie poszczególnych rafinerii a nawet Min. Przemysłu i Handlu p. Benet naftę kupić nie może i sprzedaje tego artykułu znajduje się w dalszym ciągu wyłącznie w rękach żydowskich.

Drugim jeszcze bardziej jaskrawym przykładem szkodliwości

dzisiejszego stanu rzeczy jest sytuacja, jaka się wytworzyła na odcinku handlu naftą w Młkini.

W miasteczku tym hurtową sprzedaż artykułów spożywczych prowadzi m. in. p. Kowalski — Polak i żyd Jankiel Ekhaizer. Ten ostatni posiada równocześnie wyłączność w sprzedaży naft, i stanowisko to wykorzystuje w ten sposób, że sprzedaje naftę tylko tym kupcom chrześcijanom, którzy równocześnie kupują u niego artykuły spoży-

## Akcja przesiedleńcza z Wielkopolski do C. O. P.-u

Wielkopolski Związek Chrześcijańskich Zrzeszeń Kupieckich przeprowadza akcję przesiedleńczą kupców z Wielkopolski na teren Centralnego Okręgu Przemysłowego. W okręgu tym bowiem powstały niezwykle korzystne warunki dla kupiectwa. Poza-

dany przytym jest naturalnie fachowy element kupiecki, o wypróbowanych wartościach patriotycznych. Znana poza tym solidność kupiectwa wielkopolskiego daje rękojmię postawienia handlu w Centralnym Okręgu Przemysłowym.

## Dodatne wyniki kursu pisma reklamowego

W dniu 26 b. m. w siedzibie S. K. P. odbyło się zakończenie pierwszego kursu pisma reklamowego urządzanego, przez Kupiecki Instytut Wiedzy Zawodowej dla kupców i sprzedawców sklepowych.

Zakończenie kursu miało charakter egzaminu.

Jak wskazują prace wykonane przez uczestników kursu, wyniki jego są bardzo dodatnie. Kompo-

zycja wywieszek, cen, podpórek do cen i t. p., wykonane przez ludzi, którzy nigdy w życiu z pracami tymi się nie stykali wykazało bardzo dużo ukrytych zdolności oraz zainteresowanie do tych prac.

Przy sposobności warto podkreślić, że naogół nie docenia się własnych zdolności i możliwości podniesienia tanim kosztem wyglądu sklepu i wystaw sklepowych.

## W handlu naftą

## Żydzi wykorzystują monopolistyczne stanowisko

ki p. Ludwik Benet, członek tamtejszego Stow. Kupców Polskich już od kilku miesięcy bezskutecznie zwraca się po kweś do wszystkich producentów nafty, a m. in. do Polminu, pragnąc zakupić za gotówkę naftę w większych ilościach dla przeprowadzenia jej na terenie swego powiatu pomiędzy drobnych kupców - chrześcijan, którzy w tej chwili zmuszeni są nabywać ten artykuł u żydowskiego przedstawiciela jednej z rafinerii, w Równem.

Mimo interwencji ze strony Stowarzyszenia Kupców Polskich zarówno na terenie poszczególnych rafinerii a nawet Min. Przemysłu i Handlu p. Benet naftę kupić nie może i sprzedaje tego artykułu znajduje się w dalszym ciągu wyłącznie w rękach żydowskich.

Drugim jeszcze bardziej jaskrawym przykładem szkodliwości

dzisiejszego stanu rzeczy jest sytuacja, jaka się wytworzyła na odcinku handlu naftą w Młkini.

W miasteczku tym hurtową sprzedaż artykułów spożywczych prowadzi m. in. p. Kowalski — Polak i żyd Jankiel Ekhaizer. Ten ostatni posiada równocześnie wyłączność w sprzedaży naft, i stanowisko to wykorzystuje w ten sposób, że sprzedaje naftę tylko tym kupcom chrześcijanom, którzy równocześnie kupują u niego artykuły spoży-

cze. Tym zaś, którzy w artykuły zaopatrują się u Kowalskiego oświadcza, że naftę nie ma, względnie podaje cenę znacznie wyższą, niż swoim klientom.

Powyższe dwa przykłady uzasadniają chyba w dostateczny sposób konieczność przeprowadzenia daleko idących zmian na tym odcinku naszego handlu, dzisiejszy bowiem stan rzeczy uniemożliwia nie tylko powstawanie hurtu polskiego w zakresie handlu naftą, ale także w bardzo ważnym stopniu utrudnia rozwój innych gałęzi hurtu, a nawet pozabawia kupiectwo polskie możliwości sprzedaży nafty bez której prowadzenie sklepu szczególnie zaś na wsi i w małym miasteczku jest prawie niepodobniństwem.

## Do wszystkich rodziców!

Dyrekcja Teatru dla dzieci T. ORTYMA w Teatrze Wielkim — komunikuje, że w niedzielę o godz. 12 i 4 pp. odbędzie się premiera wspólnie baśni „KOPCIUSZEK”. Udział w widowisku przyjmuje cały zespół teatru, złożony ze 150 „małych artystów”. Ze względu na punktualne rozpoczęcie przedstawienia oraz w celu uniknięcia olbrzymiego tłoku przy kasie (ub. niedzielni noc osób nie mogła już otrzymać biletów), prosimy o wcześniejsze nabywanie biletów, które sprzedają Orbis i kasy Teatru Wielkiego.

## Poradnictwo reklamowe dla kupca detalisty

Spełniając dezyderaty, wysuwane przez wielu kupców detalistów, Kupiecki Instytut Wiedzy Zawodowej przy Naczelnej Radzie Zrzeszeń Kupieckich Polskiego przygotował akcję poradnictwa w zakresie reklamy kupca detalistycznego.

Porady będą udzielane wszystkim członkom Zrzeszeń Kupieckich, wchodzących w skład Naczelnej Rady Zrzeszeń Kupieckich Polskiego — bezpłatnie.

Poradnictwo będzie polegało na udzielaniu ogólnych wskazówek odnośnie nowoczesnych metod reklamowych i możliwości ich zastosowania i wykorzystania.

Dla członków organizacji kupieckich z terenu Warszawy i pobliskich okolic Kup. Inst. Wiedzy Zawodowej uruchamia stałe biuro w lokalu Instytutu, Żelna 50 w każdy poniedziałek od godz. 20-ej do 21-ej.

Dla członków organizacji kupieckich z innych terenów poradnia będzie udzielana odpowiednio za pośrednictwem Tygodnika Handlowego, względnie nadających znaczki na odpowiedź — listownie.

Listy, zapytania i t. p. kierować należy pod adresem Kupieckiego Instytutu Wiedzy Zawodowej, Warszawa, Żelna 50.

## Odżyźć organizacje transportowe i zawód spedycyjny

Organizacje transportowe zarówno na terenie międzynarodowym, jak i w Polsce znajdują się w znacznej części w rękach żydowskich. Również przedstawicielstwa i oddziały firm zagranicznych w Polsce do niedawna w większości zatrudniały żydów, co o tyle jest zrozumiałe, że w zawodzie spedytorskim w Polsce żydzi mieli i dotychczas mają przewagę i to smutniejszą, że nawet w licznych firmach polskich.

W tych warunkach więc, należy z

uznaniem podkreślić, że jedna z największych organizacji transportowych w Polsce, t. zn. firma Schenker w Warszawie, przeprowadza całkowitą polonizację swych kadr zarządzających, usuwając stopniowo wszystkich współpracowników żydów, których do niedawna było bardzo wiele.

Za przykładem firmy Schenker winny pojąć inne firmy, ażeby jak najprędzej odżyźnić organizacje transportowe i zawód spedycyjny.