

beläge gelten als Zahlungsnachweis. Die Vertreter sind berechtigt, bei Aufnahme des Antrages $\frac{1}{3}$ der Werbekosten gleich 1% der Antragssumme gegen Quittung in Empfang zu nehmen (vergl. § 7). Die durch die Hingabe des Darlehns und einer notwendig werdenden Abschätzung und Prüfung der Sicherheiten durch die Spoldzielnia oder einen von ihr Beauftragten, etwa entstehenden Kosten muß der Sparer sofort nach Aufgabe erstatten und auf Verlangen der Spoldzielnia vorschießen. Außerdem erstattet der Sparer der Spoldzielnia sämtliche Kosten und öffentlichen Abgaben, die auf seinem Spar-Vertrag und seiner Durchführung fußen, sofort nach Angabe dieser. Für notwendige Mahnungen berechnet die Spoldzielnia als Mahnkosten das 4-fache des Briefportos für einen gewöhnlichen Brief bis 20 Gramm im Fernverkehr.

§ 23. Änderungen der Bedingungen.

Etwa notwendig werdende Änderungen der Spar- und Darlehnsbedingungen sowie der Tarife werden im Nachrichten-Organ bekannt gegeben und erlangen dem einzelnen Sparer gegenüber Rechtswirksamkeit, wenn er nicht innerhalb 4 Wochen vom Tage der Bekanntmachung der Änderungen durch Einschreibebrief bei der Spoldzielnia Einspruch erhebt.

§ 23. Körperschaften.

Die Spoldzielnia ist befugt, die Bedingungen eines An- und Abzahlungsvertrages sinngemäß auch auf Körperschaften des öffentlichen und privaten Rechts anzuwenden.

§ 26. Versicherungssteuer.

Von der monatlichen Rate ist nach dem am . . . in Kraft getretenen gesetzlichen Bestimmungen eine Versicherungssteuer von 2% der Prämie zu zahlen. Diese Versicherungssteuer ist monatlich mit der Rate einzufenden.



Kläre auf und werbe!

Für alle Mitarbeiter.

1. Jeder Vertrauensmann und jeder Vertreter hat sich bei der Werbung streng nach den Bestimmungen und Bedingungen zu richten.

1. Die Bestimmungen und Bedingungen sind deshalb vorhanden, daß sie von beiden Teilen genau eingehalten werden.

3. Sonderbestimmungen jeder Art haben keine Gültigkeit. Insbesondere enthalte man sich jedweder Versprechungen.

4. Bei der Werbung sei wahr und offen und fasse dich so kurz als möglich. Jedes lange Schwärmen ist zu unterlassen. Kläre den Interessenten aber zweckmäßig über den Sinn der Selbsthilfe und des Zwecksparens auf.

5. Versuche nicht, den zuwerbenden Volksgenossen durch seine Reden und mündliche Zusicherungen in ein Märchenland zu versetzen, dann verliert er das Vertrauen.