

# Chorner Zeitung

Nr. 13

Mittwoch, den 16. Januar

1901.

## Die Kunst und — die Annonce.

Eine Studie von Theodor Lamprecht.

(Nachdruck verboten.)

Die arme Annonce ist oft genug von Künstlern und Kunstreunden als ein wahrer Erzfeind der Kunst angeklagt worden. Man hat sie bitter gescholten, daß sie in ungeschlachter Form die schönen Landschaftsbilder der alten und der neuen Welt „verschandelt“, daß sie auf dem Theaterzettel und dem Concertprogramm uns sogar bis in die Hallen der Kunst verfolge u. dgl. m. Die Annonce aber hat sich aus diesen beweglichen Klagen gar wenig gemacht und ist nur immer mächtiger und einflussreicher geworden. Und doch mag der Tag nahe sein, wo sie sich der Kunst unterwirft, — nicht um der Gegnerschaft der Aesthetiken zu weichen, sondern um sich den holden Sitten der Kunst zu deuten und dadurch selbst höhere Form und neuen Werth zu erlangen.

Bei jenen rohkosten Angriffen auf die Annonce wurde völlig verkannt, daß sie ein Bedürfniss unserer Zeit ist und darum echte Lebenskraft hat. Einst, zur Zeit der kleinen Gemeinwesen, genügte es, daß der Kaufmann einen Zettel an seinem Laden herausging: „Gesuchter Flunder angekommen!“ — und in einer Stunde wußte es das ganze Städtchen. Dann, als die Verhältnisse wuchsen, ging dieser Zettel in Form einer rein sachlichen Anzeige in die allgemeine Vermittlerin der „Intelligenzen“, in die Zeitung, über und man las dort die Mitteilung, daß der oder jener einen Posten seiner englischer Tuche erhalten habe. Heut spiegelt sich in dem Annoncenwesen der ganze titanische verzehrende Erwerbskampf unserer Zeit. Es ist ein tausendstimmiger Chor geworden, in dem ein jeder den Nebenbüchern zu überschreiten oder gar zu ersticken sucht. Unbehaglich wird wohl männlich diese Ragenmusik finden, und gerade darin liegt eine gewisse Gewähr dafür, daß die Annonce neue Wege suchen wird, oder vielmehr, wenn sie ihren Zweck erreichen will, muß. Denn auch hier liegt am Ende und siegt dauernd doch nicht der größte Schreier im Chore, sondern der, der seine Waare am geschicktesten, am originellsten, am gefälligsten anzupreisen versteht. Inmitten des allgemeinen Verdrängens wird selbst eine gewisse, klug berechnete Zurückhaltung schon zur Wirkung und Empfehlung, und wird uns diese zurückhaltende Form der Annonce obendrein noch durch Eigenart und Zier interessant gemacht, so hat der, der sich mit ihr empfehlen wollte, bei uns gewonnenes Spiel, indem seine Nebenbücher sich heiter scheinen.

Die Annonce ist in der glücklichen Lage, von ihrer Schwester, dem Plakat, das ja nun ganz ins künstlerische Lager übergegangen ist, so Manches abgucken zu können. Vor allem die große Lehre, die die Künstler zu allererst den Benutzern von Plakaten geben: den Werth der Beschränkung. Wie für das Plakat, so gilt es auch für die Annonce, daß sie um so wirkamer ist, aus je weniger und je bezeichnenderen Wörtern sie besteht, und um so unwirkamer, je länger ihr Text ist. Was aber hat, so fragt wohl der Leser, mit diesem — sit venia verbo! — annoncen-technischen Rezepte die Kunst zu schaffen? Das, daß wenige Seiten über die Fläche vertheilt, ruhig und wohlthwend wirken, ein langer Annoncen-text aber gebrängt und verworren erscheint. Dies einfache Grundelement einer künstlerischen Form der Annonce kann aber wesentlich verstärkt werden durch eine originelle und angenehme Vertheilung der Worte oder Zeilen der Annonce über die zu Gebote stehende Fläche, vor allem aber durch die passende Wahl der Druckschrift. Auf dem Gebiete der Druckschrift ist ja jetzt eine lebhafte Bewegung entstanden. Künstler, wie Otto Edmann und Melchior Lechter, haben neue Schriften erfunden; der Katalog der deutschen Abtheilung in Paris hat sich durchgängig solcher neuen Typen bedient. Diese Anregung haben sich bereits manche Geschäftshäuser zu Nutze gemacht: sie haben sich für ihre Annoncen von Künstlerhand eigene charakteristische Schriften entwerfen lassen, deren sie sich nun dabei durchweg bedienen. Damit erreichen sie viel: ihre Anzeigen gewinnen ein nobleres, gefälligeres Aussehen, fallen durch ihre Eigenart ins Auge und prägen sich durch ihre originelle Erscheinung ein. So hätten wir gewissermaßen eine einfache Grundform der künstlerischen Annonce gefunden: ein kurzer bezeichnender Text in eigenartiger Schrift auf einem angemessenen Raum gefällig vertheilt. Denkt man sich eine solche Annoncen-sette und vergleicht sie mit den heut üblichen, so kann man den großen, darin liegenden Fortschritt im Sinne einer vornehmheren Erscheinung und einer ruhigeren, angenehmeren Wirkung unmöglich verkennen.

Einer weiteren künstlerischen Ausgestaltung der Annonce kommt ja die moderne Bewegung in der

Kunst — oder, wie man sie auch wohl mit einer unfreiwillig ironischen Übertreibung nennt, der „moderne Stil“ — mit ihrer Neigung zu dekorativen Schmuckformen geradezu entgegen. Die modernen Schlingpflanzen- und Lilienmotive sind ja bereits dermaßen Gemeingut geworden, daß man ihnen kaum noch entgehen kann, und wenn man sie auf Brieftaschen, Krotabatten und Thürzildern findet, so kann man sich nicht wundern, Ihnen auch in der Annonce zu begegnen. Indes sind sie für diese ein Schmuck von höchst zweifelhaftem Werthe, da diese Art von Ornamenten nur eine neue Unruhe in der Erscheinung des Anzeigentheils herbeiführt; überdies sind sie bereits jetzt so trivial geworden und werden so mechanisch hergestellt und verwandt, daß ihnen ein künstlerischer Charakter, eine Eigenart kaum mehr beizumessen ist. Ein anderes ist es um die kräftigeren Motive, die bei uns etwa Edmann und Paul Bürk (Darmstadt), in Belgien Lemmen und der jetzt in Berlin wirkende von de Velde anwenden. Sie schaffen reine Linienspiele, die ihre Neige in der eleganten Führung der Linie und in ihrer Verdickung oder Verdünnung am rechten Orte haben und daher oft glückliche Umrahmungen abgeben. Es ist aber von Wichtigkeit, bei der Behandlung des künstlerischen Schmuckes der Annonce auf den natürlichen Unterschied zwischen den Zeichnern und den Zeichnungen zu achten.

Die Zeitschriften erscheinen bekanntlich, soweit sie Illustrationen bringen, auf einem Kunstdruckpapier, auf dem alle Zeichnungen und Illustrationen zu sauberer Wiedergabe gelangen können. Die Kunstschriften waren es denn auch, in denen die „neue Annonce“ zuerst in die Erscheinung trat und zwar wirkte wohl auch hier die bekannte englische Zeitschrift „The Studio“ bahnbrechend. Ihr Anzeigenthell gewann durch die Geräumigkeit der Annoncen, durch ihre kräftigen zum Theil originellen Schriften und durch ihre Ausstattung mit passenden Illustrationen oder originellen Ornamenten binnen Kurzem eine Vornehmheit des äußeren Auftretens, die bis dahin nicht erreicht worden war. Aber über dies Vorbild ist man in Deutschland in bedeutsamer Weise hinausgegangen.

Beachtenswerth war da der Versuch, den die von

G. A. Seemann in Leipzig verlegte, nach zwei

Jahrgängen für die Daseinlichkeit eingegangene Zeit-

schrift des secessionistischen Jung-Wiens „Ver

Sacrum“ machte. Sie brachte nur auf ihren

Umschlagseiten Anzeigen, erweiterte aber den

Schlusshumschlag, indem an ihn eine weitere Seite

angebogen wurde. Und alle hier erscheinenden

Annoncen waren nun im Sinne und im Stile der

ganzen Zeitschrift, sowohl in Typen wie in Orna-

menten gestaltet. Die Wirkung war insofern nicht

erfreulich, als die Art Kolo Mosers und seiner

Strebengenossen in Masse auftretend, unseres

Erachtens unbedeutlich ist und die ganze Anzeigen-

seite, obwohl in einheitlichem Sinne behandelt,

doch zerstreut und höchst unruhig wirkte. Aber

die Idee war gesund und sie hat eine bessere

Ausbildung in der bekannten Zeitschrift von Alex-

ander Koch in Darmstadt „Deutsche Kunst und

Decoration“ gefunden. Auch hier haben vielsach

die der Zeitschrift nahestehenden Zeichner, Bürk,

Grädl u. s. w., die Gestaltung der Annonce über-

nommen; da aber ihr Stil schlichter, kräftiger,

mehr auf die typographische Wirkung berechnet ist,

so war auch das Ergebnis ein viel günstigeres,

und bei den besonders sorgsam behandelten Um-

schlagsannoncen ist hier das erstrebenwerthe Ziel

erreicht, daß die vielgescholtene Annonce zum

Schmuck wurde. — Eine glückliche Idee ist in

mehreren illustrierten Zeitschriften zur Verwendung

gelangt. In ihrem Annoncen-thell sieht man jetzt

häufiger von Künstlerhand Szenen, wie die Beladung

eines geckten Schnelldampfers oder den Marsch

einer Karawane durch die Wüste, dargestellt, und

die Ballen, Alsten und Flaschen, die auf das

Schiff befördert werden oder die die Kamelle

fragen, zeigen die Namen der zu empfehlenden

Waaren oder Firmen. Es leuchtet ein, daß diese

demonstratio ad oculos, wie verbreitet diese

Waaren sind, in Verbindung mit der originellen

Art der Empfehlung sehr wirksam ist.

Es ist nun natürlich, daß die Geschäfte, die sich an das Publikum einer Kunstschrift wenden, sich ihm am besten zu empfehlen glauben, indem sie auch in ihren Anzeigen künstlerisch auftreten und sie dem Stile der Zeitschrift anpassen. Diese Voraussetzung fällt bei den Tageszeitungen fort; auch sind bei ihrer Technik der künstlerischen Ausgestaltung der Annonce ganz bestimmte Grenzen gesetzt. Der Versuch einer „Illustrirten“ Annonce in den Tages-Zeitungen ist bisher im Allgemeinen noch stets so ausgefallen, daß man die Abwesenheit derartiger Illustrationen als einen Vorzug bezeichneten muß. Zur Wirkung an dieser Stelle sind aus naheliegenden technischen Gründen nur solche Bezeichnungen und Ornamente geeignet, die

sich in breiten kräftigen Linien halten, auf alle Detailwirkungen verzichten und vor Allem von Licht und Schatten möglichst absehen. Also eine Art Zeitungs-Plakatstil. Daß ein solcher lebensfähig ist, haben u. A. die Ornamente, mit der

van der Velde die Anzeige eines Berliner Kauf-

hauses für die Tageszeitung geschmückt hat, ex-

wiesen; auch ist keine Frage, daß unsere Künstler,

wenn sie zu derartigen Aufgaben mehr herangezogen

würden, genug Ideen und Geschick mitbringen

würden, um diese Ansänge fortzubilden. Aber

mit der künstlerischen Gestaltung der einzelnen

Annonce ist noch nicht alles gethan; für das

Publikum ist es Mindestens ebenso wichtig, daß

die Annoncen setzen im Ganzen einen wohlthenden

Eindruck machen, die es zu ihrem Studium ein-

laden, anstatt durch Unruhe davon abzuschrecken.

Wenn nun eine Zukunftsmusik zur Wirklichkeit ge-

worden ist, wenn viele sich für ein Zukunfts-

deutschland begeistern, warum dürfen wir dann

nicht auch von einer „Zukunftszeitung“ träumen?

Wir sehen bei ihr die Annoncen setzen von einem

schlichten, kräftigen, doch gefälligen Rahmen ab-

geschlossen, der dem ganzen Blatte von vornherein

eine gewisse Einheit gibt; wir sehen die Annoncen

so vertheilt, daß sie zu einander passen, einander

heben und ihre Wirkung steigern; wir sehen die

Techniker der Zeitung und die Inserenten von vorn-

herhin in diesem Sinne sich über die Gestaltung der

Annonce so verständigen, daß sie ins Ganze

hineingeprägt und doch ihre gebührende Eigenart

behält. Ist dies wirklich nur ein Traum?

Die bisherige Entwicklung verheilt uns doch, meinen

wir, recht deutlich seine frühe oder spätere Erfüllung.

Die Brücke zwischen Kunst und Leben ist einmal

geschlagen, und wie die Kunst siegreich über sie

vordringt, so kommen von der anderen Seite alle

Neuerungen unseres Lebens ihr drängend ent-

gegen, begierig von ihr den Segen der Schönheit

zu empfangen. Das Nothwendige soll uns auch

lieb werden. Denn das ist die Forderung, die

dies 20. Jahrhundert an uns stellt: alle Be-

thätigungen und Neuerungen des modernen

Lebens rücksichtslos als berechtigt anzuerkennen,

aber sie auch zu durchdringen mit dem befreienden

Geiste der Schönheit.

## Aus der Provinz.

\* Aus der Provinz, 14. Januar. Kirchliche Geschenke sind im Laufe des vierten Quartals 1900 gemacht worden: der Kirche zu Altfelde ein Taufstein, der Kirche zu Rätemark von dem Konsul Brandt in Danzig zwei Fenster im Werthe von 1000 M. Der Kirche zu Krojau vom Altenburger Fiedler eine schwarze Kanzelpultdecke; von Fr. Nöske in Schönfeld versilberne Altargeräthe; vom Besitzer Stuwe ein Bronze Kronleuchter. Der Kirche zu Riesenkirch von Fr. Nöske zum Ausbau des Altars 80 M. Der Kirche zu Riesenkirch von Dr. Schröder zum Bau einer Leichenhalle 60 M.; von dem Rentier Niels zur Herstellung eines Fußbodens 300 M.; von der Witwe des verstorbenen Zimmermeisters Scheibig zum Bau einer Leichenhalle 4000 M. Der Kirche zu Dr. Krone vom Pfarrer a. D. Weber-Gens 1400 M. zum Orgelaufbaus.

\* Elbing, 14. Januar. In der ersten diesjährigen Stadtverordnetensitzung wurden wieder gewählt die Herren Justizrat Horn zum ersten Vorsteher, Kaufmann Reimer zum Stellvertreter, Kaufmann Unger zum ersten Schriftführer und Rechtsanwalt Batté zum zweiten Schriftführer. Die Regierung zu Danzig hat die Pensionierung des Töchterschuldtreibers Dr. Witte wegen dauernder Dienstunfähigkeit vom 1. April d. J. ab genehmigt. Das Gehalt dieser nunmehr zur Ausschreibung gelangenden Direktorstelle wurde auf folgende Sätze erhöht: Anfangsgehalt 4700 M. neben freier Dienstwohnung, welche bei der Pensionierung mit 600 M. berechnet wird. Durch 5 Zulagen nach je 3 Jahren in Höhe von je 300 M. wird in 15 Jahren das Höchstgehalt von 6200 M. neben freier Wohnung erreicht. Schließlich wurde beschlossen, den 18. Januar durch einen Festakt im Stadtverordnetensitzungssaale festlich zu begehen. Diesem Festakte voraus wird ein Gottesdienst gehalten.

\* Danzig, 13. Januar. Das Ausschreiben eines Wettbewerbs zur Erlangung von Entwürfen für die Errichtung eines Kriegsdenkmals in Danzig ist nunmehr erfolgt. Zum Wettbewerbe werden alle deutschen Künstler, Architekten und Bildhauer aufgefordert, und es sind, wie schon gemeldet, ein erster Preis von 1500 M. und ein zweiter Preis von 1000 M. ausgeworfen.

\* Königsberg, 14. Januar. Zum Rektor magnificus der Albertina wurde in dem Freitag

Abend im Senatzimmer der Universität abgehaltenen General-Concil der Rektor des zoologischen

Instituts Professor Dr. Max Braun für das

Studienjahr vom 1. April 1901 bis dahin 1902

gewählt. Der zeltige Rektor Geheimer Medizinal-

rath Professor Dr. Lichtheim bleibt für die Befo-

Prorektor.

## Vermischtes.

Berlin, 12. Januar. Heute Nachmittag gegen 1½ Uhr fand in der Treibriemensfabrik von Prestin, Thurmstraße 70, auf bisher unaufklärte Weise eine Benzinexplosion

Telephon übertragen kann. Ich könnte damals aber noch viel Überraschenderes zeigen, daß nämlich das Licht der sprechenden Bogenlampe zu einer Telegraphie ohne Draht verwandelt werden kann. Ich zeigte, daß dieses Licht beim Auftreten auf ein sogenanntes Radiophon (z. B. eine Selenzelle, die mit der Batterie und Telephon hintereinander geschaltet ist) wieder in Schallwellen verwandelt wird, und daß man demnach mit Hilfe eines Scheinwerfers und der sprechenden Bogenlampe „fern sprechen“ kann.

Ein Ballon des Deutschen Vereins zur Förderung der Luftschiffahrt, welcher in Berlin zu einer wissenschaftlichen Hochfahrt aufgestiegen war, landete letzter Tage im südlichen Schweden. Der Ballon machte die Fahrt über die Ostsee in  $2\frac{1}{2}$  Stunden. — Es liegt noch folgende ausführlichere Meldung vor: Weimar, 11. Januar. Gestern Abend 9 Uhr landete bei Høegabitan in Smaaland nach glücklich verlaufer Fahrt ein Ballon, dessen Insassen der Oberleutnant Hildebrand und Herr von dem Berliner meteorologischen Institut waren. Über die Fahrt berichtet das Wegblatt: Der Aufstieg in Berlin erfolgte gestern 8 Uhr 17 Min. Morgens. Um 1 Uhr 17 Min. wurde Stralsund passiert, um 2 Uhr Rügen, um 4 Uhr 45 Min. Trelleborg. Der Weg über die Ostsee wurde also in  $2\frac{1}{4}$  Stunden zurückgelegt. Die größte Höhe, die der Ballon erreichte, war 3000 Meter. Als Trelleborg passiert wurde, betrug die Höhe 600 Meter. Die Kälte schwankte zwischen 2 und 3 Grad Celsius. Der unterste Luftstrom ging in der Richtung auf Dänemark, der mittlere auf Schweden, der oberste auf Russland.

Serbische Privatvergnügungen, Belgrad, 12. Januar. Heute Vormittag begann die Gerichtsverhandlung gegen den der Majestätsbeleidigung angeklagten pensionierten Gendarmerie-Obersten Buzar-Markomitsch. Der Staatsanwalt verlor die Schmähbriefe, welche der Angeklagte an den König, an den Metropoliten, an die Witwe des Generals Nikol-

llisch, geborene Obrenowitsch, anonym gerichtet haben soll, und in welchen der König, die Königin, der Metropolit und die Regierung in unanhöriger Weise beleidigt wurden, und beantragte gegen den Angeklagten die höchste zulässige Strafe, zehn Jahre Kerker. Der Angeklagte leugnet hartnäckig, der Schreiber der Schmähbriefe zu sein. — Die Verhandlungen wurden Nachmittags fortgesetzt und dann vertagt, nachdem der Gerichtshof beschlossen hatte, den Angeklagten gerichtsarztlich auf seinen Gesetzeszustand untersuchen zu lassen.

Mit einem Hammer sich selbst den Schädel zertrümmert hat der Restaurateur Wilhelm Seehaber, der Inhaber der alten Weißbierwirtschaft in der Holzmarktstraße Nr. 36 in Berlin. Hinter dem Schrank stehend, brachte er sich mit einem Zimmermannshammer mehrere wuchtige Schläge auf den Kopf bei, während niemand in der Gaststube war. Als seine Frau in das Zimmer kam, fand sie ihren Mann blutüberströmt daliegen. Ein Arzt ließ den Schwerverletzen, der sich die Hirnhälfte zertrümmert hatte, mit einer Drosche nach dem Krankenhaus am Urban bringen. Die Veranlassung zu dem meckwürdigen Selbstmordversuch ist darin zu suchen, daß das Geschäft, welches Seehaber am 1. d. Ms. übernommen, nicht so gehen wollte, wie er sich gedacht hatte. Schlecht sind seine wirtschaftlichen Verhältnisse jedoch nicht.

Druckereibrand. In Bordeaux ist die Druckerei des Blattes „Le Nouvelliste“ durch eine Feuersbrunst nahezu völlig zerstört worden. Durch eine dabei erfolgte Explosion sind neun Personen schwer verletzt.

Für die Redaktion verantwortlich Karl Frank in Thorn.

## Handelsnachrichten.

Thorner Marktpreise v. Dienstag, 15. Januar

Der Markt war nur mäßig beschickt.

Benennung	Preis.	
	niedr.   Preis.	höchst.
	Mr.	Mr.
Weizen . . . . .	100 Kilo	14 — 14 60
Roggen . . . . .	"	12 60 13 30
Gurke . . . . .	"	12 6 — 13 40
Häfer . . . . .	"	12 60 13 20
Stroh (Richt.) . . . . .	"	6 50 7 —
Hen . . . . .	"	8 — 9 —
Erbse . . . . .	"	16 — 17 —
Kartoffeln . . . . .	50 Kilo	2 5 — 3 —
Weizenmehl . . . . .	"	— — —
Roggenmehl . . . . .	"	— — —
Brot . . . . .	2,4 Kilo	50 —
Hindfleisch (Rehle). . . . .	1 Kilo	1 — 1 20
(Bauchf.). . . . .	"	1 — —
Kalbfleisch . . . . .	"	80 1 10
Schweinefleisch . . . . .	"	1 — 1 20
Hammsfleisch . . . . .	"	1 — 1 20
Geraukter Speck . . . . .	"	1 60 —
Schmalz . . . . .	"	1 40 —
Karpfen . . . . .	"	— — —
Zander . . . . .	"	1 40 —
Aale . . . . .	"	— — —
Schleie . . . . .	"	— — —
Hechte . . . . .	"	1 — —
Barbini . . . . .	"	— — —
Bresen . . . . .	"	60 — 70
Barsche . . . . .	"	80 1 —
Karauschen . . . . .	"	— — —
Weißfische . . . . .	"	20 — 50
Puten . . . . .	"	3 50 6 —
Gänse . . . . .	"	4 — 5 50
Enten . . . . .	"	4 — 5 50
Hähner, alte . . . . .	"	1 20 1 50
junge. . . . .	"	— — —
Tauben . . . . .	"	60 — 70
Butter . . . . .	1 Kilo	1 70 2 60
Cier . . . . .	"	4 — 5 20
Milch . . . . .	"	1 Liter — 14 —
Petroleum . . . . .	"	20 — —
Spiritus . . . . .	"	1 30 — —
(benutzt.) . . . . .	"	29 — —

Außerdem kosteten: Kohlebri pro Kandel 0,00 M. Blumenkohl pro Kopf 10—60 Pf., Wirsingkohl pro Kopf 10—20 Pf., Weizenkohl pro Kopf 10—30 Pf., Rottkohl

pro Kopf 10—30 Pf., Salat pro 3 Köpfchen 00—00 Pf., Spinat pro Pf. 00—00 Pf., Petersilie pro Pf. 10 Pf., Schnittlauch pro 2 Bundchen 0 Pf., Zwiebeln pro Pf. 15—20 Pf., Mohrrüben pro Kilo 15—20 Pf., Sellerie pro Kölle 10—15 Pf., Rettig pro 3 Stück 00 Pf., Meerrettich pro Stange 10—20 Pf., Radieschen pro Pf. 0 Pf., Gurken pro Mandel 0,00—0,00 M., Schoten pro Pfund 00—00 Pf., grüne Bohnen pro Pfund 00—00 Pf., Wachsbohnen pro Pf. 00 Pf., Aepfel pro Pfund 10—25 Pf., Birnen pro Pf. 00—00 Pf., Kirschen pro Pfund 00—00 Pf., Pfirsichen pro Pfund 00—00 Pf., Stachelbeeren pro Pf. 00 Pf., Johannisbeeren pro Pf. 00 Pf., Himbeeren pro Pf. 00—00 Pf., Waldbeeren pro Liter 0,00—0,00 M., Preiselbeeren pro Liter 0,00—0,00 Pf., Blaubeeren pro Räpfchen 00—00 Pf., Krebsen pro Schok 0,00—0,00 M., geschlachtete Enten Stück 00—00 M., neue Kartoffeln pro Kilo 00—00 Pf., Erdbeeren pro Kilo 0,00—0,00 M., Spargel pro Kilo 0,00—0,00 M., Morellen pro Mandel 00—00 Pf., Champignon pro Mandel 00—00 Pf., Rehkönnher Paar 0,00 M., Hasen Stück 3,00—5,50 M., Steinbutten Kilo 0,00 M.

## Amtliche Notirungen der Danziger Börse.

Danzig, den 14. Januar 1900.

Für Getreide, Hülsenfrüchte und Dessaaten werden außer den notirten Preisen 2 M. per Tonne sogenannte Factorei-Prävision usw. vom Käufer an den Verkäufer vergütet. Weizen per Tonne von 1000 Kilogramm

inländisch hochwert und neig 761—048 Gr. 153 bis 166 M.

inländisch hund 756—791 Gr. 147—152 M.

inländisch roth 734—761 Gr. 148—150 M.

Rogggen per Tonne von 1000 Kilogramm per 714 Gr.

Normalgewicht

inländ. grobkrönig 738—750 Gr. 124 M.

Wicken per Tonne von 1000 Kilogramm.

inländische 140 M.

Häfer per Tonne von 1000 Kilogramm.

inländ. 123 M.

Reisfutter per 100 Kilogramm.

roth 94—112 M. bez.

weiß 98 M. bez.

Reisfutter per 50 Kilogramm 2,771/2—4,321/2 M.

Rogggen 4,40—4,45 M.

Der Vorstand der Producten-Börse.

## Jeder Arzt empfiehlt

Plasmon-Cacao,  
Plasmon-Chocolade,  
Plasmon-Hafercacao,  
Plasmon-Biscuits,  
Plasmon-Zwieback,  
Plasmon-Speisenmehl,  
Plasmon-Puddingpulver.

Höchster Nährwerth!  
Feinster Geschmack!

Erhältlich in Apotheken,  
Drogerien, Delicatesswaaren-Handlungen etc.



## Großer Ausverkauf.

Wegen Raumangabe des Umbaus werden Möbel, Spiegel und Polsterwaaren etc. zu fabelhaft billigen Preisen ausverkauft.

Günstige Gelegenheit für Grautausstattungen empfiehlt

L. Marcuse Nachfl., Bromberg,  
Kornmarktstraße 7.

Jede Hausfrau mache einen Versuch mit

## Edelstein-Seife,

die aufgrund des hohen Fettgehalts von ca. 80% in Bezug auf Wasch-  
kraft und Sparsamkeit das großartigste Erzeugnis der Seifenindustrie ist.

Edelstein-Seife nennt man mit Recht

die Haushalt-Seife der Zukunft.

Allerlei Fabrikanten:

Mühlenbein & Nagel, Zerbst i. Ah.

Deutscher, schreib' mit deutscher Feder!

Wer mit einer guten deutschen Feder schreiben will, fordere Br. ause-

Feder mit dem Fabrikstempel:



Probesort. in Ef., F. od. M. Spitze zu 20 Pf. i. d. Schreibwaaren-Handl.

mit Adler, 3 mtr. lang, 11/2 mtr. breit. Ia 15,75, IIa 11,25, IIIa 9,25 Mk., Landesfarben Ia 11,50, IIa 7,25, IIIa 5 Mk.

Franz Reinicke, HANNOVER.

Hausflaggen  
Vereinsfahnen

Seubte Buchhalterin

findet dauernde Stellung. Offert unter W. T. 500 an die Expedition d. Zeitung erbeten.

Einen Sohn achbarer Eltern, der Lust hat

Kellner zu werben, sucht

A. Manleitner, Culmee

Möbl. Zimmer u. Pension

u haben Brückenstr. 16, 1 Tr. r.

Wohnung,

Schulstraße 15, 3. Etage, bestehend aus 3 Zimmern nebst Zubehör an ruhige Mieter pr. 1. 4. 01 zu vermieten.

Soppert, Bachestraße 17.

2 möbl. Boderzimmer von sofort

zu verm. Klosterstr. 20 p. rechts.

1 Wohn. zu verm. Brückenstr. 22.

Kleine Wohnung vom 1. April

zu vermieten.

Altstadt. Markt 17 Geschw. Bayer.

Zu vermieten

herzhaftliche Wohnung

2. Etage, 6 Zimmer nebst Zubehör.

Brückenstraße 8. Preis 750 Mark.

Zu erfragen beim Wirth 1. Etage.

2 Zimmer, Küche u. Zubehör

zu vermiet. Hellegeiststr. 19.

Eine Wohnung zu verm. C. Schütze, Strobandstr. 15.

Wohnung im 1. Stock von 5 Zimmern nebst Zubehör vom 1. April zu vermieten.

A. Teufel, Gerechestr. 25.

2 möbl. Zimmer m. Klavierbenutz. u. Burschengel, a. W. a. volle Pension. Jacobstr. 9, I.

Vaden

in bester Lage Thor's. Breitestr. 46, in welchem seit Jahren ein Drogerie- u. Parfümerie-Geschäft mit bestem Erfolge betrieben wurde, ist vom 1. April 1901, eventl. auch mit Wohnung zu vermieten.

G. Soppert, Bachestr. 17, I.

Wellien- u. Ulanenstraßen-Ede ist die 2. Etage, besteb. aus 6 Zimm. z. per 1. April zu vermieten. Näheres

Brombergerstraße 50.

Wohnung, 1. Et. 3 Zimmer und Zubeh., 380 M. u. 1 Wohnung für 225 M. hat zu vermieten v. 1. April. W. v. Kobelska.