

Edyta Giżycka, CITTRU

Firmy jak gatunki w procesie ewolucji

Czego potrzeba by odnieść sukces w biznesie? Dobry pomysł, umiejętności, kapitał? Być może biznesową inspirację znaleźć można w teorii ewolucji Darwina? Gatunek – w tym ujęciu firma, posiadająca zdolność dostosowania się do panujących warunków, działania w istniejącym środowisku i znalezienia własnej niszy powinna nie tylko przetrwać ale również rozwijać się.

Z końcem 2008 roku Uniwersytet Jagielloński (Centrum Innowacji Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu oraz Wszechnica UJ) rozpoczął realizację nowego projektu „**Szkoła Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes**”. Do 40 000 zł na założenie własnej firmy, wsparcie finansowo-doradcze przez pierwsze pół roku jej istnienia, cykl szkoleń i spotkań z praktykami biznesu oraz promocja innowacyjnej przedsiębiorczości – to najważniejsze założenia projektu, finansowanego w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Do wiosny 2009 roku chęć udziału w przedsięwzięciu zadeklarowało niemal pół tysiąca kandydatów. Zgłaszane przez nich innowacyjne pomysły na biznes – warunek konieczny przystąpienia do rekrutacji - zostały poddane ocenie, a autorzy najciekawszych prezentowali je podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Ostatecznie komisja rekrutacyjna dokona wyboru 36 uczestników w każdej z trzech edycji projektu – łącznie 108 osób. Udział w „Szkole Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes” rozpoczyna cykl bezpłatnych **szkoleń** dotyczących rozmaitych aspektów działalności firmy m.in.: zarządzania, PR, marketingu, podstaw prawnych działalności gospodarczej oraz spotkania grupowe i indywidualne z doradcami. Po części szkoleniowo-doradczej następuje publiczna prezentacja własnego pomysłu na firmę w ramach konkursu na biznesplan. Najwyżej ocenione **zyskują szansę na finansowe dotacje**.

Na początku był pomysł?

Wśród zakwalifikowanych do projektu pomysłów na firmę panuje **ogromna różnorodność**. Działalność nowych przedsiębiorstw ma dotyczyć m.in.: świadczenia innowacyjnych usług w branży IT poprzez tworzenie portali i aplikacji internetowych SaaS, stworzenia sklepu internetowego specjalizującego się w dystrybucji unikatowych dzieł sztuki, marketingowych badań etnograficznych oraz analiz opartych o antropologię kultury, architektury wnętrz, krajobrazu, tzw. zielonych dachów czy też rehabilitacji i terapii sensorycznej dzieci, diagnostyki, konsultacji i szkoleń z zakresu psychologii pracy a nawet plenerowych występów teatru ognia.

Każdy z pomysłów jest innowacyjny ale również realny ekonomicznie. Czy to przełoży się na rynkowy sukces? Uczestnicy projektu są tego pewni. Mają jasne, skonkretyzowane cele do osiągnięcia w perspektywie kilku najbliższych lat.

Jeżeli osiągniemy sukces w Małopolsce, o czym jestem całkowicie przekonany - mówi autor pomysłu na internetowe biuro podróży - to kolejne województwa będą stały przed nami otworem. Moim marzeniem jest aby nasza marka Land of Poland była rozpoznawalna i jednoznacznie kojarzoną z pięknem naszej Ojczyzny.

Mam nadzieję - dodaje pomysłodawca firmy wdrażającej nowoczesne technologie basenowe - że moje urządzenie będąc pionierem na polskim rynku stanie się produktem rozpoczynającym cykl rodzimych urządzeń z branży. Dzięki temu firma systematycznie będzie zatrudniała dodatkowych pracowników i poszerzała swoją ofertę na rynki zagraniczne.

Dlaczego własna firma?

Prowadzenie własnej działalności gospodarczej powszechnie uważane jest za **optymalną formą realizacji zawodowych ambicji**, choć nie brakuje opinii podkreślających związane z tą kwestią zagrożenia.

Uczestnicy projektu, przesyłając formularz zgłoszeniowy zawierający własny pomysł na biznes dokonali swego rodzaju deklaracji wyboru. Nie wyobrażają sobie swojej przyszłości bez możliwości realizacji biznesowych planów. *Od zawsze zależało mi na założeniu własnej firmy i skutecznie do tego dążę - twierdzi pomysłodawczyni wypożyczalni sprzętu rehabilitacyjnego. Przyszła właścicielka Centrum Rehabilitacji Dziecięcej dodaje: (...) na pewno założę własną firmę - od możliwości finansowych uzależniam tylko dokładny czas rozpoczęcia tej działalności. Jeśli nie uda mi się zdobyć tych pieniędzy dzięki dotacji to będę ją zbierać pracując. Plan odwlecze się wtedy w czasie o około 2-3 lata ale na pewno go zrealizuje.*

Kiedy Karol Darwin stwierdził, że przetrwać mogą gatunki nie najinteligentniejsze, lecz te, które się najlepiej przystosują do zmian, z powodzeniem mógłby wtedy mieć na myśli nowe firmy - mówi jedna z uczestniczek Szkoły Przedsiębiorczości UJ

Wyzwania, zagrożenia i obawy młodych biznesmenów nie stanowią bariery realizacji ich celów. **Niezależność, samorealizacja, kreatywność, realizacja pasji i satysfakcja z pracy dla siebie to stawka dla której warto zaryzykować.**

Kryzys gospodarczy a nowa firma?

*Kiedy sławny przyrodnik Karol Darwin stwierdził, że przetrwać mogą gatunki nie najinteligentniejsze, lecz te, które się najlepiej przystosują do zmian, z powodzeniem mógłby wtedy mieć na myśli firmy - mówi jedna z uczestniczek projektu. Obecne problemy gospodarczo-finansowe dotyczące miliony przedsiębiorców na całym świecie zdają się nie zniechęcać osób pragnących zrealizować swoje biznesowe plany w ramach „Szkoły Przedsiębiorczości UJ - Innowacje i biznes”. Trudno znaleźć w ich gronie pesymistów. **Powszechnym jest przekonanie o konieczności zmagania się z komplikacjami, rynkowymi niedogodnościami, co jednak nie wyklucza powodzenia**, pozwala raczej zahartować się na początku biznesowej drogi - mówi uczestniczka projektu. Nigdy nie będzie idealnego momentu, pozbawionego ryzyka, „(...) trzeba się liczyć z możliwością niepowodzenia, ale to jak najbardziej zdrowe podejście” - dodają inni. Trzeba będzie przyjąć i realizować zasadę Winstona Churchilla, która głosi,*

że sukces jest zdolnością do przejścia od jednej porażki do drugiej bez utraty entuzjazmu.

Kraków najlepszy

Jednym z wymogów regulaminu uczestnictwa w projekcie jest deklaracja założenia firmy na terenie Małopolski. Zdecydowana większość uczestników **wskazuje Kraków jako przyszłą siedzibę oraz miejsce początkowej działalności firmy**, dostrzegając w mieście ogromny potencjał gospodarczy oraz kadrowy.

Kraków jako centrum południowo-wschodniej Polski to doskonałe miejsce dla rozwoju mojej działalności gospodarczej – twierdzi jeden z uczestników projektu. Obecność wielu firm oraz rozwinięta infrastruktura komunikacyjna to niewątpliwie istotne atuty dzięki którym nowopowstała firma staje się konkurencyjna od samych początków.

Kraków to również miasto akademickie i nie brak dobrze wykwalifikowanych przyszłych pracowników – dodaje pomysłodawca firmy poligraficznej.

Promocja przedsiębiorczości

Ważnym aspektem działań realizowanych w ramach projektu „Szkola Przedsiębiorczości UJ – Innowacje i biznes” jest **promocja innowacyjnej przedsiębiorczości** oraz tzw. „dobrych praktyk”.

Koordynatorzy przewidują zorganizowanie m.in.: Dni Przedsiębiorczości UJ, spotkań firm powstałych w ramach projektu oraz Konkurs Fotograficzny: „Wiedza – Innowacje – Biznes”. Pragną, aby działanie te stały się natchnieniem dla wszystkich osób chcących realizować swoje zawodowe pasje poprzez własną działalność gospodarczą.

Czy optymizm, zaangażowanie i entuzjazm pozwolą uczestnikom projektu odnieść biznesowy sukces? Czy firmy przyszłych przedsiębiorców okażą się elastycznymi gatunkami potrafiącymi dostosować się do panujących warunków rynkowych? Czas pokaże.

Więcej informacji o projekcie: www.szkołaprzedsiebiorczosci.uj.edu.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*KILKA SŁÓW O BIULETYNIE NIMB

Peter Drucker – arcy mistrz zarządzania i organizacji – twierdził, że fundamentalnymi elementami **Biznesu** są **Marketing** i **Innowacje**. Reszta to wyłącznie wydatki. Kiedy dodamy do tego kompletu kilka sporych kropli substancji o nazwie **Nauka**, otrzymamy specyfik o nazwie NIMB (Nauka, Innowacje, Marketing, Biznes).

W cyklu krótkich testów/tekstów chcemy go dokładnie zanalizować, rozłożyć na czynniki pierwsze, przyjrzeć się możliwym reakcjom, spróbować prognozować jego zmiany, przydatność i skutki uboczne.

Nie oznacza to, że każdy NIMBowy artykuł będzie traktował o wszystkich składowych równocześnie. Naszym zamierzeniem jest, by tematy w NIMBie koncentrowały się na różnorodnych, ogólnych i szczegółowych, sprawach, które można powiązać z nowoczesną nauką, odkryciami, rynkowym wdrożeniem wynalazków, trendami w marketingu, także z całą niezbędną otoczką tych zjawisk: finansami, funduszami europejskimi, prawem, wzajemnymi relacjami środowisk biznesu i nauki, itp. – tak w kontekście codziennych dylematów naukowców, studentów, przedsiębiorców, jak i w odniesieniu do szeroko widzianych strategii, tendencji i zmian.

Zapraszamy do czytania i komentowania tekstów w NIMBie (już wkrótce uruchamiamy forum). Co miesiąc (przynajmniej) nowa dawka – mamy nadzieję że „smakowitych” i inspirujących, naukowo-innowacyjno-marketingowo-biznesowych spostrzeżeń, propozycji, analiz.

www.cittru.uj.edu.pl/?q=pl/nimb