

Krystian Gurba, CITTRU

WWW – WYNALAZCA WIE WIĘCEJ

Internetowe narzędzia wspierania innowacyjności

Część 2

Poprzednia część tekstu o internetowych ułatwieniach w procesie patentowania i współpracy naukowo-biznesowej dotyczyła tworzenia i ochrony innowacji. Poniższe fragmenty koncentrują się na ocenie ich wartości i koordynacji wdrażania w biznesie.

Ocena

Kluczową fazą po uzyskaniu wstępnej ochrony własności intelektualnej jest ocena jej wartości. Na szczególną uwagę zasługuje jednak bezpłatny serwis promowany przez Europejski Urząd Patentowy. Program **IPScore** (www.epo.org) umożliwia analizę patentów, jakimi dysponuje dana instytucja, dopasowanie strategii ochrony patentowej do rodzaju działalności, określenie korzyści i zagrożeń. Co szczególnie ważne dla naukowców, IPScore umożliwia ocenę całych technologii, a nawet projektów badawczo-rozwojowych, które jeszcze nie wygenerowały patentów.

IP Score

Jest to oparty na oprogramowaniu Microsoft Access program komputerowy, opracowany przez Duński Urząd Patentowy w ścisłej współpracy ze środowiskiem biznesowym. Umożliwia ocenę wartości własności intelektualnej. Został oceniony tak pozytywnie, że Europejski Urząd Patentowy nabył do niego prawa. Program jest zamieszczony za darmo na stronach Espacenet. Dostępny na stronie internetowej dwudniowy kurs obsługi umożliwia łatwe nauczenie się jak korzystać z programu. Patrz: www.epo.org

Przed rozpoczęciem promocji innowacji i w trakcie negocjacji z potencjalnymi kupcami, warto zdobyć jak najwięcej informacji o rynku. Pomoże to **poprawnie ocenić ile nasza technologia jest warta**. Niestety brak baz informacji biznesowej, które byłyby dostępne bezpłatnie. Jednak większość instytucji wspomagających transfer technologii, ma dostęp do płatnych, często aktualizowanych baz online. Jednym z takich serwisów jest **Knowledge Express**. Ten specjalizujący się w dziedzinie *life science* portal umożliwia nie tylko znalezienie dokumentów patentowych, ale przede wszystkim dostęp do informacji o ostatnich transakcjach, a czasem nawet treści tych umów. Knowledge Express zawiera również raporty o aktualnych trendach w poszczególnych dziedzinach przemysłu i projektach prowadzonych przez wiodące

firmy. Ta i podobne bazy w znakomity sposób ułatwiają pracę, podpowiadając do kogo udać się z ofertą innowacji opracowanej na uczelni.

Serwisem z pogranicza informacji patentowej i oceny wartości jest oferowany przez firmę Ocean Tomo „Patent Ratings Report”. Program pozwala na porównanie wartości naszej technologii z innymi, podobnymi. Bazuje na ciągłym monitorowaniu ponad 7 milionów amerykańskich patentów i analizie ponad 50 wyselekcjonowanych elementów opisów patentowych i zależności między nimi. Podobnie jak Knowledge Express, program jest płatny. Jak na razie obejmuje też jedynie patenty amerykańskie.

Transfer

Jedną z podstawowych metod wyceny własności intelektualnej jest metoda aukcyjna. Patent jest wart tyle, ile rynek jest gotów za niego zapłacić. Tymczasem jest to narzędzie, które dopiero od niedawna zaczyna zyskiwać popularność, ponieważ dotąd trudno było przekazywać na odległość szczegółowe informacje dotyczące innowacji, a niemal niemożliwe (poza targami wynalazków) było zgromadzenie w jednym miejscu potencjalnych kupców. Internet zaoferował nowe możliwości, dlatego obok aukcji towarów (ebay, Allegro), zaczęły pojawiać się **portale wyspecjalizowane w aukcjach własności intelektualnej**. Przykładem może być serwis już wspomnianej firmy Ocean Tomo. Portal Patent/Bid-Ask umożliwia zarówno wystawienie na sprzedaż praw do opracowanej technologii, jak i zgłoszenie chęci zakupu.

Oprócz narzędzi transferu technologii, zasoby internetu zawierają bogate **zasoby wiedzy teoretycznej i praktycznej, które warto wykorzystywać**. Mogą to być zarówno zbiory wzorów umów w transferze technologii, jak i podręczniki (np. przygotowana przez CITTRU i dostępna na stronach www.pi.gov.pl publikacja „Od pomysłu do wdrożenia”) i kursy e-learningowe. Trzeba jedynie upewnić się, że źródło z którego korzystamy jest wiarygodne. Najlepszą rękojmią jakości są instytucje, firmujące te wydawnictwa.

Czynnik ludzki

Czy wraz z nowymi narzędziami wspierania wdrażania innowacji, rola pracownika centrum transferu technologii, rzeczownika patentowego i prawnika przestaje mieć znaczenie? Zdecydowanie nie: oprogramowanie jest pomocne, ale nowe technologie są na tyle unikalnymi przedmiotami obrotu, że wymagają indywidualnego podejścia i uwzględnienia niewymiernych czynników. Również w negocjacjach z firmami niebagatelne znaczenie odgrywają kontakty i umiejętności wykraczające poza technokrację. Ponadto, programy wciąż jeszcze popełniają błędy. Póki co, **człowiek-specjalista jest wciąż najważniejszym narzędziem transferu technologii**.

Na każdym etapie procesu tworzenia innowacyjnego rozwiązania, a potem na każdym etapie wdrażania technologii, źródła wiedzy, narzędzia i usługi dostępne

w świecie wirtualnym, stanowią istotną pomoc. Warto jednak czasem zamknąć laptopa i przespacerować się pięknymi uliczkami Krakowa lub Lublina. W realnym świecie mimo wszystko łatwiej o inspirację.

Całość tekstu w drukowanym wydaniu Biuletynu NIMB, który ukazał się w czerwcu 2009.

***KILKA SŁÓW O BIULETYNIE NIMB**

Peter Drucker – arcymistrz zarządzania i organizacji – twierdził, że fundamentalnymi elementami **Biznesu** są **Marketing** i **Innowacje**. Reszta to wyłącznie wydatki. Kiedy dodamy do tego kompletu kilka sporych kropli substancji o nazwie **Nauka**, otrzymamy specyfik o nazwie NIMB (Nauka, Innowacje, Marketing, Biznes).

W cyklu krótkich testów/tekstów chcemy go dokładnie zanalizować, rozłożyć na czynniki pierwsze, przyjrzeć się możliwym reakcjom, spróbować prognozować jego zmiany, przydatność i skutki uboczne.

Nie oznacza to, że każdy NIMBowy artykuł będzie traktował o wszystkich składowych równocześnie. Naszym zamierzeniem jest, by tematy w NIMBie koncentrowały się na różnorodnych, ogólnych i szczegółowych, sprawach, które można powiązać z nowoczesną nauką, odkryciami, rynkowym wdrożeniem wynalazków, trendami w marketingu, także z całą niezbędną otoczką tych zjawisk: finansami, funduszami europejskimi, prawem, wzajemnymi relacjami środowisk biznesu i nauki, itp. – tak w kontekście codziennych dylematów naukowców, studentów, przedsiębiorców, jak i w odniesieniu do szeroko widzianych strategii, tendencji i zmian.

Zapraszamy do czytania i komentowania tekstów w NIMBie (już wkrótce uruchamiamy forum). Co miesiąc (przynajmniej) nowa dawka – mamy nadzieję że „smakowitych” i inspirujących, naukowo-innowacyjno-marketingowo-biznesowych spostrzeżeń, propozycji, analiz.

www.cittru.uj.edu.pl/?q=pl/nimb