



DZIENNIK URZĘDOWY WOJEWÓDZTWA KRAKOWSKIEGO

Kraków, dnia 29 czerwca 1985 r.

Nr 9

Treść:

Poz.

Str.

UCHWAŁA RADY NARODOWEJ MIASTA KRAKOWA

69 — nr 52 z dnia 29 maja 1985 r. w sprawie regulaminów targowisk 49—70

69

UCHWAŁA Nr 52

Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r.

w sprawie regulaminów targowisk.

Na podstawie art. 8 ust. I dekretu z dnia 2 sierpnia 1951 r. o targach i targowiskach (Dz. U. Nr 41, poz. 312) oraz art. 67 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 20 lipca 1983 r. o systemie rad narodowych i samorządu terytorialnego (Dz. U. z 1983 r. Nr 41, poz. 185, Nr 62, poz. 286 i z 1984 r. Nr 21, poz. 100), uchwala się, co następuje:

§ 1.

Ustala się regulaminy następujących targowisk w Krakowie:

- 1) placu targowego „Tandeta” przy ul. Krzywdy 1 — zał. Nr 1,
- 2) placu hurtowego produktów rolnych i giełdy samochodowej przy ul. Imbramowskiej — zał. nr 2 i nr 2a.
- 3) placu targowego „Stary Kleparz” przy ul. Filipa — zał. nr 3,
- 4) placu targowego „Nowy Kleparz” przy ul. Długiej — zał. nr 4,
- 5) placu targowego „Na Stawach” — zał. nr 5,
- 6) placu targowego „Azory” przy ul. Chełmońskiego — zał. nr 6,
- 7) placu targowego przy ul. Daszyńskiego — zał. nr 7.
- 8) placu targowego przy ul. Brodowicza — zał. nr 8,
- 9) placu targowego przy ul. Pilotów — zał. nr 9,
- 10) placu targowego przy ul. Dzierżyńskiego — zał. nr 10,
- 11) placu targowego przy ul. Rydla — zał. nr 11,
- 12) placu targowego „Dębniki” — zał. nr 12,
- 13) placu targowego przy ul. Bulwarowej — zał. nr 13,

- 14) placu targowego „Bieńczyce” w Nowej Hucie — zał. nr 14,
- 15) placu targowego „Kozłówek” — zał. nr 15,
- 16) placu targowego „Osiedle Złoty Wiek” w Nowej Hucie — zał. nr 16,
- 17) placu targowego przy ul. Estery — zał. nr 17,

§ 2.

Obowiązki administratora placów targowych, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątania placów należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.

§ 3

Zobowiązuje się Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie do zorganizowania w pobliżu „Giełdy samochodowej” (regulamin stanowiący zał. Nr 2a do uchwały) komisju lub punktu skupu i sprzedaży części zamiennych i akcesoriów samochodowych.

§ 4

Zmiany personalne na stanowiskach kierowników Placów dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tych zmian do publicznej wiadomości na właściwych placach targowych.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący Rady:

A. Kozub

**Załącznik nr 1 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)**

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

- § 1. 1. Plac targowy przy ul. Krzywdy i „Tandeta” czynny jest we wtorki i piątki od godz. 7—14-tej w okresie letnim oraz od godz. 8—13-tej w okresie zimowym.
2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
4. Nadzór nad placem targowym sprawuje Kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Podgórze, Rynek Podgórski 2.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Grażyna Porada
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedsięwzięcie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.
- § 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu są:
1. Organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
 2. jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
 3. osoby posiadające uprawnienia do wykonywania rzemiosła lub trudniące się wytwórczością ludową bądź artystyczną,
 4. osoby sprzedające przedmioty używane, nie wyłączone z obrotu towarowego, jeżeli nie porwadzą one stale i zawodowo działalności gospodarczej w zakresie handlu wewnętrznego.
- § 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane wszystkie towary za wyjątkiem:
- 1) napojów alkoholowych,
 - 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn, środków leczniczych,
 - 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
 - 4) zagranicznych banknotów i monet,
 - 5) papierów wartościowych,
 - 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
 - 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
 - 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem.
 - 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
 - 10) akcesorii samochodowych,
 - 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.
2. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.
- § 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są zobowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.
2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego a sprzedaż odbywa się na wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach.
 3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.
 4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.
- § 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.
2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.
- § 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznic na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą i budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).
- § 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.
2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia,
 3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.
- § 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.
2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i paktowania placu domowego.
 3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą, stołem itp.
 4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.
 5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu, wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych.
 6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).
 7. Za znajdujące się na terenie placu targowego towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.
- § 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia bę-

dzie wstrzymana przez kierownika, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Podgórze, Rynek Podgórski 12 oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych dla Dzielnicy Kraków-Podgórze ul. Zamojskiego 23.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniona na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze placu targowego przy ul. Bulwarowej.

**Załącznik nr 2 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)**

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac hurtowy płodów rolnych w Krakowie przy ul. Imbramowskiej czynny jest całą dobę od niedzieli godz. 14 do soboty godz. 5 a ponadto w każdą niedzielę odbywa się giełda samochodowa od godz. 8—13-tej.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.

3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.

4. Nadzór nad placem targowym sprawuje Kierownik Wydziału Urzędu Dzielnicowego Kraków-Krowodrza Al. Słowackiego 20.

5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Brandys Andrzej.

6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacja handlu państwowego i spółdzielczego,
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualni gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego.

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. W czasie trwania giełdy samochodowej mogą być sprzedawane: pojazdy samochodowe, motocykle, motorowery, oraz używane akcesoria samochodowe.

3. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów, a w szczególności:

- 1) napojów alkoholowych,
- 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn, środków leczniczych,
- 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
- 4) zagranicznych banknotów i monet,
- 5) papierów wartościowych,
- 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów piro-technicznych i wybuchowych,
- 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
- 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
- 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
- 10) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów,

4. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są zobowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego a sprzedaż towarów w zależności od asortymentów winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach.

3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.

4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.

2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidoczniać na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.

3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca w którym prowadzona jest sprzedaż

2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i paktowania ptactwa domowego,

3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlo-

- wych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą, stołem itp.
4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.
 5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych.
 6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).
 7. Za znajdujące się na terenie placu targowego towary, opakowania i ich urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.
- § 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia pochodzący z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia będzie wstrzymana przez kierownika, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Krowodrza, ul. Manifestu Lipcowego 6 oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Krowodrza w Krakowie, ul. Batorego 25.
- § 10. 1. Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.
2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniona na tablicy ogłoszeń.
- § 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze placu przy ul. Dzierżyńskiego.

**Załącznik nr 2a do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)**

REGULAMIN GIELDY SAMOCHODOWEJ

- § 1. 1. Giełda samochodowa w Krakowie przy ul. Imbrowskiej jest czynna w niedzielę od godz. 8.00 do godz. 13.00
2. Giełdę prowadzi Powszechna Agencja Handlowa Zakład Usług Handlowych Kraków, Rynek Gł. 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie giełdy.
 3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
 4. Kierownikiem giełdy jest Ob. Andrzej Brandys
 5. Nadzór nad działalnością giełdy sprawuje Z-ca Dyrektora PAH.
 6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.
- § 2. 1. Sprzedaż na giełdzie mogą prowadzić osoby fizyczne oraz osoby prawne i inne jednostki organizacyjne gospodarki nie uspołecznionej, będące właścicielami pojazdów samochodowych, pojazdów jednośladowych i przyczep lub osoby upoważnione przez właścicieli, sto-

- sownie do obowiązujących przepisów, pod warunkiem posiadania dokumentów niezbędnych dla dokonania transakcji kupna—sprzedaży.
2. Nie mogą uczestniczyć w giełdzie właściciele pojazdów lub osoby upoważnione, jeżeli:
 - posiadają dowody rejestracyjne zniszczone w stopniu powodującym ich nieczytelność,
 - zły stan techniczny pojazdów stwarza zagrożenie dla ruchu drogowego lub zagrożenie pożarem,
 - pojazdy są nieczytelnie lub fałszywie oznakowane.
- § 3. 1. Na giełdzie mogą być sprzedawane:
- 1) samochody osobowe, dostawcze i ciężarowe,
 - 2) ciągniki rolnicze,
 - 3) przyczepy do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz przyczepy towarowe i campingowe do samochodów osobowych i dostawczych,
 - 4) motocykle wraz z bocznymi wózkami, motorowery, motorynki i skutery.
 - 5) używane akcesoria samochodowe
2. Na giełdzie nie można prowadzić sprzedaży artykułów motoryzacyjnych (części zamiennych, ogumienia, akumulatorów, nowych akcesoriów) oraz innych artykułów przemysłowych z wyjątkiem przedmiotów stanowiących dodatkowe wyposażenie sprzedawanego pojazdu i zbywanych łącznie z pojazdem.
- § 4. 1. Działalnością giełdy kieruje kierownik giełdy przy pomocy podległych mu pracowników.
2. Kierownik giełdy nadzoruje pracowników zatrudnionych przy obsłudze giełdy oraz jest odpowiedzialny za:
 - 1) stan sanitarno-porządkowy giełdy,
 - 2) stan zabezpieczenia i kontrolę przestrzegania zasad ochrony przeciwpożarowej,
 - 3) zapewnienie uczestnikom giełdy informacji o zakresie i zasadach działania giełdy,
 - 4) egzekwowanie przestrzegania przez osoby przebywające na giełdzie przepisów niniejszego regulaminu.
 - 5) organizowanie w razie potrzeby pierwszej pomocy lekarskiej.
 3. Pracownicy zatrudnieni przy obsłudze giełdy mają obowiązek noszenia identyfikatorów.
- § 5. 1. Osoby i jednostki organizacyjne uczestniczące w giełdzie są obowiązane do przestrzegania regulaminu giełdy oraz przepisów przeciwpożarowych i sanitarnych
2. Za nieprzestrzeganie regulaminu kierownik giełdy może nakazać opuszczenie terenu giełdy.
- § 6. 1. Sprzedaż na giełdzie może się odbywać tylko w miejscach do tego celu przeznaczonych. Miejsce sprzedaży (ustawienia pojazdów, prowadzenia działalności gastronomicznej i usługowej) wyznacza kierownik giełdy lub pracownicy obsługujący giełdę.
2. Zabrania się prowadzenia sprzedaży na drogach bezpośrednio przyległych do giełdy, na parkingach i drogach dojazdowych.
 3. Pojazdy nieprawidłowo zaparkowane mogą być na podstawie decyzji kierownika giełdy na koszt właścicieli usunięte z terenu giełdy.
- § 7. Sprzedawca pojazdu jest obowiązany uwidocznic co najmniej następujące informacje:
- rok produkcji pojazdu.
 - przebieg w kilometrach,
 - pojemność skokową silnika,
 - żadaną cenę.
- § 8. 1. Jednostki gospodarki uspołecznionej oraz gospodarki nie uspołecznionej, posiadające wymagane uprawnienia,

mogą prowadzić na terenie giełdy działalność gastronomiczną na zlecenie lub za zgodą organizatora giełdy.

2. Jednostki gospodarki uspołecznionej prowadzące punkty gastronomiczne są obowiązane oznaczyć je nazwą przedsiębiorstwa, a ajenci i jednostki gospodarki nie uspołecznionej — imieniem i nazwiskiem.

§ 9. Zabrania się na terenie giełdy:

- sprzedaży i spożywania napojów alkoholowych,
- prowadzenia sprzedaży pojazdów w drodze losowań i przetargów oraz uprawiania działalności rozrywkowej i gier hazardowych,
- zwożenia na teren giełdy i tereny przyległe przedmiotów i urządzeń oraz wykonywania czynności, które mogą zagrażać bezpieczeństwu uczestników giełdy.

- § 10. Sprzedaż pojazdu i innych artykułów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że pochodzą z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia, będzie wstrzymana przez kierownika giełdy, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić o tym właściwy organ uprawniony do ścigania przestępstw.

§ 11. Organizator giełdy zapewnia uczestnikom giełdy możliwość korzystania z następujących usług:

- 1) nieodpłatnego poradnictwa technicznego i prawnego,
 - 2) bezpłatnego sprawdzenia oryginalności trwałych oznaczeń pojazdu (nr silnika, podwozia itp.) oraz zgodności tych oznaczeń z dowodem rejestracyjnym.
 - 3) sprzedaży druków umów,
 - 4) bezpł. korzystania z najazdu samochodowego.
2. Usługi o których mowa w ust. 1, na zlecenie lub za zgodą organizatora giełdy mogą być świadczone przez inne jednostki organizacyjne.

§ 12. 1. Od sprzedawców i jednostek prowadzących działalność gastronomiczną i usługową na terenie giełdy są pobierane opłaty jednorazowe za pośrednictwem inkasentów, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru. Wysokość opłaty określa organizator giełdy.

2. Dowód uiszczenia opłaty za wjazd na giełdę nie podlega zwrotowi i nie może być odstępowany innym osobom.
3. Za odpłatne usługi o których mowa w § 11 są pobierane ceny umowne.
4. Wysokość opłat i cen o których mowa w ust. 1 i 3 jest uwidoczniona na tablicy ogłoszeń.

§ 13. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik giełdy w biurze przy ul. Dzierżyńskiego.

**Zał. nr 3 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)**

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac Targowy „Stary Kleparz” w Krakowie przy ul. Filipa czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt w godz. 6—19-tej. w okresie letnim i w godz. 7—17-tej w okresie zimowym.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego

stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.

4. Nadzór nad placem targowym sprawuje Kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Śródmieście w Krakowie, przy ul. Grunwaldzka 8.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Mierzwa Józef.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego.

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów, a w szczególności:
 - 1) napojów alkoholowych,
 - 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, truczizn, środków leczniczych,
 - 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
 - 4) zagranicznych banknotów i monet,
 - 5) papierów wartościowych,
 - 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
 - 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
 - 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
 - 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
 - 10) akcesorii samochodowych,
 - 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.

3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są zobowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego a sprzedaż towarów w zależności od asortymentów winna odbywać się w ściśle wyznaczonych, oznakowanych na placu sektorach,
3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.
4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.

2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznic na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.
3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów, niż do których są przeznaczone.

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż

2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i patroszenia ptactwa domowego.
3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą, stołem itp.
4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym, a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.
5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu, wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych.
6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).
7. Za znajdujące się na terenie placu targowego towary opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia będzie wstrzymana przez kierownika, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Sródmieście Kraków, ul. Fabryczna 18 oraz Dzielnicy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Sródmieście w Krakowie, ul. Lubicz 21.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniiona na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze przy ul. Rynek Kleparski 8.

Załącznik nr 4 do uchwały
Nr 52 Rady Narodowej Miasta
Krakowa z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac targowy „Nowy Kleparz” w Krakowie przy ul. Długiej czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt od godz. 6—19-tej w okresie letnim i od 7—17-tej w okresie zimowym.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Sródmieście przy ul. Grunwaldzka 8.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Józef Mierzwa.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby posiadające uprawnienia do wykonywania rzemiosła lub trudniące się wytwórczością ludową bądź artystyczną,
- 7) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego.

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze, ogrodnicze, wyroby rzemieślnicze i gospodarstwa domowego.

2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów, a w szczególności:

- 1) napojów alkoholowych,
- 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn i środków leczniczych,
- 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
- 4) zagranicznych banknotów i monet,
- 5) papierów wartościowych,
- 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
- 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
- 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
- 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
- 10) akcesorii samochodowych,

- 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.
3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.
- § 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są zobowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.
2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego a sprzedaż towarów w zależności od asortymentów winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach.
3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.
4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.
- § 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.
2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.
- § 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznic na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).
- § 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.
2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.
3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.
- § 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.
2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i patroszenia ptactwa domowego,
3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą, stołem itp.
4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym, a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników,
5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych.
6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń),
7. Za znajdujące się na terenie placu targowego towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.
- § 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione

podejrzanie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia będzie wstrzymana przez kierownika, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Tere-nową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w dzielnicy Kraków-Śródmieście przy ul. Fabrycznej 18 oraz Dziel-nicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Śródmie-ście, Kraków, ul. Lubicz 21.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (je-dnorazową) za pośrednictwem inkasentów placów tar-gowych, wydających pokwitowanie na blankietach we-dług ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1, jest uwidoczniona na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze placu przy Rynku Kleparskim 8.

**Zał. nr 5 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)**

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac targowy „Na Stawach” w Krakowie czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt od godz. 6—18-tej w okresie letnim i od godz. 7—17-tej w okresie zimowym.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Pow-szechniej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szcze-gółności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszech-nej Agencji Handlowej w Krakowie.
4. Nadzór nad placem targowym sprawuje Kierownik Wy-działu Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Krowodrza, Al. Słowackiego 20.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Andrzej Bran-dys.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu do-konywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlo-wych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, któ-ry zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicz-nej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu tar-gowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego.
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsię-biorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i dzia-łek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach dział-kowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego.

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane to-wary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów, a w szczególności:

- 1) napojów alkoholowych,
- 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, truczyn, środków leczniczych,
- 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
- 4) zagranicznych banknotów i monet,
- 5) papierów wartościowych,
- 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
- 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
- 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
- 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
- 10) akcesorii samochodowych,
- 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.

3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są obowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego, a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach.
3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do nich lub w sposób hamujący ruch,
4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.

2. Jednostka gospodarki społecznej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznic na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości, rzetelności ważenia i mierzenia.
3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.

2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i paktroszenia ptactwa domowego.
3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych

poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą itp.

4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.
5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek, innych urządzeń handlowych.
6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 złotych (art. 145 Kodeksu wykroczeń).
7. Za znajdujące się na terenie placu towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia będzie wstrzymana przez kierownika placu targowego, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Krowodrza, ul. Manifestu Lipcowego 6 oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Krowodrza, ul. Batoiego 25.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych) wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniona na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze placu przy ul. Dzierżyńskiego.

Zał. nr 6 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac targowy „Azory” przy ul. Chelmońskiego w Krakowie czynny jest codziennie od godz. 6.00 do godz. 18.00 w okresie letnim i od godz. 7.00 do godz. 16.00 w okresie zimowym.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej Kraków Rynek Główny 6. który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątania placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
4. Nadzór nad placem targowym sprawuje Kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Krowodrza, Al. Słowackiego 20.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Andrzej Brandys.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,

- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego,

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów, a w szczególności:

- 1) napojów alkoholowych,
- 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn, środków leczniczych,
- 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
- 4) zagranicznych banknotów i monet,
- 5) papierów wartościowych,
- 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
- 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
- 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
- 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
- 10) akcesorii samochodowych,
- 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów,

3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym zobowiązane są do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach.
3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.
4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.

2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go pełną nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest obowiązana uwidocznić na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą i nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych — także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia i mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.

3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.

2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i patroszenia ptactwa domowego.

3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą, stołem itp.

4. Po zakończonej sprzedaży, miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.

5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych.

6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).

7. Za znajdujące się na terenie placu targowego towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia będzie wstrzymana przez kierownika placu targowego, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w dzielnicy Kraków-Krowodrza, ul. Manifestu Lipcowego 6, oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Krowodrza, ul. Batorego 25.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniiona na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie — kierownik placu targowego w biurze placu przy ul. Dzierżyńskiego.

**Załącznik nr 7 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)**

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac Targowy przy ul. Daszyńskiego w Krakowie czynny jest codziennie w okresie letnim od godz. 6—18-tej, a w okresie zimowym od godz. 7—17-tej, w każdą niedzielę od godz. 8—13-tej odbywa się giełda książek, staroci i numizmatyki.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powiatowej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.

3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia

placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.

4. Nadzór nad placem targowym sprawuje Kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Sródmieście, ul. Grunwaldzka 8.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Franczak Wiesław.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne.
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego,
- 7) osoby sprzedające przedmioty używane nie wyłączone z obrotu towarowego, jeżeli nie prowadzą one stale i zawodowo działalności gospodarczej w zakresie handlu wewnętrznego.

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. W czasie trwania handlu w niedzielę mogą być sprzedawane ponadto książki, starocie i przedmioty numizmatyczne.
3. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów a w szczególności:
 - 1) napojów alkoholowych,
 - 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn, środków leczniczych,
 - 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
 - 4) zagranicznych banknotów i monet,
 - 5) papierów wartościowych,
 - 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
 - 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
 - 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
 - 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
 - 10) akcesorii samochodowych,
 - 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów,
4. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są zobowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu win-

na odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach.

3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.
4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.

2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznic na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrębie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane, w ten sposób aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.
3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.

2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i przetwarzania ptactwa domowego.
3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą itp.
4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym, a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.
5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek, innych urządzeń handlowych.
6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).
7. Za znajdujące się na terenie placu towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia, będzie wstrzymana przez kierownika placu targowego, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj.: Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Sródmieście, Kraków, ul. Fabryczna 18 oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Sródmieście, ul. Lubicz 23.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniona na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze placu targowego przy zbiegu Pl. Nowego i ul. Estery.

Zał. nr 8 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac targowy przy ul. Brodowicza w Krakowie czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt od godz. 6—18-tej w okresie letnim i od godz. 7—16-tej w okresie zimowym.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Sródmieście, ul. Grunwaldzka 8.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Wiesław Franczak.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. 1. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby posiadające uprawnienia do wykonywania rzemiosła lub trudniące się wytwórczością ludową lub artystyczną.
- 7) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego.

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów a w szczególności:
 - 1) napojów alkoholowych,
 - 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn, środków leczniczych,
 - 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
 - 4) zagranicznych banknotów i monet,
 - 5) papierów wartościowych,
 - 6) broni, amunicji, artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,

- 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
- 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
- 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
- 10) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.

3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są obowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach,
3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch,
4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.

2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznić na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia i mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.
3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których przeznaczono.

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie w czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.

2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i paktroszenia ptactwa domowego.
3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą itp.
4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.
5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek, innych urządzeń handlowych.
6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).
7. Za znajdujące się na terenie placu towary, opakowania

i urzędzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla drowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia będzie wstrzymana przez kierownika placu targowego, który jest obowiązany jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarно-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Śródmieście, ul. Fabryczna 18 oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Śródmieście, ul. Lubicz 23.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniona na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze placu przy zbiegu Placu Nowego i ul. Estery.

Załącznik nr 9 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac Targowy przy ul. Pilotów w Krakowie czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt od godz. 6.00 do godz. 17.00 w okresie letnim i od godz. 7.00 do godz. 15.00 w okresie zimowym.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Śródmieście, ul. Grunwaldzka 8.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Wiesław Franczak.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych, oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,

6) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego, § 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów, a w szczególności:
 - 1) napojów alkoholowych,
 - 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn i środków leczniczych,
 - 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
 - 4) zagranicznych banknotów i monet,
 - 5) papierów wartościowych,
 - 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
 - 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
 - 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
 - 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
 - 10) akcesorii samochodowych,
 - 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów,
3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są obowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych,

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego, a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach,
3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.
4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu, na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.

2. Jednostka gospodarki uspołecznionej powołująca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznić na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą, nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.
3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.

Zabrania się na terenie placu targowego skubania i paktroszenia ptaactwa domowego

Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą itp. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym, a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.

Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek, innych urządzeń handlowych.

Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń)

Za znajdujące się na terenie placu towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia, będzie wstrzymana przez kierownika placu targowego, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj.: Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Śródmieście Kraków, ul. Fabryczna 18 oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Śródmieście, ul. Lubicz 23.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inaksentów placów targowych wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniczna na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie — kierownik placu targowego w biurze placu targowego przy zbiegu Pl. Nowego i ul. Estery.

Zał. Nr 10 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac targowy przy ul. Dzierżyńskiego w Krakowie czynny jest codziennie od godz. 6—18-tej w okresie letnim i od godz. 7—17-tej w okresie zimowym, a ponadto w każdą niedzielę od godz. 8—13-tej odbywa się na placu giełda sprzętu radiowo-telewizyjnego, elektrycznego, muzycznego, fotograficznego oraz artykułów sportowo-turystycznych.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.

3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątania placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.

4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Krowodrza, al. Słowackiego 20.

5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Brandys Andrzej.

6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu do-

konywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby posiadające uprawnienia do wykonywania rzemiosła lub trudniące się wytwórczością ludową bądź artystyczną,
- 7) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego,
- 8) osoby sprzedające przedmioty używane, nie wyłączone z obrotu towarowego, jeżeli nie prowadzą one stałe i zawodowo działalności gospodarczej w zakresie handlu wewnętrznego.

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze

2. W czasie trwania giełdy w niedzielę mogą być sprzedawane: sprzęt radiowo-telewizyjny, elektryczny, muzyczny, fotograficzny oraz artykuły sportowo-turystyczne.

3. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów, a w szczególności:

- 1) napojów alkoholowych,
- 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn, środków leczniczych,
- 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
- 4) zagranicznych banknotów i monet,
- 5) papierów wartościowych,
- 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
- 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
- 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
- 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
- 10) akcesoriów samochodowych,
- 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.

4. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są zobowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego, a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach,

3. Zabrania się sprzedaży, oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.

4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem i nazwiskiem oraz adresem tej osoby.

2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznnić na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą, nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, liter i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.

3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.

2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i patroszenia ptactwa domowego.

3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą, stołem itp.

4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym, estetycznym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników,

5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych,

6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).

7. Za znajdujące się na terenie placu targowego towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia, będzie wstrzymana przez kierownika, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Krowodrza, ul. Manifestu Lipcowego 6, oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Krowodrza, ul. Batorego 25.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniana na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze na placu przy ul. Dzierżyńskiego.

Załącznik nr 11 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac targowy przy ul. Rydla w Krakowie czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt od godz. 7—16-tej w okresie letnim i od godz. 8—15-tej w okresie zimowym,

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.

3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.

4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Krowodrza, Al. Słowackiego 20,

5. Kierownikiem placu targowego jest Cb. Andrzej Brandys.

6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego,

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów, a w szczególności:

- 1) napojów alkoholowych,
- 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn, środków leczniczych,
- 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
- 4) zagranicznych banknotów i monet,
- 5) papierów wartościowych,
- 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
- 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
- 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
- 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,

- 10) akcesorii samochodowych,
 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów,
3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.
- § 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są zobowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych,
2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego, a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach,
3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch,
4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.
- § 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczony osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.
2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.
- § 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznic na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą, nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).
- § 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i pochodne.
2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.
3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.
- § 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.
2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i patroszenia ptactwa domowego,
3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą, stołem itp.
4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.
5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych,
6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń)
7. Za znajdujące się na terenie placu targowego towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.
- § 9. Sprzedaż towarów, co do których zachodzi uzasadnio-

ne podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia, będzie wstrzymana przez kierownika, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Krowodrza — ul. Manifestu Lipcowego 6, oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Krowodrza, ul. Batoiego 25.

- § 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.
2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniiona na tablicy ogłoszeń.
- § 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze placu przy ul. Dzierżyńskiego.

Załącznik nr 12 do uchwały Nr 52
 Rady Narodowej Miasta Krakowa
 z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

- § 1. 1. Plac targowy „Dębniki” w Krakowie czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt od godz. 6—17-tej w okresie letnim i od 7—16 w okresie zimowym.
2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Gł. 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Podgórze, Rynek Podgórski 2.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Andrzej Brandys.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.
- § 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:
- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
 - 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
 - 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
 - 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
 - 5) jednostki gospodarki nieuspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
 - 6) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego.
- § 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.
2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów a w szczególności:

- 1) napojów alkoholowych,
 - 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn, środków leczniczych,
 - 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
 - 4) zagranicznych banknotów i monet,
 - 5) papierów wartościowych,
 - 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
 - 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
 - 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
 - 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
 - 10) akcesorii samochodowych,
 - 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów,
3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń,
- § 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są zobowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.
2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego, a sprzedaż towarów w zależności od asortymentów winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach,
3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.
4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.
- § 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.
2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.
- § 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznic na towarach wyznaczonych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą, nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).
- § 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.
2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.
3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.
- § 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.
2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i patroszenia ptactwa domowego.
3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą, stołem itp.
4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.
5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych.
6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).
7. Za znajdujące się na terenie placu targowego towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.
- § 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia będzie wstrzymana przez kierownika, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Podgórze, Rynek Podgórski 12 i Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Podgórze, Zamojskiego 23.
- § 10. 1. Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach wg. ustalonego wzoru.
2. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze placu przy ul. Dzierżyńskiego.

Zał. nr 13 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

- § 1. 1. Plac targowy przy ul. Bulwarowej w Krakowie-Nowej Hucie czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt od godz. 6.00 do godz. 18.00 w okresie letnim i od godz. 7.00 do godz. 17.00 w okresie zimowym, ponadto w poniedziałki i czwartki odbywa się na placu targowym giełda artykułami przemysłowymi.
2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Gł. 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Nowa Huta, os. Zgody 2.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Grażyna Porada.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.
- § 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:
- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
 - 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przed-

siębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,

- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby posiadające uprawnienia do wykonywania rzemiosła lub trudniące się wytwórczością ludową bądź artystyczną,
- 7) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego,
- 8) osoby sprzedające przedmioty używane nie wyłączone z obrotu towarowego, jeżeli nie prowadzą one stale i zawodowo działalności gospodarczej w zakresie handlu wewnętrznego.

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. W czasie trwania giełdy mogą być sprzedawane artykuły przemysłowe.
3. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych artykułów, a w szczególności:
 - 1) napojów alkoholowych,
 - 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn, środków leczniczych,
 - 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
 - 4) zagranicznych banknotów i monet,
 - 5) papierów wartościowych,
 - 6) broni, amunicji materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
 - 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
 - 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
 - 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
 - 10) akcesorii samochodowych,
 - 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.

4. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są zobowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego, a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach,
3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.
4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stale zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem i nazwiskiem oraz adresem tej osoby.

2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest

zobowiązana uwidocznić na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.

3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie w czystości i estetyczny wygląd miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.

2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i patroszenia ptactwa domowego,
3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą stołem itp.

4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu powinno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.

5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych.

6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).

7. Za znajdujące się na terenie placu targowego towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towarów, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia, będzie wstrzymana przez kierownika, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Nowa Huta, os. Zgody 10.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniona na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze placu przy ul. Bulwarowej.

**Załącznik nr 14 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)**

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac targowy „Bieńczyce” w Nowej Hucie czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt od godz. 6.00 do godz. 19.00 w okresie letnim i od godz. 7.00 do godz. 17.00 w okresie zimowym.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
 3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
 4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Nowa Huta, os. Zgody 2.
 5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Grażyna Porada.
 6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.
- § 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:
- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
 - 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
 - 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
 - 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
 - 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
 - 6) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego.
- § 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze
2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów, a w szczególności:
 - 1) napojów alkoholowych,
 - 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn i środków leczniczych,
 - 3) kamieni i metali szlachetnych, oraz wykonanych z nich przedmiotów,
 - 4) zagranicznych banknotów i monet,
 - 5) papierów wartościowych,
 - 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
 - 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
 - 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
 - 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
 - 10) akcesorii samochodowych,
 - 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.
 3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.
- § 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są obowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych,
- 2.) Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego, a sprzedaż towaru w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach.
 3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.
 4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.
- § 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.
2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest zobowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.
- § 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznić na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą, nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).
- § 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.
2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.
 3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.
- § 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetyczny wygląd miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.
2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i patroszenia ptactwa domowego,
 3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą, stołem itp.
 4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu powinno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym, a odpady i śmieci usunięte do pojemników na ten cel przeznaczonych.
 5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych.
 6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).
 7. Za znajdujące się na terenie placu towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.
- § 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia, będzie wstrzymana przez kierownika placu targowego, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Nowa Huta, ul. Makuszyńskiego 9 oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Nowa Huta, os. Zgody 10.
- § 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie podlega wstrzymaniu przez kierownika placu targowego opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.
2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniona na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze placu przy ul. Bulwarowej.

**Załącznik nr 15 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)**

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac targowy „Kozłówek” w Krakowie czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt od godz. 7—17-tej w okresie zimowym i od godziny 6—18-tej w okresie letnim.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej Kraków, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Podgórze, Rynek Podgórski 2.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Grażyna Porada.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby posiadające uprawnienia do wykonywania rzemiosła lub trudniące się wytwórczością ludową lub artystyczną,
- 7) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego,

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów a w szczególności:

- 1) napojów alkoholowych,
- 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn i środków leczniczych,
- 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonywanych z nich przedmiotów,
- 4) zagranicznych monet i banknotów,
- 5) papierów wartościowych,
- 6) broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz artykułów pirotechnicznych,
- 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
- 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,

9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,

10) akcesorii samochodowych,

11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.

3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie sepcjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są obowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego, a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach.

3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.

4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.

2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznic na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą, nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.

3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone.

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetyczny wygląd miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.

2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i paktowania ptactwa domowego.

3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem ławą itp.

4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu winno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.

5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu, wózków, skrzynek, beczek, innych urządzeń handlowych.

6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).

7. Za znajdujące się na terenie placu towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia, będzie wstrzymana przez kierownika placu targowego, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Podgórze, Rynek Podgórski 12 oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Podgórze, ul. Zamojskiego 23.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidocznioma na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie — kierownik placu targowego w biurze placu przy ul. Bulwarowej.

**Zał. nr 16 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)**

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac targowy „Osiedle Złoty Wiek” w Nowej Hucie czynny jest codziennie oprócz niedziel i świąt od godz. 6.00 do godz. 18.00 w okresie letnim i od godz. 7.00 do 15.00 w okresie zimowym.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.

3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątnięcia placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.

4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Nowa Huta, Osiedle Zgody 2.

5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Grażyna Porada.

6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,
- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działki przydomowe,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego.

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów, a w szczególności:

- 1) napojów alkoholowych,
- 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, truczyn i środków leczniczych,
- 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
- 4) zagranicznych banknotów i monet,
- 5) papierów wartościowych,
- 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
- 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego,
- 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
- 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
- 10) akcesorii samochodowych,
- 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.

3. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są obowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych.

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach.

3. Zabrania się sprzedaży oraz skaldowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.

4. Zabrania się odstępowania miejsca sprzedaży przez osobę, której miejsce to wyznaczono.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby,

2. Jednostka gospodarki uspołecznionej prowadząca punkt sprzedaży jest zobowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznic na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą, nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym, tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane na placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.

3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone

§ 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetycznego wyglądu miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.

2.) Zabrania się na terenie placu targowego skubania i paktroszenia ptactwa domowego.

3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą itp.

4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu powinno być

pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.

5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek, innych urządzeń handlowych.
6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).
7. Za znajdujące się na terenie placu towary, opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia, będzie wstrzymana przez kierownika placu targowego, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną w Dzielnicy Kraków-Nowa Huta, ul. Makuszyńskiego 9, oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Nowa Huta, os. Zgody 10.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych PAH w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach wg. ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidocznioma na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie — kierownik placu targowego w biurze placu przy ul. Bulwarowej.

**Załącznik nr 17 do uchwały Nr 52
Rady Narodowej Miasta Krakowa
z dnia 29 maja 1985 r. (poz. 69)**

REGULAMIN PLACU TARGOWEGO

§ 1. 1. Plac targowy przy ul. Estery czynny jest codziennie od godz. 6—18-tej w okresie letnim i od godz. 7—17-tej w okresie zimowym, ponadto w każdą niedzielę od godz. 8—13-tej odbywa się na placu giełda artykułami przemysłowymi dla dzieci i młodzieży.

2. Plac targowy prowadzi Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, Rynek Główny 6, który odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie placu.
3. Obowiązki administratora placu targowego, a w szczególności dotyczące utrzymania czystości, odpowiedniego stanu sanitarno-higienicznego jak również sprzątania placu należą do Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie.
4. Nadzór nad placem targowym sprawuje kierownik Wydziału Handlu, Drobnej Wytwórczości i Usług Urzędu Dzielnicowego Kraków-Sródmieście, ul. Grunwaldzka 8.
5. Kierownikiem placu targowego jest Ob. Wiesław Franczak.
6. Zmiany personalne na stanowisku kierownika placu dokonywane są przez Dyrektora Zakładu Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie, który zapewnia także przedstawienie tej zmiany do publicznej wiadomości na placu targowym.

§ 2. Uprawnionymi do wykonywania handlu na placu targowym są:

- 1) organizacje handlu państwowego i spółdzielczego,

- 2) państwowe gospodarstwa rolne, państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej, spółdzielnie kółek rolniczych oraz rolnicze spółdzielnie produkcyjne,
- 3) posiadacze indywidualnych gospodarstw rolnych i działek przydomowych,
- 4) użytkownicy działek w pracowniczych ogrodach działkowych,
- 5) jednostki gospodarki nie uspołecznionej prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu wewnętrznego,
- 6) osoby posiadające uprawnienia do wykonywania rzemiosła lub trudniące się wytwórczością ludową bądź artystyczną,
- 7) osoby sprzedające produkty pochodzenia leśnego,
- 8) osoby sprzedające przedmioty używane, nie wyłączone z obrotu towarowego, jeżeli nie prowadzą one stale i zawodowo działalności gospodarczej w zakresie handlu wewnętrznego.

§ 3. 1. Na placu targowym mogą być sprzedawane towary i produkty rolno-spożywcze oraz ogrodnicze.

2. W czasie trwania giełdy w niedzielę mogą być sprzedawane artykuły przemysłowe dla dzieci i młodzieży.
3. Zabrania się sprzedaży wszelkich innych towarów a w szczególności:
 - 1) napojów alkoholowych,
 - 2) nafty, benzyny, spirytusu (denaturatu) skażonego, trucizn, środków leczniczych,
 - 3) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonanych z nich przedmiotów,
 - 4) zagranicznych banknotów i monet,
 - 5) papierów wartościowych,
 - 6) broni, amunicji, materiałów oraz artykułów pirotechnicznych i wybuchowych,
 - 7) przedmiotów ekwipunku wojskowego
 - 8) towarów nabytych w handlu detalicznym w celu dalszej odsprzedaży z zyskiem,
 - 9) nowej odzieży ochronnej i roboczej oraz nowego obuwia ochronnego i roboczego,
 - 10) akcesorii samochodowych,
 - 11) innych artykułów, których sprzedaż jest zabroniona na podstawie odrębnych przepisów.

4. Zabrania się prowadzenia na placu targowym sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów z wyjątkiem losów loterii książkowych oraz loterii na podstawie specjalnie udzielonych zezwoleń.

§ 4. 1. Osoby prowadzące handel na placu targowym są zobowiązane do przestrzegania regulaminu placu targowego oraz przepisów sanitarno-epidemiologicznych i przeciwpożarowych,

2. Miejsce sprzedaży wyznacza kierownik placu targowego a sprzedaż towarów w zależności od asortymentu winna odbywać się w ściśle wyznaczonych i oznakowanych na placu sektorach.
3. Zabrania się sprzedaży oraz składowania towarów na przejściach, jezdniach i chodnikach przeznaczonych do ruchu lub w sposób hamujący ruch.

§ 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobę, której miejsce to wyznaczono.

- § 5. 1. Kiosk, stragan, ława lub wózek wyznaczone osobie posiadającej stałe zezwolenie na prowadzenie handlu na placu targowym powinno być oznaczone imieniem, nazwiskiem i adresem tej osoby.

2. Jednostka ogospodarki uspołecznionej prowadząca punkt

sprzedaży jest obowiązana oznaczyć go nazwą przedsiębiorstwa.

§ 6. Osoba prowadząca handel na placu targowym jest zobowiązana uwidocznić na towarach wystawionych do sprzedaży ceny w sposób zapewniający prostą, nie budzącą wątpliwości informację o ich wysokości, a w odniesieniu do cen urzędowych także o ich rodzaju (cena urzędowa).

§ 7. 1. Do ważenia lub mierzenia towarów mogą być używane wyłącznie jednostki miar obowiązujące w obrocie towarowym tj. metr, kilogram, litr i ich pochodne.

2. Narzędzia pomiarowe używane a placu targowym powinny mieć ważną cechę legalizacyjną oraz powinny być ustawione lub użytkowane w ten sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia i mierzenia.
 3. Narzędzia pomiarowe nie mogą być używane do innych celów niż do których są przeznaczone
- § 8. 1. Sprzedający mają obowiązek zapewnić w czasie sprzedaży utrzymanie czystości i estetyczny wygląd miejsca, w którym prowadzona jest sprzedaż.
2. Zabrania się na terenie placu targowego skubania i patroszenia ptactwa domowego.
 3. Zabrania się składowania towarów i urządzeń handlowych poza wyznaczonym miejscem, straganem, ławą, stołem itp.
 4. Po zakończonej sprzedaży miejsce handlu powinno być pozostawione w stanie czystym i uporządkowanym a odpady i śmieci usunięte do przeznaczonych na ten cel pojemników.

5. Zabrania się pozostawiania na placu po godzinach handlu wózków, skrzynek, beczek i innych urządzeń handlowych.

6. Zabrania się zaśmiecania terenu placu targowego pod karą grzywny do 12.000 zł (art. 145 Kodeksu wykroczeń).

7. Za znajdujące się na terenie placu targowego towary opakowania i urządzenia oraz za ich należyte składowanie i zabezpieczenie odpowiada właściciel.

§ 9. Sprzedaż towaru, co do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie, że jest on szkodliwy dla zdrowia, pochodzi z kradzieży lub innego nielegalnego źródła nabycia, będzie wstrzymana przez kierownika, który obowiązany jest jednocześnie powiadomić właściwy organ tj. Terenową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną Dzielnicy Kraków-Sródmieście, ul. Fabryczna 18 oraz Dzielnicowy Urząd Spraw Wewnętrznych Kraków-Sródmieście, Kraków. ul. Lubicz 21.

§ 10. 1. Zakład Usług Handlowych Powszechnej Agencji Handlowej w Krakowie pobiera od osób prowadzących handel na placu targowym opłatę targową dzienną (jednorazową) za pośrednictwem inkasentów placów targowych, wydających pokwitowanie na blankietach według ustalonego wzoru.

2. Wysokość opłat i cen o których mowa w pkt. 1 jest uwidoczniona na tablicy ogłoszeń.

§ 11. Książkę skarg i wniosków przechowuje i udostępnia na żądanie kierownik placu targowego w biurze przy zbiegu Pl. Nowego i ul. Estery.

Adres Redakcji i Administracji: **Urząd Miasta Krakowa, Pl. Wiosny Ludów 3/4**

Prenumerata roczna wynosi 330 zł

Wszelkie należności z tytułu prenumeraty, ogłoszeń oraz zakupu poszczególnych egzemplarzy uiszczać należy w Narodowym Banku Polskim VII Oddział Miejski, Kraków, konto nr 350-5698-224 cz. 26, dz. 91, rozdz. 9142 § 64 na rachunek Wydziału Budżetowo-Gospodarczego

ODBIORCA

Oplata pocztowa uiszczona gotówką

cena zł 66.—