

Bożena Podgórn
polonista z doświadczeniem w mediach
W CITTRU zajmuje się promocją nowoczesnej nauki

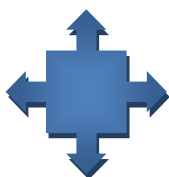
CZTERY POWODY, DLA KTÓRYCH WARTO PROMOWAĆ NAUKĘ



Wywiady dla prasy, telewizji i radia, przygotowanie informacji prasowej, prowadzenie własnego bloga i strony internetowej - kto ma na to wszystko czas? Dlaczego mielibyśmy dzielić się newsami na Facebooku lub brać udział w imprezach popularno-naukowych kosztem pracy badawczej?

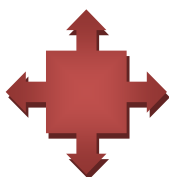
Oto cztery powody, dla których warto poświęcić uwagę na to, jak widzą nas z zewnątrz, i dać się polubić.

OBOWIĄZEK?



Nauka akademicka nie odgrywa obecnie już tak ważnej roli, jak to miało miejsce w poprzednich stuleciach. Nie jest już także jedynym źródłem wiedzy. Przez to jej pozycja jest coraz bardziej zagrożona. Niektóre dyscypliny muszą udowodniać swoją rację bytu, a także walczyć o finansowanie. Właśnie dlatego konieczna jest stała praca nad zwiększaniem świadomości o znaczeniu pracy naukowej dla rozwoju społeczeństwa. **Poprzez otwartość zdobywamy zaufanie tych, którzy być może decydują lub będą decydować o losach nauki.** Milczenie nie zawsze jest złotem.

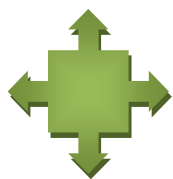
PRZYSZŁOŚĆ?



Rewolucja technologiczna, która miała miejsce w ostatnich dekadach, doprowadziła do transformacji rynku pracy, a także sposobu tworzenia oraz dystrybucji wiedzy. Przykładem mogą być firmy informatyczne, wychowujące kolejne pokolenia fachowców, z których wielu nie posiada dyplomów akademickich, mimo to odnoszą

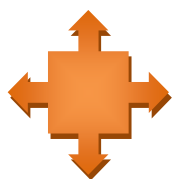
oni znaczące sukcesy. Należy dbać o to, aby inwestowanie w naukę akademicką nadal było naszym wspólnym interesem. To ważne zadanie, którego nie można odkładać na później. **Promując naukę zapewniamy jej trwałość.**

ROZWÓJ?



Żyjemy w społeczeństwie informacyjnym. Rozwój warunkowany jest zdolnością nawiązywania kontaktów i współpracy interdyscyplinarnej, która nie poddaje się ograniczeniom przestrzeni. Promując własne osiągnięcia zwiększamy szansę na to, że nasz potencjał, zostaną dostrzeżone i odpowiednio spożytkowane. W perspektywie mogą pojawić się partnerskie projekty lub dodatkowe fundusze. Nauka powinna kojarzyć się z rozwojem. **Promocja napędza rozwój nauki.**

INSPIRACJA?



Wyjaśnienie przeciętnemu odbiorcy, na czym polega nasza praca, to niewątpliwie trudne zadanie. Prowadzenie strategii promocyjnej może być bardzo wyczerpującym zajęciem, ale może także inspirować. Często pozornie banalne pytania zadane przez dziennikarza lub postawione na forum naszego bloga, mogą zmobilizować do próby ujęcia skomplikowanych pojęć w formie ciekawej metafory. Traktujmy to jak poligon, na którym sprawdzamy się w boju. To szansa na wzbogacenie naszych doświadczeń i kształtowanie opinii publicznej. **Promując własne osiągnięcia inspirujemy innych i siebie**

Tekst ten ukazał się w czasopiśmie UJ
– Alma Mater (wydanie kwiecień/maj 2011)

Komentujcie na **stronie NIMB na Facebooku:**

www.facebook.com/nimb.cittru