

PRZEMYSŁ PIWOWARSKI

ORGAN CENTRALNEGO ZWIĄZKU PRZEMYSŁU PIWOWARSKIEGO I SŁODOWNICZEGO W RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

REDAKCJA i ADMINISTRACJA — Warszawa, Wiejska 17. — Telefon 5-96. Otwarta od 1 do 3 po poł.

Naszym Szanownym Czytelnikom i wszystkim, którzy wykazali zainteresowanie naszym WYDAWNICTWEM, przesyłamy jaknajserdeczniejsze życzenia pomyślnego i szczęśliwego NOWEGO ROKU.

DO BEZPIECZNEGO
I PEWNEGO
ODKAŻANIA, UŻYWAJcie

AKTYWINĘ

Browar, nie posiadający Aktywiny jest bezbronny wobec niepowodzeń w produkcji.

Bliższych wyjaśnień udziela i dostawy wykonywa skład w Polsce

KAROL HESSENMÜLLER, Bydgoszcz, tel. 3-79.

Straty browaru przez brak kontroli
przewyższają koszt, chociażby jaknajczęstszych analiz

PIWOWARSKA PRACOWNIA ANALITYCZNA

WARSZAWA, WIEJSKA 17, m. 2. TEL. 5-96.

P. K. O. Związek Właścicieli Browarów w Polsce Nr. 1041.

CENNIK ROZBIORÓW W Nr. 47 „Przemysłu Piwowarskiego“ z r. 1927. (ABONAMENT).

HUTA SZKLANA „FENIKS” Spółka Akcyjna w PIOTRKOWIE TRYB.



BUTELKI, DEMIONY i BALONY ze szkła oranżowego.

Specjalność: **BUTELKI DO PIWA, PORTERU I WÓD MINERALNYCH.**

!!! Wytrzymałość bezkonkurencyjna !!!

Adres: PIOTRKÓW TRYB. Telefon 111

Adres telegr.: FENIKS—PIOTRKÓW TRYB.

Rok 1928.

Rok 1928 był dla naszego piwowarstwa pomyślny. Według przybliżonych obliczeń spożycie piwa wahać się będzie od 2.300.000 do 2.400.000 hektolitrow. W porównaniu do lat ubiegłych wzrosło poważnie i stanowi maksymalny poziom powojenny. Nie ulega wątpliwości, że główną przyczyną tego zjawiska jest wzrastający dobrobyt w kraju i poprawa życia gospodarczego, jaką w ostatnich kilku latach stwierdzamy. Udział piwowarstwa w tej poprawie byłby jednak znikomy i nie wyrażałby się takim wzrostem produkcji, gdyby nie przyszły mu na pomoc inne jeszcze bardzo poważne czynniki. Do nich to w pierwszym rzędzie należy zakaz warzenia piw z brzezki słabszej aniżeli 9° Ball.; wprawdzie był on już wprowadzony w 1925 roku, widocznych skutków jednak nie można było się spodziewać natychmiast. Dopiero teraz wpływ jakości piwa na pojemność rynku występuje w całej pełni. Drugim ważnym czynnikiem, który wpłynął nader dodatnio na pomyślność roku pod względem rentowności były dzielnicowe związki browarów i Związek Centralny. Organizacje te, aczkolwiek niewyposażone w odpowiednie środki egzekutywy, według sił i możliwości czuwały nad prawidłowością kalkulacji i starały się wpływać na złagodzenie form konkurencyjnych. Hurtowe ceny piwa, ustanawiane przez te organizacje, a oparte na prawidłowej kalkulacji, tam i owdzie ulegały nawet dość znacznym odchyleniom i z tego powodu możnaby je było nazwać czysto teoretycznymi, jednakże odegrały swoją dodatnią rolę, wpływając na średni poziom cen.

Browary, które stosowały się do uchwał dotyczących cen piwa, nie mają w roku 1928 powodu do uskarżania się na niepomyślność konjunktury.

Przy pewnym normalnym nasyceniu ustabilizowanego rynku jednym z czynników powodującym wahania jego pojemności są warunki atmosferyczne. Chłodne i dżdżyste lato obniża spożycie i odwrotnie upały je potęgują. Biorąc ten jedynie czynnik pod uwagę, należy stwierdzić, że rok bieżący był pod tym względem niepomyślny. Zima była surowa, wiosna zimna, a lato chłodne. Pomimo to spożycie znacznie wzrosło, co świadczy o tem, że rynek jest jakby nienasycony i, że w najbliższej przyszłości należy się spodziewać znacznego jego pogłębienia.

O ile nam wiadomo w roku 1928 żaden browar nie zawiesił produkcji, natomiast uruchomiono dwa małe browarki.

Od roku 1923 obserwujemy najpierw powolny, a w latach ostatnich dość gwałtowny wzrost spożycia.

1923	—	1.349.000	htl.
1924	—	1.575.000	„
1925	—	1.573.000	„
1926	—	1.597.000	„
1927	—	1.983.000	„
1928	—	2.400.000	„

Z uwagi na to, że ilość czynnych browarów w tym okresie nieco zmalała, stosunkowy wzrost produkcji browarów czynnych jest wyższy, aniżeli wykazują globalne dane statystyczne.

Sądząc po dotychczasowych danych, jakie udało nam się zebrać, tegoroczny wzrost produkcji rozkłada się dość równomiernie na różne pod względem wielkości grupy browarów. Zdaje się, że średnie browary osiągnęły pewną choć niewielką przewagę.

Popierajmy przemysł krajowy!

Piwo „Smakosz”.

Na Pomorzu, a dziś nawet już w Warszawie, ukazał się w handlu tajemniczy preparat „prawnie zastrzeżony”, ładnie opakowany i dość drogi, a służący do potajemnego wyrobu piwa. Niktby się oczywiście nie domyślił, gdyby nie etykieta, nietylko zachwalająca produkt, ale i pouczająca, jak się to doskonałe piwo przyrządza. Tekst przytaczamy dosłownie: „Piwowar Smakosz. Słód piwny. „Smakosz”. Spożywcze zakłady przemysłowe Grudziądz (tu przezorny generalny reprezentant na Warszawę zasmarował czernidłem adres, w obawie, że może być przez nabywców pominięty). Sposób użycia: Na ca 10 litrów wody wsypuje się ziarnka z paczki (niemielone) i gotuje się w przeciągu jednej godziny i po ostygnięciu dodaje się ca 3 gram drożdży i 500 gram cukru. Płyn pozostawia się w naczyniu jedną godzinę i później precedza się cały płyn i wlewa się do butelek i takowe się szczelnie zamyka. Po 3-ch dniach osiągnie się najlepsze i najzdrowsze piwo domowe. Kto pragnie mieć piwo mocniejsze, winien do tego dolać $\frac{1}{4}$ litra wódki czystej 33 proc. Ażeby uniknąć chorób, owe piwo znajdować się winno w każdym gospodarstwie domowym. Po otwieraniu butelek należy piwo wlać do większego naczynia, zaś dopiero wlać do szklanek ażeby nie wylewać wzburzonego piwa. W każdym składzie kolonialnym do nabycia”.

To przecież takie proste. Bez kłopotu bez mierzenia PH, bez analiz, chłodni, piwnic, bez browaru, jest piwo i to doskonałe. Trzeba było 20 wieków na to, ażeby tak skomplikowany przemysł jak piwowarstwo nareszcie osadzić i wykazać, że sama rzecz jest nader prosta, niepotrzebnie skomplikowana przez setki profesorów i przemysłowców.

Pozwolę sobie wydać tu jeszcze małą tajemnicę, którą genjusz grudziądzki zazdrośnie ukrywa, a którą zaufał nam osobiście generalny reprezentant na Warszawę. Wcale tak nie jest, jak głosi etykieta. Jest to recepta na lato, zimą zaś należy czekać 5 a nie 3 dni. Oprócz tego słód „smakosz” po wysuszeniu może być powtórnie użyty i da również doskonałe piwo choć już o wiele jaśniejsze. Sądzę, że co odważniejsi użyją go może poraz trzeci i czwarty, nie mówiąc już o ludziach bardzo oszczędnych, którzy ku utraپieniu wielkiego wynalazcy zechcą przedłużyć tę manipulację w nieskończoność.

Nie możemy niestety podzielić się z czytelnikami wrażeniami smakowemi, gdyż nie mieliśmy je-

CHŁODNIE

pierwszorzędnego DUŃSKIEGO
pochodzenia na amonjak i bezwodnik
węglowy, dla browarów i składów piwa,

dostarcza

Vagn Lomholt

Warszawa, Wierzbowa 8.

Adres telegr.:
„DANPOL”

Telefony:
80-00, 172-25 i 252-03.

szcze sposobności skosztować tego nektaru. Znaczący jednak twierdzą, że wódkę, którą zaleca się wlać do tego napoju, lepiej jest wypić oddzielnie, samo zaś tak zwane piwo zużyć do innych celów.

Pozwoliliśmy sobie użyć terminu „tak zwane piwo”, gdyż jak twierdzi ustawa o opodatkowaniu piwa, piwo jest to napój przyrządzony z wody, słodu, chmielu i drożdży. O chmielu przepis milczy. Ta sama jednak ustawa zupełnie niepotrzebnie komplikuje piwo, dodając jeszcze bardzo ważny, choć niechemiczny, składnik, a mianowicie akcyzę.

Są jednak piwa pozbawione tego składnika, wyszczególnione w art. 4 ustawy, a mianowicie „piwa, które pod kontrolą skarbową wywozi się zagranicę”. Wszystkie inne piwa opłacają akcyzę i inne podatki.

Skłonni jesteśmy przypuszczać, że Spożywcze Zakłady Przemysłowe w Grudziądzu, chcąc dopomóc naszym wysiłkom zrównoważenia bilansu handlowego, wpadły na kapitalny pomysł masowego eksportu domowego piwa zagranicę. Szkoda jednak, że nie zaznaczyły tego na etykietach chociażby w tych słowach „Piwo, przyrządzone ze słodu „Sma-

Wpłacajcie składki na fundusz wystawowy!

kosz", jako wolne od opłat akcyzowych, należy pod kontrolą skarbową wywozić zagranicę".

Tymczasem nic nie słyszymy o wywozie tego nektaru, ani też o opłatach akcyzowych, co jest już troską Pomorskiej i Warszawskiej Izby Skarbowej.

Nasza ustawa o opodatkowaniu piwa nie przewiduje żadnego piwa domowego wolnego od akcyzy, puszczanie zatem w obieg handlowy wszelkiego rodzaju preparatów z receptami, mających na celu uszczuplenie dochodów Państwa przez potajemne produkowanie artykułów obłożonych podatkiem od spożycia, musi być karalne, tak jak karalnym jest np. sprzedawanie aparatów do pędzenia wódki lub publiczne podawanie do wiadomości o sposobach jej wyrabiania. Wyraźnie o tem mówi art. 86 Ustawy o monopolu spirytusowym (Dz. Ust. Nr. 32 z dnia 6.IV.1927, poz. 289), który brzmi: „Wyrób, zalecanie sprzedaży i nabywanie pod jakąkolwiek nazwą przyrządów lub urządzeń, które służyć mogą do pędzenia spirytusu w małych ilościach (domowych tajnych gorzelni), tudzież udzielanie wskazówek o wyrobie takich przyrządów, lub o sposobie pędzenia w nich spirytusu — są wzbronione“.

Jest to przykład analogiczny i w tym i tamtym wypadku chodzi o uszczuplenie dochodów skarbu państwa.

Puszczanie zatem w obieg handlowy słodu piwnego „Smakosz“ może być traktowane jako namawianie do przestępstwa skarbowego i jako współwina.

A teraz mała niedyskrecja. Słód „Smakosz“ jest to zwyczajny słód karmelizowany o dużej sile barwiącej (105) obficie polany syropem cukrowym. Zawartość ekstraktu 66,28%, wilgoci 10,4%, waga hektolitra 45 kg. Sprzedawany jest 2 złote za 250 gr., to jest 800 zł. za 1 q. W miksturze, niesłusznie zwanej piwem, słód karmelizowany niemielony odgrywa tylko rolę barwnika.

Przekonani jesteśmy, że Ministerstwo Skarbu w imię swoich interesów ukróci ten rodzaj przemysłu, chociaż i inne dykasterje władzy mogłyby tu ingerować, gdyż sprzedaż barwnika pod bałamutnym mianem surowca wydaje nam się krzywdą naiwnego spożywcy i żywo przypomina bajeczkę o zupie z kołką bronowego.

Napis „prawnie zastrzeżone“ brzmi nieco ironicznie.

P o z n a ń 1 9 2 9 .

Z powodu złego stanu zdrowia
**oddam w dzierżawę lub przyjmę
wspólnika do browaru**

w mieście na Wołyniu.

Browar kompletnie odbudowany z zapasami drzewa opałowego i chmielu. Jedyny w promieniu 75 klm. W okolicy liczne miasteczka i duże wsie.

Oferty proszę kierować do Redakcji Przemysłu Piwowarskiego pod „Dzierżawa na Wołyniu“.

KARTEL BROWARÓW W RUMUNJI.

Według Tageszeitung f. Brauerei Prezes Syndykatu Browarów Rumuńskich, senator Albert von Bürger, w sprawie kartelu piwowarskiego oświadcza: „Wszystkie rumuńskie browary należą do kartelu, przez to samo nie istnieje żadna konkurencja, a tendencją produkcji jest głównie dążenie do poprawy jakości. W celu wydoskonalenia jakości piwa, które jest napojem szerokich mas, syndykat jeszcze w tym roku sprowadza techników niemieckich i czeskich, których zadaniem będzie podnieść wszystkie browary do poziomu współczesnych metod produkcji. Kartel dążyć będzie również do obniżenia cen piwa.

Rumuńskie browary mają duże trudności z powodu niezadawalającej jakości jęczmienia rumuńskiego. Kartel będzie sprowadzał jęczmień siewny i rozdzielał go między piantatorów. W ten sposób spodziewana jest już w przyszłym roku jakościowa poprawa jęczmienia rumuńskiego“.

KRAJE WYWOŻĄCE PIWO.

Ongiś pierwsze miejsce w wywozie piwa zajmowała Anglja, z czasem jednak musiała je ustąpić Niemcom. Poważne, bo trzecie miejsce w rządzie krajów wywożących piwo, zajmuje dziś Czechosłowacja.

Na dwa lata przed wybuchem wojny wywóz piwa z Anglji wynosił 1.099.000 htl. Niemcy zaś eksportowały tylko 789.000 htl. Po wojnie (1926) wywóz niemiecki wynosi 476.000 htl., a angielski spadł do 461.000 htl. Czechosłowacja wywozi obecnie 227.000 htl., której to cyfry nie możemy porównać z okresem przedwojennym, kiedy Czechosłowacja stanowiła jednostkę gospodarczą z monarchją austriacką.

Zaznaczyć tu trzeba koniecznie, że i przywóz z tych właśnie krajów odgrywa niepoślednią rolę. Niemcy przed wojną importowały 403.000 htl. i obecnie przywożą 168.000 htl. Anglja, która w roku 1912 sprowadzała 108.000 htl. piw zagranicznych w roku 1926 przywiozła aż 2.415.000 htl.

Centralny Związek Przemysłu Piwowarskiego i Słodowniczego w Rzeczypospolitej Polskiej.

Spożycie piwa. W m. listopadzie wpłynęło do kas skarbowych z tytułu akcyzy od piwa 1.068.000 zł., co odpowiada spożyciu około 193.478 htl. w m. października. Spożycie piwa wzrosło w porównaniu do października ubiegłego roku o 14,3% a za cały dziesięciomiesięczny okres 23,8%.

Sprzedano piwa:

Miesiące	1927	1928	Różnica	%
Styczeń . . .	88723	133152	+ 44429	50,0
Luty	110825	154529	+ 43704	39,4
Marzec	128760	127717	— 1043	0,8
Kwiecień . . .	142166	174275	+ 32109	22,6
Maj	144883	236956	+ 92073	63,5
Czerwiec . . .	226299	269565	+ 43266	19,1
Lipiec	242232	292029	+ 49797	20,6
Sierpień . . .	258823	281088	+ 22265	8,6
Wrzesień . . .	195034	250543	+ 55509	28,5
Październik .	168974	193478	+ 24504	14,3
Razem	1706719	2113332	+ 406613	23,8

Wpływy akcyzowe (bez Górnego Śląska).

	1927	1928	Różnica
Styczeń	672000	748000	+ 76000
Luty	489000	735000	+ 246000
Marzec	611000	853000	+ 242000
Kwiecień . . .	710000	705000	— 5000
Maj	784000	962000	+ 178000
Czerwiec . . .	809000	1308000	+ 499000
Lipiec	1248000	1488000	+ 240000
Sierpień . . .	1336000	1612000	+ 276000
Wrzesień . . .	1428000	1556000	+ 128000
Październik .	1076000	1383000	+ 307000
Listopad . . .	932000	1068000	+ 136000
Razem	100 ⁰ 5000	12418009	+ 2323000

Połączenie sklepów z prywatnymi mieszkaniami.

W dniu 28 listopada r. b. złożyliśmy podanie do Ministerstwa Skarbu w sprawie § 371 Rozporządzenia Ministerstwa Skarbu (Dz. Ust. Nr. 60, poz. 556) dotyczącego zakazu „wewnętrznego połączenia z jakimkolwiek innym pomieszczeniem handlowym lub mieszkaniem prywatnym”. Jak nas informuje Departament Akcyz i Monopolów, w powyższej sprawie wydany będzie

okólnik, mający na celu złagodzenie tego zarządzenia w stosunku do już istniejących przedsiębiorstw. Nowopowstające jednak zakłady będą musiały ściśle podporządkować się nowemu rozporządzeniu. Okólnik ten zostanie wydany w porozumieniu z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych.

CENY JĘCZMIENIA.

Warszawa.	13/XII.	35 — 35.50 zł.
	14/XII.	35 — 35.50 zł.
	17/XII.	35 — 35.50 zł.
	21/XII.	35 — 35.50 zł.
	27/XII.	35 — 35.50 zł.
Bydgoszcz.	13/XII.	34 — 35 zł.
	Katowice.	13/XII. 46 — 47 zł. 14/XII. 46 — 47 zł. 17/XII. 46 — 47 zł.
Lublin.	14/XII.	34 — — 35.— zł.
	15/XII.	34.25 — 34.75 zł.
	17/XII.	34.75 zł.
Lwów.	13/XII.	34.50 — 35.50 zł.
Poznań.	14/XII.	34 — 36 zł.
	15/XII.	34 — 36 zł.
	17/XII.	34 — 36 zł.
	19/XII.	34 — 36 zł.
	21/XII.	34 — 36 zł.
Wilno.	14/XII.	35 — 36 zł.
Berlin.	13/XII.	218 — 235 mk. n.
	14/XII.	218 — 235 mk. n.
	15/XII.	218 — 235 mk. n.
	17/XII.	218 — 235 mk. n.
	19/XII.	218 — 235 mk. n.
	20/XII.	218 — 235 mk. n.
	21/XII.	218 — 235 mk. n.
27/XII.	218 — 235 mk. n.	
Chicago.	12/XII.	Malting 55 — 70 cts. za bushel
	13/XII.	Malting 56 — 70 cts. za bushel
	14/XII.	Malting 55 — 70 cts. za bushel
	15/XII.	Malting 55 — 70 cts. za bushel
	18/XII.	Malting 55 — 72 cts. za bushel
	19/XII.	Malting 55 — 70 cts. za bushel
	20/XII.	Malting 55 — 70 cts. za bushel
26/XII.	Malting 54 — 72 cts. za bushel	

Tow. Akc. Przemysłu Korkowego

WICANDER i S-ka

Warszawa, ul. Nowosenatorska 9. — Tel. 11-28.

Adres telegr. „WICANDERS”

KORKI, LINOLEUM i WYROBY KORKOWE

Nowy York.	12/XII. Malting	79 cts. za bushel
	13/XII. Malting	79 cts. za bushel
	14/XII. Malting	79 cts. za bushel
	15/XII. Malting	79 cts. za bushel
	18/XII. Malting	79 cts. za bushel
	19/XII. Malting	79 cts. za bushel
	20/XII. Malting	79 cts. za bushel
	26/XII. Malting	78 cts. za bushel

C H M I E L.

L w ó w, 11.12. Na rynku chmielu cena bez zmiany, jedynie najprzedniejszy gatunek, który jest prawie wyczerpany, utrzymuje się na wysokim poziomie. Notują 45 dol., natomiast gorsze gatunki notują od 18 do 30 dol. za 50 kg. Tendencja nadal spokojna.

L w ó w, 15.12. Tendencja na rynku chmielu nadal słaba. Bardzo silny popyt dla celów eksportowych. Ceny utrzymują się na dotychczasowym poziomie z wyjątkiem chmielu najprzedniejszej jakości, który jest płacony przez browary krajowe po

40 — 45 dol. za 50 kg. W ostatnich dniach tygodnia zauważyć się dała za granicą pewna zwyżka cen, która oczywiście pozostała bez wpływu.

Ż a t e c, 13.12. Tendencja mocna, ceny niezmiennione. Płacono 1.500 — 1.850 kor. czeskich za 50 kg.

Ż a t e c, 15.12. Tendencja na rynku chmielu mocna, popyt znaczny, usposobienie spokojne. Płacono za 50 kg. 1.550 — 1.850 kcz.

Ż a t e c, 15.12. Przebieg transakcji chmielem w ubiegłym tygodniu był bardzo ożywiony, popyt znaczny. Obrót dzienny wynosił 100 — 200 centnarów. Również w okolicy zaznaczył się silny popyt. Ceny wzmocniły się i utrzymują się na poziomie najwyżej 1.550 — 1.850 kcz. za 50 kg. Dotychczas urzędowo opieczętowano w Żatcu 76.000 centnarów chmielu żateckiego, tegorocznych zbiorów.

Ż a t e c, 18.12. Na rynku chmielu zakupy średnie, ceny niezmiennione. 1.500 — 1.850 kcz.

Ż a t e c, 19.12. Na rynku chmielu nie było żadnego zainteresowania. Nastrój ospały, tendencja niezmienniona. Notowano 1.500 — 1.850 kcz. za 50 kg.

Ż a t e c, 20.12. Na rynku chmielu w związku z nadchodzącymi świętami panuje zupełny zastój. Transakcji nie było.

Spis rzeczy za rok 1928.

A.			
Alkohol a długowieczność	352		
Aparaty Salerona	336		
B.			
Belgia zrzeka się pierwszeństwa.	119		
C.			
Cele i zadania stacji doświadczalnej	78		
Ceny piwa	135 - 176		
Ceny piwa w restauracjach warszawskich	144		
Chemia fizykalna a przemysł piwowski — prof. A. Krzemcki	348—392		
Ciągle prohibicja	6		
Ciepłota a przechowywanie drożdży	101		
Cło na chmiel	86		
Cło na piwo	143		
Co robią dawne browary w suchej Ameryce	87		
Co o nas piszą w sprawie wystawy	218		
Czechosłowacja 1927 r.	87		
Czem się mogą pochwalić Amerykanie	285		
Czynniki trwałości piwa — prof. Raux	174		
Czy wolny handel piwem?	310		
D.			
Danja 1927	359		
Dochody akcyzowe od piwa w pierwszym półroczu 1928 r.	244		
Dodatek komunalny do skarbowego podatku od wyrobu piwa	39		
Do pp. Właściciele browarów	311		
Dwadzieścia dwa tysiące pięćset lat więzienia	47		
Działanie wolnego chloru na mikroby	84		
Dziesięciolecie	348		
Dziewięć lat pracy w niepodległej Polsce	142		
E.			
Eksport chmielu z Ukrainy	208		
Ewidencja naczyń przewozowych	168		
F.			
Francja 1927	220		
G.			
Głos małych browarów	13		
H.			
Holandja 1927	352		
I.			
Import w przyszłości	383		
Instrukcja o wykrywaniu sztucznych środków słodzących w produktach spożywczych	24		
J.			
Jak sfinansować stację doświadczalną	85		
Jak zorganizować propagandę	86		
Jarmark chmielarski	268		
Jęczmień tegoroczny	280		
„	375		
K.			
Kalkulacja cen piwa	104		
Kartel browarów w Rumunji	398		
Kartel w Bułgarii	352		
Kilka uwag w sprawie Krakowskiej Szkoły Piwowskiej — S. Straszyński	183		
Kilka uwag w sprawie zalewu obcych sił kierowniczych w przemyśle piwowskim. Prof. A. Krzemcki	290		
Koncentracja w piwowarstwie	233		
Kongres Międzynarodowej Ligi Przeciwprohibicyjnej w Wiedniu	145—186		
Koszty prohibicji amerykańskiej	220		
Koszty utrzymania prohibicji w St. Zjednoczonych	285		
Kraje wywożące piwo	398		
Kredyt akcyzowy	95		
Kupcy winno-kolonjalni o rewizji koncesji	234		
L.			
Lwowskie Tow. Akc. Browarów	55		
M.			
Magistrat i Iód	358		
Małe browary w Czechach	55		

N.	
Najbliższe zadania	61
Nalepki	96
Napoje słodowe i sacharyna	193
Niesłuszną interpretacją ustawy alkoholowej — usunięta	376
Nowe metody — prof. P. Petit	44
Nowe opłaty Urzędu Miar	335
Nowy bojkot	334

O.	
O byłej stacji doświadczalnej w Warszawie	100
Ocena wody piwowskiej z pomiaru koncentracji jonów wodorowych — Straszyński	36
Ochrona plantacji chmielowych na Wołyniu	170
Oczyszczanie naczyń aluminiowych	351
Odezwa w sprawie ustawy antialkoholowej	79
Okólnik L. D. IV	194
Określenie barwy brzezki	128
O podwyżkę cła na chmiel	374
Oszacowanie tegorocznych zbiorów	291
O urządzeniu zakładów sprzedaży napojów alkoholowych	300
O wartości zużytych drożdży piwowskich — S. Straszyński	92
O wykonywaniu kontroli wyrobu artykułów żywności i napojów co do zawartości w nich sztucznych środków słodzących	23
Ozon w piwowarstwie — Marc van Laer	224

P.	
Pierwsze wydawnictwo o polskim rolnictwie w obcym języku	342
Pijaństwo w Rosji	202
Piwa dawne i tajemnice piwowskie	134
Piwo hasłem wyborczym	47
Piwo i sport	228
Piwo narodowym napojem Anglików	161
„Piwo pożywne“	145
Piwo „Smakosz“	397
Piwowskie drożdże prasowane a fiskus	116
Piwowarstwo w Grodzisku	117
Piwowarstwo w Japonii	5
Piwowarstwo w Polsce w roku 1927	37
Piwowarstwo w Rosji w dobie obecnej	46
Plakaty propagandowe zagranicą	276
Plantacje chmielu w Polsce	275
Plebiscyt w sprawie prohibicji	198
Początki dolnej fermentacji	249
Podatek obrotowy za bonifikaty	228
Pogląd na rolę teorii i praktyki w przemyśle piwowarskim — prof. A. Krzemecki	2
Polska 1927	128
Połączenie czasopism	393
Pomysły lokalne	15
Powszechna Wystawa Krajowa	232
Prohibicja w Polsce	185
Prohibicja w powiecie inowrocławskim	366
Propaganda na rzecz piwa w Belgii	39
Przechowywanie chmielu	54
Przed zbiorem chmielu	268
Przegląd piśmiennictwa obcego	7
Przemysł piwowski i słodowniczy na Powszechnej Wystawie Krajowej w Poznaniu — Prof. T. Chrząszcz	392
Przerachowanie bilansów	257
Przewodnik młodego piwowara — Prof. T. Chrząszcz	68
Przywóz i wywóz słoju i piwa	324

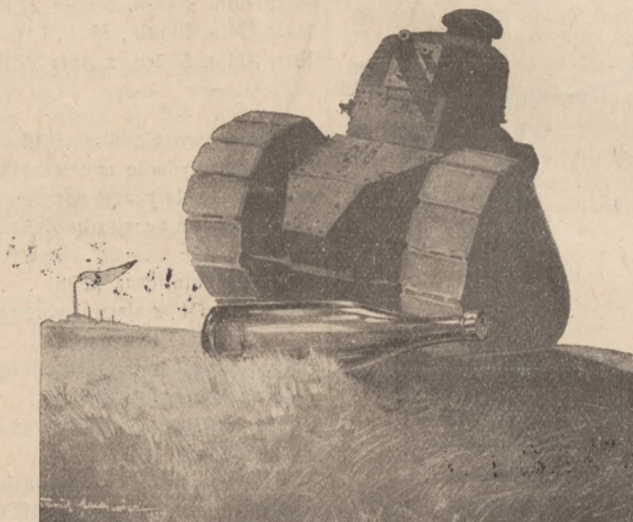
R.	
Rozp. Rady Min. z dnia 21.XII.1927 r.	153
Rentowność browarów niemieckich	162
Restauracja centralna P. W. K.	293
Rok 1928	396
Rozp. Min. Skarb. z dnia 24.III.1928 r.	120
Rozp. Min. Skarb. z dnia 24.III.1928 r.	121
Rozp. Min. Skarb. z dnia 27.III.1928 r.	121
Rozp. Min. Skarb., M. P. i H. i M. Roln. z dnia 27.III.1928 r.	129
Rozp. Min. Skarb. z dnia 27.III.1928 r.	146

S.	
Słodownictwo Czeskie w 1927 r.	152
Specjalne wydanie miesięcznika The Polish Economist	7
Sprawa standaryzacji naszego chmielu — A. Iwański	126
Sprawozdanie ze zjazdu Związku Piwowskich w Poznaniu	366
Sprostowanie	86
Sprzedaż detaliczna piwa	137
Środki zapobiegające tworzeniu się kamienia kotłowego — prof. T. Chrząszcz	150
Stan plantacji chmielu w Europie	275
Stan zasiewów jęczmienia	253
Studja nad pianą — Marc van Laer	199
Suche gminy	318
Świadectwa przemysłowe na handel obcym piwem	22
Światowa produkcja piwa 1926	352
Szwajcaria 1926 — 1927	219

U.	
Uchwały walnego zjazdu jesiennego Związku Piwowskich w Polsce	31
Uchwały zebrania chmielarskiego	101
Udział Polski w światowej produkcji jęczmienia	177
Umowa handlowa z Czechosłowacją	281
Umowa o pracę robotników	235
Urzędowa statystyka produkcji piwowskiej w Polsce 1924—1927	243
Uznanie wartości polskiego chmielu	31

W.	
Walka słodowni czeskich	16
Wartość piwa dla zdrowia	233
Węgry 1927	342
Wielki numer jubileuszowy Głosu Prawdy	285
Wióry czy filtr?	248
Włochy 1927	219 — 369
W sprawie dodatku komunalnego	191
W sprawie organizacji eksportu chmielu polskiego	264
Wydawnictwo chmielarskie	198
Wykaz jęczmienia kwalifikowanego	94
Wystawy jako środek reklamy	60
Wyszynk piwa	240

Z.	
Zaniki w browarach	108
Z biuletynu Lubelskiego Tow. Chmielarskiego	226
Zbytek w browarze	136
Z dawnych czasów	209
Zjazd Związku Piwowskich w Polsce	160
Zmierzch prohibicjonistów	63
Z rynku chmielu	47—80—110—342
Związek Polskiego Przemysłu Acetylenowego i Tlenowego	62



HUTA SZKLANA „JABŁONNA”

SPÓŁKA AKCYJNA

WYRABIA i SPRZEDAJE NA ZAMÓWIENIA
I ZE SKŁADU BUTELKI ZE SZKŁA ORANGE
DO PIWA, PORTERU, WINA i LIKIERÓW



SPECJALNOŚĆ:
BUTELKI DO PASTEURYZACJI
I NA WYSOKIE CIŚNIENIE

Adres: ZARZĄD: WARSZAWA, AL. UJAZDOWSKIE 22 m. 2. Tel. 226-01.

Adres telegr.: WARSZAWA-JABŁONHUTA.

CENA OGŁOSZEŃ: 1 str. Zł. 150.—; 1/2 str. Zł. 80.—; 1/3 str. Zł. 60.—; 1/4 str. Zł. 45.— Zastrzega się zmianę cen ogłoszeń

Redaktor: W. Adam.

Wydawca: Centralny Związek Przemysłu Piwowarskiego i Słodowniczego w Rzplitej Polskiej.

Drukarnia i Litografia p. f. „JAN COTTY” w Warszawie, Kapucyńska 7