



POLSKI FILATELISTA

Poświęcony wiadomościom zbierania i poznawania
znaczków pocztowych, oraz historii rozwoju poczt.

Miesięcznik illustrowany wychodzi każdego 18-go dnia w miesiącu.

Prenumerata:	Premie	Ogłoszenia:
wraz z przesyłką wynosi w Austrii, Węgrzech i Bośni rocznie 3 korony (1 złr. 50 ct.)	dla Prenumeratorów i Członków Związku dołącza się do każdego Numeru.	cała (1) strona . . . 18 Koron.
w Rosyi 1 Rubel 50 k.	Numer pojedynczy wraz z przesyłką pocztową 15 ct. = 30 hel. = 15 kop. = 25 fen. = 40 cnts.	ćwierć (1/4) strony . 6
w Niemczech . 3 Marki		3 szpaltowy wiersz . 16 halerczy
we Francyi . . 4 Franki.		<i>Prenumeratę można przesyłać w markach pocztowych, kursujących, nieużywanych.</i>

Organ „Związku polskich zbieraczy znaczków pocztowych“ w Krakowie.

Adres: „Polski Filatelista“, Kraków, Franciszkańska 1.

PRZEGLĄD.

W Buczaczu zmarł przed 9 laty kasyer L., filatelista najczystszej wody, który tak był zakochany w swoim zbiorze, że w rozporządzeniu ostatniej woli polecił, aby mu żona cały zbiór włożyła do trumny. I rzeczywiście uszanowano tę jego wolę bez względu na korzyść, jaką ze sprzedarzy tych marek można było osiągnąć. Dotąd album ten (proszę pomyśleć: z przed 9 lat, kiedy jeszcze nie znano marek spekulacyjnych!) leży w ziemi!

Któż z Was, szanowni Czytelnicy, nie westchnie przy tem „szkoda!“ i nie doda w duchu, że większego głupstwa nieboszczyk zrobić nie mógł.

A jednak iluż z nas nie postępuje podobnie? Nie w ziemię zakopujemy

nasze skarby, ale składamy je do dubletów nie pozbywając ich w czasie mody istniejącej dla pewnych grup. Chowamy je na później, aż ceny podskoczą — nie myśląc o tem, że z podniesieniem ich wartości urosną w cenie i te znaczki pocztowe, których nam do kompletu potrzeba. Nie pamiętamy, iż tymczasem zbieracze zopatrzą się w marki, jakie mamy w dubletach, że wzrost cen jest nieraz iluzoryczny, nienaturalnie wygórowany, lub nawet fikcyjny.

A ile to dubletów w tym czasie wyczekiwania nam się zaroni, lub zginie w wyborach do nieznanych osób po świecie; ile się zepsuje, połamie, zmieni barwę, zetleje itd.

W każdym klubie, a przedewszystkiem w naszym polskim związku tyle jest sposobności do wymiany i sprze-

daży, że co najmniej nieogłędną nieoszczędnością jest chowanie dubletów ad posteriora tempora. Ale już zupełnie nieracjonalnem jest gromadzenie dubletów w wartości poniżej kilku Mk., bo marki takie każdy poczynający dostanie za bezcen, więc precz z nimi ze zbioru dubletów.

Najlepszym przykładem odstrasającym jest tyle wypadków, że zbiory wartające według katalogu wyżej 20.000 Mk., długimi latami czekają nabywców, którzy je zwykle kupują z opustem koło 80 %! Nie jest że to trwonienie oszczędności całego życia? Gdy zważymy, że przed kilku laty trudno było najzwyklejszą markę dostać niżej ceny katalogowej — a obecny protest związku handlarzy przeciw obniżonym cenom konkurencyjnym (Schleuderpreise) na nie wiele się zda, bo okolicznościowi handlarze nazbierali takie zapasy, że jeszcze z zyskiem mogą pozbywać 50 %—80 % niżej Senfa.

Niezadługo przestaną może i katalogi wydawać, bo każdy handlarz będzie miał inne ceny, a z powodu wyczerpania się wyborowych egzemplarzy znaczków pocztowych pójdą w obieg lichtsze, a nawet nadpsute.

Tyle prognostyków na dzisiejszą środę popielcową.

Z obowiązku kronikarskiego wypadam jeszcze donieść o postanowieniach kompromisu poczt (Weltpostvertrag) z daty Washington 15 czerwca 1897.

Z postanowień tych, które weszły w życie 1 stycznia 1899 r., są następujące najważniejsze:

1. Zniżono należności tranzytowe.
2. Maximum wagi próbek towarowych podniesiono z 250 na 350 gramów,
3. Korespondentki niefrankowane podlegają tylko podwójnej opłacie brakującego portoryum.
4. Na biletach z powinszowaniem „Nowego Roku“ lub „Wesołych świąt“ wolno dopisać życzenia i podpis z datą; zaś na biletach takżeż dedykacje w 5 słowach.
5. Przesyłki przekazowe podniesiono z 250 złr. na 500 złr., natomiast znizowano opłatę.
6. Znaczkii pocztowe oko-

licznościowe mają być użyte do frankowania tylko w kraju macierzystym. Na zakończenie zapowiadamy nową seryę marek państwa niemieckiego, a mianowicie na 2 fg., 3, 5, 10, 20, 30, 50 fg. 1 Mk i 2 Mk., które w starszym i gustowniejszym wydaniu, niż do tąd — już są w robocie, i z prawdopodobnie wyjdą równocześnie z austriackimi znaczkami halersowymi.

Poczta w dawnej Polsce.

(Ciąg dalszy).

W ten sposób zamienił obowiązek dostarczania podwód miejscowości przy gościńcach położone na podatek „Quadrupli“ zwany, do którego obowiązane były wszystkie wsie, miasta, przedmieścia i miasteczka, nawet opackie i klasztorne. Wyjętym był od obowiązku podwód wójt, burmistrz, ławnik, „któremu doglądać porządku tych podwód zalecone będzie... dla tego, aby porządku tym pilniej doglądał“.

Uniwersał przepisuje dalej: 1. jako się „Quadrupli“ składać mają, 2. gdzie, a jako mają oddawać składane pieniądze, 3. jako podwody mają być rozsądzone, 4. po czemu od konia płacić tak z wozem, jak bez wozu, 5. jako się przy braniu podwody sprawować, 6. jako się jadąc na podwodzie sprawować.

Miały więc podług tego postanowienia oddawać miasta i miasteczka na podwody 3 części szosu na Nowy Rok do Skarbu, wsie po 6 groszy od łanu, po 3 grosze od pół łanu Nadto od warzenia piwa i gorzałki, cztery grosze od dzbana, — a szynkarz od szynkowania po 6 groszy za cały rok. Pieniądze te mają na święty Marcin oddawać staroście, który im kwit wyda. Kwity należy odesłać do skarbu, gdzie „spisnego Pisarzowi Starościenemu ma dać miasto każde 5, a wieś każda groszy 3“. Starostowie zaś mają zebrane pieniądze na św. Mikołaj dostawić do Skarbu, na co znów pokwitowanie otrzymają. Każdy posiadający włokę pola obowiązany był chować

2 konie, w mieście ma się Urząd miejski postarać o osoby, któreby konie utrzymywały w tym celu. Skarb płacił od konia 1½ grosza na milę, z wozem dwa grosze, pieniądze wręczano przewodnikowi przed wyjazdem z miejsca, drogi z powrotem nie liczono wcale. Na strawę liczono po 3 grosze na milę. Żądający podwoły miał się wykazać listem podwodnym z kancelaryi król.

W 1565 r. na sejmie w Piotrkowie uniwersałem podwodnym z 14 maja, zniża król opłatę od koni i podwódt, bo „większe się pokazało było wydawanie na te to podwoły, aniżeli czyniło pokładanie na nie“ i ustanawia opłatę po groszu na milę od konia bez wozu, a po 1½ z wozem, przewodnikowi zaś po pół grosza od mili.

Rozporządzenie powyższe Zygmunta Augusta potwierdza następca jego Stefan Batory uniwersałem na podwoły, wydanym na sejmie toruńskim 1576 r. dnia 29 listopada i potwierdza powtórnie na sejmie generalnym warszawskim 1578 r. dnia 4 marca.¹⁾

Zygmunt August zaprowadził pierwszy regularną pocztę między Włochami a Polską, oddając ją w dzierżawę Sebastyanowi Marya de Montelupi, szlachcicowi florenckiemu, który osiadłszy w Polsce i przyjąwszy szlachectwo polskie, dał początek rodzinie szlacheckiej Wilczogórskich. Stefan Batory, oceniając użyteczność tej instytucyi, przywilejem z dnia 29 stycznia 1583 potwierdził Montelupiego na nadanym mu przez swego poprzednika urządzie. Przywilej ten ze względu na jego ważność przytaczamy tu w całej jego osnowie.

¹⁾ W Konstytucyi Sejmu koronacyjnego z r. 1588 czytamy, że Stefan Batory potwierdził nadane przez Zygmunta I., potwierdzone przez Zygmunta Augusta uwolnienie od dostarczania podwódt miast Krakowa, Lwowa i Poznania.

(C. d. n.)

Projekt nowego albumu.

(Ciąg dalszy).

Moskwa 1845—65, c. 1, eu.

Nandgaan 1890—95, m. 7, az.

Neapol 1858—62, m. 9, eu.

Negri Sembilian 1891—98, m. 20, c. 5, az
Newis 1861—90, m. 26, c. 7., am.
Niemcy północne 1867—72, m. 35,
c. 6, eu.

Nosi Be 1889—98, m. 33, c. 7., af.

Nowa Grenada 1859—52, m. 23, am.

Nowa Kaledonia 1860—93, m. 44,
c. 10, au.

Nowa Republika 1886—88, m. 24,
c. 1, af.

Nowa Szkocya 1851—67, m. 10, am.

Nowy Brunzwig 1851—67, m. 9, am.

Nowy Haven 1845—50, m. 1, am.

Nowy Jork 1842—51, m. 6, am.

Oaxaca 1866, m. 1, am.

Obok 1892—98, m. 64, c. 17, af.

Oil Rivers 1892—95, m. 10, c. 3, af.

Oldenburg 1851—68, m. 19, c. 8, eu.

Paita 1884—85, m. 4, am.

Państwo kościelne 1852—70, m. 28, eu.

Parma 1852—60, m. 16, eu.

Pasco 1884, m. 1, am.

Petersburg 1863—65, m. 1, c. 3, eu.

Pisco 1884, m. 1, am.

Piura 1984, m. 14, am.

Plata 1880, m. 25, am.

Polska 1860—65, m. 1, c. 1, eu.

Półdniowa Bułgarya 1885, m. 16, eu.

Providence 1846—50, m. 3, am.

Prowincye Don Carlosa 1874—75,
m. 6, eu.

Prusy 1850—69, m. 21, c. 20, eu.

Puno 1883, m. 6, am.

Quetario 1867, m. 1, am.

Rajpipla 1880—86, m. 3, c. 4, az.

Romania 1859—60, m. 9, eu.

Rumelia 1880—85, m. 10, em.

Saksonia 1850—68, m. 20, c. 15, eu.

Sardynia 1851—62, m. 17, eu.

Scindya 1851—53, m. 7, az.

Senegambia 1887—97, m. 7, c. 7, af.

Stellaland 1884—88, m. 6, af.

Stockholm 1856—66, m. 2, eu.

Sungei Ujong 1880—98, m. 19, az.

Swacieland 1889—92, m. 10, af.

Sycylia 1858—61, m. 7, eu.

Sydney 1849—51, m. 3, au.

Szlezwig Holstein 1850—67, m. 7, eu.

Św. Alojzego miast. 1849—51, m. 4, am.

Św. Krzysztofa wysp. 1870—90, m. 21,
c. 6, am.

Św. Maryi z Madagaskaru 1894—98,
m. 13, c. 6, af.

Tahiti 1882—96, m. 16, c. 3, au.
 Tamatave 1889, m. 3, af.
 Thessalia 1898, m. 5, eu.
 Toskana 1851—61, m. 28, eu.
 Transwaal 1887—82, m. 48, af.
 Thurn-Taxis 1852—67, m. 46, c. 16, eu.
 Van Diemenska Ziemia 1853—60,
 m. 11, au.
 Vanconwierskie wysp. 1861, m. 10, am.
 Warszawa 1858—63, c. 3, eu.
 Włoskie lewanty 1874—90, m. 17, eu.
 Yca 1884, m. 8, am.
 Zacatecaz 1867, m. 1, am,
 Zulów kraj 1888—98, m. 24, c. 4, af.
 Zurych 1849—50, m. 5, eu.

Drobne wiadomości

przez

Alfonsa Joessla z Wiednia.

„Sztuczne“ rzadkości marek **Oil Rivers**, protektoratu angielskiego znajdują się często nawet we większych zbiorach, zaliczone do tak zwanych pomyłek druku („Fehldruck“). Poniżej wykaz rządowych pomyłek druku i także różnych fałszywych podobizn ostatnich trzech wydań.

Wydanie z r. 1892.

Właściwy czarny nadruk (na kursujących markach angielskich) „**BRITISH PROTECTORATE-OIL RIVERS**“.

Rządowe pomyłki druku **BRITISH PROTETORATE—OIL RIVERS** („**PROTETORATE**“ bez „**C**“) i „**B RITISH PROTETORATE OIL RIVERS**“ („**PROTETORATE**“ bez „**C**“; a między „**B**“ i „**R**“ w „**BRITISH**“ za duży przedział. Pierwszą z tych pomyłek znajdujemy na 1/2 Penny żółtoczerwonej, 1 Penny lila i 1 Schillingu zielonym; ostatni jednakowoż tylko przy wartości 5 Pence lila i niebieskiej.

Fałszywe. Wszystkie inne podobne curiosa są fałszywe; do tego należą także w pierwszym rządzie mylne nadruki jak np. „**BRITISH PROTECTORATE OIL RIVERS**“; „**RBITISH PROTECTORATE OIL RIVERS**“ i **BRITISH PROTECTORATE OIL RIVER**“ Uważać należy również za fałszywe te egzemplarze, które posiadają

nadruk odwrócony, wydrukowany skośnie i przesunięty; również i te, przy których trzy linie nadruku następują tuż po sobie. Fałszywe nadruki znaleźć można prawie na wszystkich wartościach.

Wydanie z r. 1893.

Znaczek pocztowy na 1 Penny lila wydania z r. 1892 przepołowiony poziomą kreską; właściwa wartość nadrukowana czerwono.

Rządowa pomyłka druku „1/2 p“ (d, wyrażający w skróceniu „Pence“ lub „Penny“ jest odwrócone).

Fałszywe: znaczki z nadrukiem „1/4 d“, „2/1 d“ „1/2 f“ (!), potem te, które posiadają nadruk odwrócony, skośny lub przesunięty, jak również i te, przy których i nazwa kraju mylnie jest wydrukowana. Ordynarne fałszyfikaty znajdują się także z różnokolorowym nadrukiem.

A więc wogóle pamiętać dobrze należy: że egzemplarze z nadrukiem czarnym, brunatnym lub fioletowym są fałszywymi.

Wydanie z r. 1894.

Znaczki pocztowe na 2 i 2 1/2 Pence wydania z r. 1892 z nadrukiem nowej wartości; „**OIL RIVERS**“ przekreślone.

A. „1/2 Penny“ na 2 Pence zielony i karminowy. Dwojaki druk:

Druk 1. „*Half Penny*“ nadruk niebiesko fioletowy. Pomyłek ani odmiennych druków nie ma, za to fałszyfkatów tego rodzaju ogromna liczba tak n. p. egzemplarze z mylnym nadrukiem *Half Penny*“ „*Haf Penny*“ „*Half Penneye*“ i „*Half Pence*“; potem w których „**OIL RIVERS**“ nie jest przekreślone i nakoniec takie, które posiadają odwrócony lub nadruk innego rodzaju.

Druk 2. „**HALF PENNY**“ nadruk niebiesko fioletowy, karminowy lub lub czarny.

Rządowa pomyłka druku: „**HLF PENNY**“ nadruk czarny.

Fałszywe. „**HLAF PENNY**“, „**HAFF PENNY**“, „**HALF PENNI**“ w trzech kolorach, potem egzemplarze z odwróconym lub innym nadrukiem.

B. „1/2 Penny“ na 2 1/2 Pence lila na niebieskiej.

Druk 1. „Half Penny“ nadruk zielony.

Rządowa pomyłka druku „Half Penny“ (zamiast „e“ w Penny „c“).

Fałszywe: „Half Penny“ nadruk czarny lub fioletowy; potem także i zielony jednak mylny nadruk n. p. „Hlf Penny“, „Hlf Pence“.

Druk 2. „HALF PENNY“ nadruk karminowy, ceglasty lub niebieski.

Pomyłki druku lub odmiany do-
tąd są jeszcze nieznanne.

Fałszywe: z mylnym nadrukiem: „HARF PENNY“, „HALF PENNI“, „HALFF PENNI“ lub też odwróconym i skośnym.

Falsyfikaty te robią wiele hałasu od ich pierwszego pokazania się (1894 lub właściwie 1895) i trzeba przyznać, że są dobrze udane, tembardziej, że wielkość nadruku na fałszywych równa jest tejże na prawdziwych! Przepoławione egzemplarze, szczególnie wydania z r. 1894 są prywatnego pochodzenia, również i niezabłkowane które — przynajmniej dla zbieraczy — są zupełnie bezwartościowymi!

Korespondentki ilustrowane.

Wydawcy tz. kartek ilustrowanych w celu reklamy wysyłają do różnych redakcyj swoje wyroby, i dlatego wszystkie gazety pełne są chwalby przesadnej dla tego sportu, który jednak mimo to zaczyna zanikać.

Piękny w założeniu cel zbierania kartek z widokami całego świata wy-
rodził coraz nieodpowiedniejsze dzi-
wolagi; spotykamy na korespondent-
kach księżnę Chimay i inne wyko-
lone pół damy w ekscentrycznych
pozach i kostjumach, nawet adamowych
(dlaczego nie „Ewich?“ przyp. zecera),
różne sceny teatralne, reprodukcye
obrazów, dziwolagi z treścią i bez
treści.

Księgarnia Hochmeister et Jhal
w Lipsku wydała już nawet 16 kartek
dla dzieci z rysunkami konturowemi
do podmalowania, do których dostar-
cza wzory kolorowe litografowane.

Wszelkie możliwe gałęzie przemysłu

i sportu mają już swoje odrębne ko-
respondentki i kalendarze z takowymi;
a ostatecznie i nasza filatelia, która
tyle ma wspólności ze zbieraniem
kartek obrazkowych, ile podobieństwa
ma pięść do nosa — i ta filatelia
poważna ma swoje kartki ilustrowane.
Do znanych seryj Reinheimera przy-
bywa powoli nowa seryja Reinboltha,
(nakład Enke'go z Lipska), która dla
zbieraczy marek jedynie może jest
interesująca.

W udanem obramowaniu rokokowem
przedstawia każda kartka 5 rzadkich
marek w nadzwyczaj dokładnem wy-
konaniu tak co do rysunku, jak i kol-
orów. Podobizny te są ładzące i dlatego
po części niebezpieczne; niedługo,
a znajdziemy te fascimilia po albu-
mach!

Do ujemnych stron tego sportu
należy nie mniej zamieszczanie na
korespondentkach fotografii różnych
osób, bez pytania się, czy im to będzie
przyjemnem, czy nie.

Przytrafiło się drowi Rudolfowi
Pöchowi, bohaterskiemu lekarzowi,
który się odznaczył podczas dżumy
w Wiedniu.

W listopadzie puszczoneo tamże
w kurs tysiącami korespondentki z jego
fotografią; nie życzył sobie jednak
dr Pöch takiej reklamy i za pośre-
dnictwem prezesa Izby lekarskiej,
radcy dworu dra Gusenbauera sprze-
ciwił się dalszej publikacji, w czem
atoli policya uznała się niekompetent-
nym organem.

Prawdopodobnie wywołała ta sprawa
w dalszym ciągu zakaz zamieszczania
fotografij osób wbrew ich przyzwo-
leniu.

Może już za dużo słów poświęci-
liśmy tej zabawie, która przybiera
takie rozmiary, że niebawem czytać
będziemy po pismach:

„Emeryt rokujący najlepsze nadzieje,
X. X. powiesił się na telefonie wła-
snego wynalazku, a to z rozpaczy,
bo brakło mu miejsca w jego izdebce
na pudła markami obklejone, a prze-
pełnione kartkami widokowemi. Ró-
wnocześnie donosimy o zbankrutowa-

niu kilku milionowych firm i papierni trudniących się wyłącznie wydawnictwem korespondentek obrazkowych. Przyczyną niewypłacalności ma być brak zbytu na ten światowy artykuł⁴.

w środku liczba wartości i naokoło napisy po grecku (Prowizoryczna poczta Herakleon).

10 paras jasno niebieska
20 " żółto zielona
(*Krüger. Kanea*).

San Marino.

Nowy typ marek, przedstawiający kobiety stojącą ze sztandarem, naokoło napisy: FRANCOBOLLO POSTALE PERL' INTERNO REP. S. MARINO; wielkość marki tasama tylko większa a węższa, znak wodny korona, ząbkowane.
2 c. czerw. brunatna
5 " pomarańczowa.
(*Ks. Biegański Kraków*).

Kanada.

Typ marki jak w nrze 10; wyszły dalsze:
¹/₂ c. czarna
10 " żółto zielona
50 " oliw. zielona.

Również wyszła marka na 2 c., o nowym typie. Z powodu znizienia porta dla Anglii i Stan. Zjed. Am., przedst. mapę, u góry Korona i napisy CANADA POSTAGE, u dołu XMAS 1898 "WE HOLD A VASTER EMPIRE THAN HAS BEEN" papier biały, ząbkowana.
2 c. czarno czerwona i jas. niebieska.
(*Czerska, Ottawa*).

Kuba.

Na markach Stan. Zjedn. Am. przedruk **CUBA** 5 lub 10 c. i **de Peso** w trzech rzędach.
5 c. niebieska przedruk czarny
10 " jas. brunatna "
(*Ill. Br. Z.*)

Japonia.

Karta korespondencyjna 1 sen, czarno brunatna, tylko zmiana koloru.
(*Krican, Jokohama*).

Stany Zjed. Amer.

Typ kursującej marki zmiana koloru 15 c. oliw. zielona.
(*Dziarski, Nanticoke*).

Nowa Fuolandya.

Zmiana koloru, 2 c. pomarańczowa. Typ marki nr. 11.
(*Post*).

Illustracye podamy w Nrze 3.

Rozmaitości.

Nowe stemple Stanów Zjednoczonych.
Na skutek licznych zapytywań podajemy tu do wiadomości, że znaczki z przedrukiem **J. R.** nie są pocztowymi, ale stempłowymi. Dla wyrównania kosztów wojny hiszpańskiej przedrukował mianowicie rząd 80.000 marek zielonych po 1 ct. na stemple

Nowe znaczki pocztowe.

Węgry.

Kursujące marki na 1, 2, 3, 5, 10, 20, 30 kr. i gazetowa 1 kr. mają wodny znak: łączne koła i korona św. Szczepana.
(*Kula. Budapest*).

Wyspa św. Wincentego.

Wyszła nowa serja marek: typ marki Gambii (patrz Nr 6) ząb. zw. korona C. A.
¹/₂ p. lila, nazwa i wartość zielona
1 " " " " karminowa
¹/₂ " " " " niebieska
3 " " " " oliw. zielona
4 " " " " czar. brunatna
4 " " " " czarna
6 " " " " ciem. brunatna
1 Sh. jas. ziel. " " karminowa
5 " " " " ultramarynowa
(*Ill. B. Z.*)

Haiti.

Do seryi podanej w Nr. 1 wyszła też na 10 c. pomarańczowa. herb.
Karty koresp. przedstawiające po lewej str. herb, po prawej biust prezydenta, jak na markach, wielkość 130×87 mm.
1 c. niebieska papier. biały
2 " pomarańczowa " różowy
3 " zielona " jas. żółty
(*Harsten. Berlin*).

Honduras.

Nowa serja marek przedstawiająca, w środku kolej w ruchu, u góry po lewej str. skośny napis U. P. D. CORREOS zaś poziomo HONDURAS, u dołu po lewej str. duża liczba wartości w czworoboku, nad nią rok 1898, pap. biały ząbkowane.
1 c. brunatna
2 " czerwona
5 " jas. niebieska
6 " fioł. brunatna
10 " ciem. niebieska
50 " pomarańczowa
1 p. ziel. niebieska.

Karta koresp. 2 c. pomarańczowa i z odpowiedzią.
(*Fasan. Tegucicalpa*).

Tunis.

Z powodu znizienia portorium do Włoch, wyszła marka na 20 c. czerwona na pap. zielonawym. Typ kursującej marki.
(*Steiner. Helnan*).

Kreta.

Marki tymczasowej poczty na Krecie ważne są tylko wewnątrz kraju. Format czworokątny,

podatku wojennego czerwonymi literami J. R. (*Inland Revenue*), i 60.000 marek czerwonych dwucentowych takimże czarnym napisem.

Artykuł II ugody poczt światowych z daty Washington 15 czerwca 1897, wchodzącej w życie 1 stycznia b. r. zawiera następujące ograniczenie: „Frankowanie przesyłek może nastąpić tylko za pomocą znaczków pocztowych ważnych w kraju nadania. „Nie dozwolonem atoli jest użycie w międzynarodowym obiegu znaczków, które dla osobliwego i dotyczącego jedynie kraj wydający je celu sporządzono, jak t. zw. marki pamiątkowe (jubileuszowe) z przejściową ważnością.“

Związek polskich zbieraczy znaczków pocztowych w KRAKOWIE

Protokół XV zebrania z 6 lutego 1899.

Początek o godzinie 8-mej. Obecni członkowie l. 1, 3, 4, 5, 10, 12, 31, 37, 42 i gość.

Przedłożony przez sekretarza protokół z ostatniego posiedzenia został przyjęty.

Następnie przedstawił czł. l. 3 pp. Ks. Chywickiego z Tenszewa, Poznańskie l. 41; Leopolda Krzyżanowskiego askultanta sądowego, z Krakowa l. 42 i Maksymiliana Walickiego inżyniera z Warszawy l. 43.

trzech panów z Warszawy a miano Czł. l. 31 przedstawił na członków wicie: p. Ludwika Kaniewskiego, l. 44, p. Władysława Wierogórskiego l. 45, i pana Edwarda Loreta, l. 46, którzy to jednogłośnie przyjęci zostali.

Z powodu ogromnego napływu różnych wyborów z zagranicy, uchwalono ogłosić w *Die Post* (patrz Nr 2 1899, *Die Post* z 15 b. m.) jak również w P. F. że wszyscy nadsyłający wybory winni są złożyć na rzecz kasy związku 5% z wybranych za gotówkę czy też w drodze wymiany marek.

Uchwalono odbyć rozlosowanie marek między Członków d. 6 marca b. r. Wydział uprasza pp. Członków, tak miejscowych jak zamiejscowych

o nadsyłanie dubletów na premie, na ręce p. M. M. Urbańskiego.

P. M. M. Urbański uprzyjemnił zebranie to, produkcją swoją na polu fałszowania marek. Zamienił on bowiem w oczach zgromadzonych kilkadziesiąt sztuk Rumuni na 5 B. zielonych na niebieskie. Takie fałszywe „Fehldrucki“ otrzyma każdy członek Związku. Dobrą zaletą tych „Fehldrucków“ jednakże jest, że za pomocą dobrania odpowiednich chemikaliów udało się zabarwić kolor marki nie z barwiąc wcale papieru, co ma miejsce przy fałszywych markach tego rodzaju wykonanych w Bukareszcie i Paryżu.

Członkowie mogą za pośrednictwem Związku otrzymać „*Die Post*“ po cenie 60 tc. rocznie bez dopłaty na portorium.

Po ożywionej wymianie zamknął przewodniczący posiedzenie o godzinie 12 $\frac{1}{2}$ w nocy.

Fałszywy
błąd druku
Rumunia
1876
5 Bani
niebieska

Dołącza się tylko dla Członków Związku, nowiczonkowie otrzymają w Nr. 3.

Szarada.

Z pierwszej i z trzeciej, skarga żalu płynie
Za wolnym nieraz bytem w Ukrainie. —
Smaczny owocem są: drugie i trzecie,
Gdzie sklep z wystawy, w okna je znajdziecie. —
Czwarta i pierwsza, daje w krajach Wschodu
Imię płci męskiej bez różnicy rodu. —
Kolekcya Całej w domach zamożniejszych,
Jej posiadanie nie dla klas biedniejszych,
Na co socyały patrzą dziś zazdrośnie.
Jeszcześ nie zgadł? szukaj gdzie pieprz rośnie! —

Za trafne rozwiązanie Redakcya przeznacza 6 premij: I St. Zj. Am. wys. Omaha 1 dol.; II dedto 50 ct.; III Borneo serja 8 szt.; IV Sudan serja 7 szt.; V Niderlandy 1 Gl.; VI Kreta serja 2 szt.

Rozwiązania ważne będą tylko na kartkach ilustrowanych do 13 marca.

Rozwiązanie rebusów nr. I.

Meklenburg Strelitz — Azory.

Odpowiedzi Redakcyi.

P. T. Żądania ogłoszenia Meni Związku, podamy w 3 lub 4 numerze.

P. T. Którzy nadesłali rozwiązania. Nietylko N. Funlandya ma psy rasowe, lecz i Azory mają swoją rasę.

L. Kur. Warszawa, J. Dar. Poznań niecheemy — czas pokaże.

St. Kor. Zurych. Nowości chętnie

odsprzedamy — lecz wyżej 25% minimalnej wartości.

M. Mor. Petersburg. Z braku miejsca w Nrze 3, — dziękujemy

Premia
do 2 Nru
San Marino

Nowi prenumerato-
wie i Członkowie Związku
otrzymają premie Nru 3.

Nr 3 wyjdzie 18 marca
b. r.

ROCZNIKI „Polskiego Filatelisty“ są jeszcze do nabycia

- I. Rocznik z roku 1894 ozdobiony 16 ilustr. 5 złr. = 4 rs. 50 kp. = 8 M. 50 f.
- II. Rocznik z roku 1895 ozdobiony 150 ilustracyami 1 złr. = 1 rs. = 2 M.
- III. Rocznik z roku 1896 ozdobiony 80 ilustr. 60 ct. = 60 kop. = 1 Mk.
- IV. Rocznik z roku 1898 ozdobiony 160 ilustr. złr. 1.20. = rs. 1.20 = 2 M. 25 f.
- V. Rocznik na rok 1899 ozdobiony 1 złr. 50 ct. = 1 rs. 50 = kp. 3 M.

Powyższe Roczniki zawierają wiele nowych rozpraw w dziedzinie filatelii, jako też falsyfikatów marek. Za nadesłaniem należytości wysyła oplatnie Administracya P. F.

Za kolonie Francuskie
od roku 1892, oraz **Portugal-
skie** od roku 1895 dają w zamian marki: Polskie, Ru-
skie, Finlandzkie, Angielskie, oraz ko-
perty polskie czarne wartości
100 Marek.

Zygmunt Regulski, Warszawa

Krakowskie Przedmieście l. 64.

Dziółka pomocnicze:

Joessel: „Österr.-ungarischen Monarchie“ na ozdobnym papierze, oprawne złr. 3.60 = 3 rs. = 6 Mk. (cena zniżona).

Lindenberg: „Grosses Handbuch für Philatelie“, T. I. i II. opraw. 15 złr., 12 rs. = 25 Mk

Finke: „Penny Porto System“, 60 ct. = 50 kop. = 1 Mk.

Krause: „Lehrbuch für Philatelie“, 1 złr. 20 ct. = 1 rs. = 2 Mk.

Reinheimer: „Deutsche Ertwertungsarten“ I. i II. zeszyt 1 złr. 20 ct. = 1 rs. = 2 Mk.

Kalchhoff: „Neudrucke“ 90 ct. = 75 kop. = 1 Mk, 50 f.

Giessmann: Międzynarodowa adre-
sowa książka zawierająca 10.000 adresów
zbieraczy 1 złr. 80 ct. = 1 rs. 50 kp. =
3 Mk.

Vejdelek: Adresy dla zbier. kart.
ilustrowanych 30 ct. = 25 kop. = 50 f.

Zakładki angielskie gumowane
(Fälze) po zaklejaniu marek w albumie
małe 100 sztuk 5 ct. 1000 sztuk 40 ct.
większe „ „ 7 „ „ „ 60 ct.

Książeczki na wybory marek
(Tauschheft) 1 szt. 10 ct. 10 szt. 90 ct.

PORTO OSOBNO! do nabycia w Administr.
„Polskiego Filatelisty“.

Założony w roku 1890

Pierwszy polski Bazar marek

poloca

Marki, Stemple zagraniczne, całości poczt., Kartki illustrow., Albumy na marki; oraz Owady, Motyle, Rośliny, Akwarya, Teraria, Rybki złote, Węże i t. p. gady.

M. M. URBAŃSKI, Kraków

Plac Franciszkański l. 1, parter.