

9586

- 1 -



III vras.

Warszawa, Janvier-Février 1938

Année IV. Nr.1-2 /28-29 de la suite/

F E U I L L E D' I N F O R M A T I O N

sur la vie de la presse en Pologne

Publication mensuelle de l'Association Polonaise des Editeurs
de Journaux et de Périodiques

Directeur: Stanisław Kauzik Secrétaire de rédaction: Jan Pożaryski

Adresse: Związek Wydawców, Zgoda 8 m.4, Warszawa.

S O M M A I R E:

1. Avis aux lecteurs.
2. In memoriam Bolesław Koskowski.
3. Le contrat collectif des journalistes polonais
4. La Commission arbitrale des Editeurs et de Journalistes.
5. Le registre des journalistes.
6. Le Comité des périodiques polonais.
7. Le nouveau catalogue postal de journaux.
8. Agence Telegraphique Polonaise.
9. La vente au numéro en 1937.
10. Le marché de la publicité en Pologne en 1937.
11. Le développement de l'Ecole supérieure du Journalisme à Varsovie.
12. Anniversaire d'une institution de presse catholique.
13. La première réunion de la F.I.J. en Pologne.
14. Club de la presse étrangère à Varsovie.
15. Une année importante dans la vie de la presse polonaise.
16. Les derniers fascicules de la "Prasa".

Biblioteka Jagiellońska



1002006251



1. AVIS AUX LECTEURS.

M.M.les Directeurs des bulletins et services publiés par les organisations, les bureaux et les agences de presse, et M.M.les Directeurs des publications spéciales, consacrées aux questions de la presse, des journaux quotidiens et périodiques généraux sont priés de bien vouloir insérer gracieusement, s'ils le jugent opportun, les nouvelles ci-dessous, dans les bulletins, services de presse et journaux qu'ils dirigent. Ces nouvelles peuvent être utilisées librement même sans indication de la source et sans réserves, concernant les transformations.

Prière de nous faire parvenir pour information les numéros des publications dans lesquelles ces nouvelles auront été publiées, à l'adresse: "Feuille d'Information", Związek Wydawców, Zgoda 8, Warszawa 1.

2. IN MEMORIAM BOLESŁAW KOSKOWSKI.

La presse polonaise a subi une perte douloureuse par la mort de Bolesław Koskowski, rédacteur politique du "Kurier Warszawski" homme reconnu unanimement comme un des représentants les plus éminents du journalisme polonais, non seulement grâce à son talent et à son érudition, mais aussi grâce à son caractère et son patriotisme profond.

Le défunt comptait 68 ans. Il a fait ses études à l'étranger en Allemagne et en Belgique; le terrain de son activité journalistique était Varsovie, sauf une période d'avant guerre quand il était correspondant à Berlin et à Petersbourg. Sa connaissance des problèmes internationaux était surprenante, et son opinion faisait autorité dans ce domaine. En 1922 - 1927 il siégeait au Sénat, élu sur la liste du parti national-démocrate.

M.Koskowski était pendant plusieurs années président de l'Union des Journalistes Polonais.

3. LE CONTRAT COLLECTIF DES JOURNALISTES POLONAIS.

Le 11 février 1938 au Ministère de l'Assistance Sociale, a été signé le contrat collectif entre les éditeurs et les journalistes polonais.

Les éditeurs étaient représentés par l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques, - les journalistes - par l'Union des Journalistes de la République de Pologne.

Le contrat établit les conditions du travail des journalistes professionnels employés par des quotidiens et de demi-quotidiens.

Immédiatement après la signature du contrat, les parties ont demandé d'un commun accord au Ministère de l'Assistance Sociale l'application générale du contrat à tous les contrats de travail des journalistes en Pologne. Probablement l'avis du Ministère sera favorable et en conséquence le contrat sera appliqué dans toutes les entreprises de presse en Pologne, même dans celles qui ne sont pas affiliées à l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques.

Nous donnerons dans le prochain numéro de la Feuille un résumé sommaire de l'accord conclu et des informations plus détaillées sur ce problème d'une importance si vitale pour la presse polonaise.

4. LA COMMISSION ARBITRALE DES EDITEURS ET DES JOURNALISTES.

En exécution de l'accord du 25 octobre 1937 entre l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques et l'Union des Journalistes, concernant les polémiques de presse /dont nous avons rendu compte antérieurement/, les parties contractantes ont désigné leurs représentants à la Commission arbitrale, qui compte 14 membres et qui a pour but la liquidation des différends pouvant surgir entre les membres des deux organisations.

Le 21 janvier 1937 a eu lieu la réunion constitutive de cette Commission. M. Stefan Krzywoszewski, président du Comité Exécutif de l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques a été élu à l'unanimité président de la Commission pour l'exercice 1938, et M. Witold Giełżyński, vice-président de l'Union des Journalistes a été élu vice-président de la Commission.

5. LE REGISTRE DES JOURNALISTES.

La revue mensuelle "Prasa" publie une nouvelle liste de 163 journalistes, qualifiés par la Commission Mixte des Editeurs et des Journalistes pour être portés sur le registre des journalistes de la presse quotidienne.

Depuis février 1937 ont été enregistrés 787 journalistes, ce qui correspond à 80% de la totalité des journalistes en Pologne, dont 503 à Varsovie, 93 en Poznanie, 62 en Poméranie, 70 à Cracovie et 59 à Lwów.

Il manque encore des listes de journalistes de Haute Silesie, de Łódź et des voïevodies de l'est.

6. LE COMITE DES PERIODIQUES POLONAIS.

Tandis que la collaboration des quotidiens polonais au sein de l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques devient de plus en plus fructueuse, la collaboration des périodiques - a cause de leur différenciation prononcée et de l'instabilité des relations dans ce domaine due à la parution et à la disparition en masse des publications de ce genre - nécessite encore de grands efforts pour l'élever à un degré satisfaisant. C'est dans ce but que la section des périodiques de l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques a entrepris des travaux d'organisation en abordant, pour commencer, le règlement de la question du papier.

Dans le fascicule de décembre de la "Prasa" le Président de du Comité Executif de l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques M. Stefan Krzywoszewski traité des problèmes de l'organisation des périodiques polonais et montre, en se basant sur les expériences de la presse à l'étranger, quels résultats il serait possible d'obtenir, surtout dans le domaine de l'annonce, et du fonctionnement de l'administration des périodiques en général.

7. LE NOUVEAU CATALOGUE POSTAL DES JOURNAUX

Depuis 1936 le catalogue postal officiel des journaux et des périodiques /à l'usage des bureaux de poste, dans la réception des abonnements par l'intermédiaire de la poste/, publié préalablement par le Ministère des P. T. T., est publié maintenant par la presse elle-même, et notamment par l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques.

Récemment l'Association a élaboré une nouvelle édition du catalogue, qui a été transmis en décembre 1937, au nombre de 8.000 exemplaires, à l'administration des postes, et a été expédié par celle-ci à tous les bureaux postaux en Pologne.

8. AGENCE TELEGRAPHIQUE POLONAISE.

D'après le bilan de la P. A. T. pour 1936, publié récemment dans le budget de l'Etat pour 1938/39, cette agence a clôturé son exercice par un léger déficit et ceci à la suite de l'augmentation du service étranger, causé par les guerres d'Abyssinie et d'Espagne. Voici les services déficitaires: la rédaction des bulletins d'information, l'institut du film; et voici les services rentables: le bureau des éditions, l'agence des annonces et de publicité, les imprimeries d'Etats et le dépôt central des publications.

9. LA VENTE AU NUMERO en 1937

Les statistiques pour 1937 dénotent une hausse sensible de la vente au numéro en province /15%/. Sur le territoire de Varsovie l'état est stationnaire; toutefois, comme en province, une hausse de la vente des journaux meilleur marché /10 gros/ a été enregistré.

10. LE MARCHÉ DE LA PUBLICITE EN POLOGNE EN 1937.

Comme nous l'avons signalé dans notre Feuille précédente, la revue mensuelle "Prasa" a entrepris, dans son numéro de novembre, une enquête sur le rôle de la publicité de presse dans la vie économique du Pays. Le numéro de décembre de la "Prasa" nous apporte les résultats de cette enquête, dont les participants presque à l'unanimité, ont souligné l'importance primordiale de la publicité de presse et les profits qu'elle assure aux entreprises qui y recourent. A cet égard l'opinion de plusieurs maisons étrangères installées en Pologne, comme Schicht-Lever et Philips qui recourent dans une large mesure à la publicité de presse et qui lui doivent des résultats excellents, présente un intérêt particulier.

Comme il résulte de l'enquête, le champ d'activité en ce qui concerne la publicité de presse est très vaste en Pologne et n'est pas pleinement utilisé, car l'industrie et le commerce polonais ne s'en servent pas suffisamment.

11. LE DEVELOPPEMENT DE L'ECOLE SUPERIEURE DU JOURNALISME A VARSOVIE.

A la fin de l'année écoulée eut lieu la réunion annuelle de la Société de l'Ecole Supérieure du Journalisme à Varsovie. Comme il résulte du compte-rendu, l'année scolaire 1936/37 a été marquée par trois événements de grande importance pour le développement de l'Ecole et notamment par l'achèvement de la construction d'un propre immeuble, par la promulgation de la loi sur les écoles universitaires privées, qui a réglé le statut legal de l'école, et par l'obtention, pour les élèves diplômés de l'Ecole, des droits permettant d'occuper des postes de fonctionnaires d'Etat de première catégorie /similaires aux droits accordés par les universités d'Etats./ Ces événements ont contribué largement à accroître le prestige de l'Ecole. Le nombre des élèves augmente constamment et a atteint le chiffre de 279 en 1937/9, tandis qu'en 1936/37 l'Ecole ne comptait que 244 élèves.

12. ANNIVERSAIRE D'UNE INSTITUTION DE PRESSE CATHOLIQUE.

Les pères franciscains à Niepokalanów près Varsovie ont célébré récemment le 20 anniversaire de la fondation de l'association internationale catholique "la Milice de l'Immaculée", en même temps que le dixième anniversaire de la fondation du cloître de Niepokalanów, où se concentre l'activité éditrice de la Milice pour la Pologne. A Niepokalanów paraissent trois journaux populaires: deux mensuels et un quotidien "Mały Dziennik" qui sont destinés aux masses catholiques; leurs tirages sont parmi les plus importants en Pologne.

13. LA PREMIERE REUNION DE LA F. I. J. EN POLOGNE.

Le Comité Executif de la F. I. J., conformément à la décision prise lors de sa dernière session à Vienne en octobre 1937, tiendra ses prochaines assises en Pologne. Bien qu'elle fasse partie de la F. I. J. depuis 14 ans, ce sera pour la première fois que la Pologne aura l'occasion de recevoir sur son territoire les membres de l'organisation internationale des journalistes.

Cette réunion aura lieu du 22 au 27 mai. Les trois premières

jours seront consacrées aux séances plénières et aux réunions des commissions à Cracovie et à une visite des mines de sel très anciennes à Wicliczka, ou, sous terre, dans une énorme grotte de sel, aura lieu un banquet. Les 25 et 26 mai les participants passent à Varsovie, où se tiendra la séance de clôture. Enfin, le dernier jour 27 mai - est réservé à une excursion au bord de la mer et à la visite du port de Gdynia.

14. CLUB DE LA PRESSE ETRANGERE A VARSOVIE.

Le Club de la presse étrangère à Varsovie a élu son bureau pour l'exercice 1938 composé comme suit: président M. Mac Laren /Agence Reuter/ réélu; secrétaire - M. Steinfurth /Scherl-Verlag/; trésorier - M. Friedits /L.T.A./ et membres du bureau: M. Valcini /Corriere della Sera/ et M. Lentz /Voelkischer Beobachter/.

15. UNE ANNEE IMPORTANTE DANS LA VIE DE LA PRESSE POLONAISE.

La revue mensuelle "Prasa" donne dans son dernier numéro /janvier 1938/ le bilan de l'activité de l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques pour l'exercice 1937 et souligne, que l'année écoulée était très importante du point de vue du développement de cette organisation.

Indépendamment de l'expédition de multiples affaires courantes, parfois d'une importance primordiale /entre autres - la conclusion d'un accord entre la radio et la presse, concernant leurs relations réciproques, la lutte contre la hausse des prix du papier et une activité très intense sur le terrain international/, l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques s'est dévouée spécialement à trois tâches. En premier lieu - à la question de la collaboration avec l'organisation supérieure des journalistes, qui a eu pour résultat, après un travail intense depuis 1935, les accords sur les polémiques de presse, sur le contrat collectif des journalistes et sur le registre des journalistes. Le règlement de deux autres questions ne tardera pas à intervenir: la fondation d'un Institut Scientifique de Presse et l'introduction en Pologne de la publicité collective anonyme.

16. LES DERNIERS FASCICULES DE LA "PRASA".

Le numéro de décembre de la "Prasa", organe de l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques apporte la fin des commentaires de Fr. Głowiński concernant sur l'enquête sur le rôle de la publicité par la presse dans la vie économique de la Pologne, dont la première partie a été publiée en novembre; un article qui analyse le projet de loi sur la profession du journaliste; un article de St. Krzywoszewski sur les tâches et les travaux de la section des périodiques de l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques. Nous donnons des informations plus détaillées sur le contenu de ce fascicule aux autres pages de la présente Feuille. En outre le numéro de décembre de la "Prasa" renferme les rubriques habituelles d'information sur les organisations des éditeurs et des journalistes, les listes complémentaires du registre des journalistes, la rubrique "La loi et la presse" et la chronique polonaise et étrangère.

Avec son fascicule de janvier la "Prasa" est entrée dans sa neuvième année d'existence. Un article de rédaction donne le bilan de l'activité de l'Association Polonaise des Editeurs de

Biblioteka
Journaux et de Périodiques pour l'année écoulée. Ensuite Fr. Głowiński analyse l'état et le développement du marché polonais des annonces en 1937, et Franciszek Kusz résume un rapport de H.G. Clarke fait au cours du Congrès International des directeurs d'imprimeries, tenu en Août dernier à Budapest, et traitant les problèmes de l'impression des journaux; l'auteur complète ce rapport par ses propres observations et expériences. Nous trouvons ensuite des articles consacrés au contrat collectif des journalistes à la situation sur les marchés mondiaux du papier, à l'analyse des dépenses touchant la presse prévues dans le budget d'Etat. Le fascicule est complété par les rubriques d'informations habituelles.



Feuille d'Information de l'Association Polonaise
des Editeurs de Journaux et de Périodiques.

Wydawca i redaktor Stanisław Kauzik

Powielone w biurze Polskiego Związku Wydawców
Dzienników i Czasopism, Zgoda 8 w Warszawie,
dnia 19 lutego 1938r.

